



**北京汽车股份有限公司**  
**BAIC MOTOR CORPORATION LTD.**

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(1958.HK)

# 北京汽车**2016**年三季度 业绩推介材料

2016年10月

# 免责声明



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容		页 码
第一章	2016年1-9月经营业绩亮点	第 3 页
第二章	2016年1-9月乘用车行业运营情况	第 7 页
第三章	2016年1-9月经营业绩表现	第13页
第四章	2016年1-9月合并口径财务指标	第31页

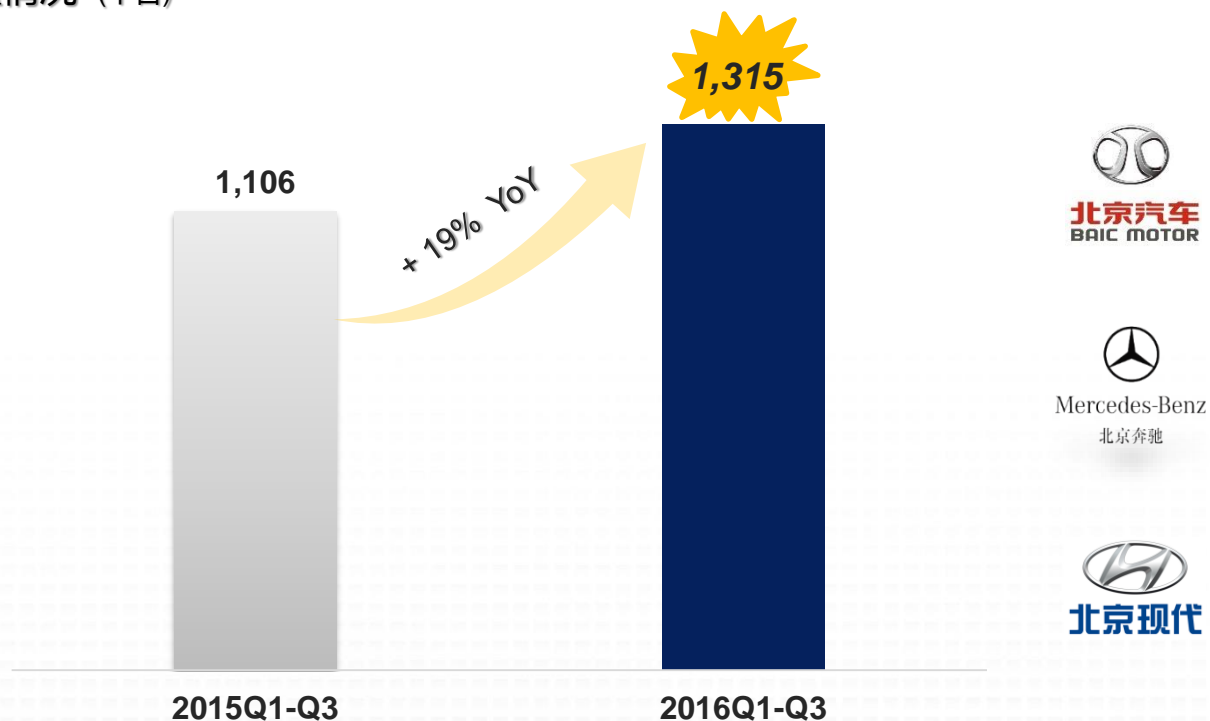
# 第一章

## 2016年1-9月经营业绩亮点

# 2016年1-9月整体经营情况

2016年1-9月，北京品牌、北京奔驰、北京现代合计实现整车销售131.5万台、同比增长19%、高于行业平均增速4个百分点，有竞争力的新车型相继投放，经营业绩大幅提升

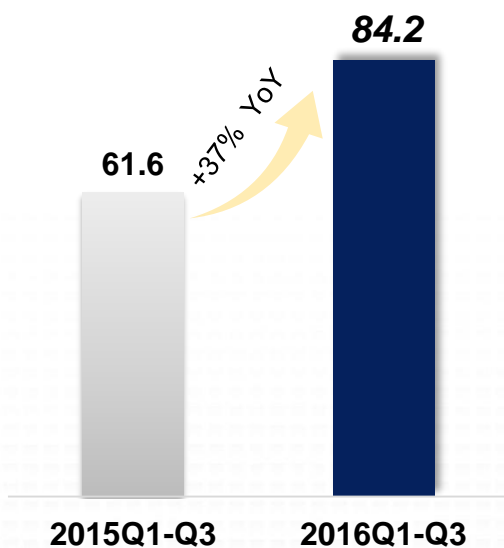
整体销量情况 (千台)



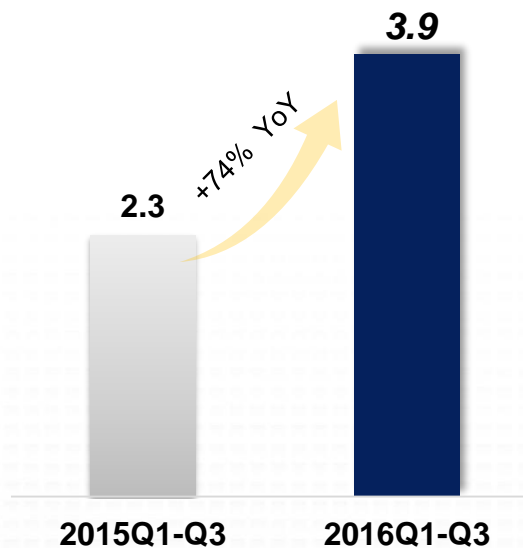
# 2016年1-9月整体财务表现

业绩期内，实现合并口径收入841.8亿元、同比增长36.6%，实现归属母公司所有者净利润39.2亿元、每股收益0.52元、同比大增74.2%，各项指标全面超越2015年全年数

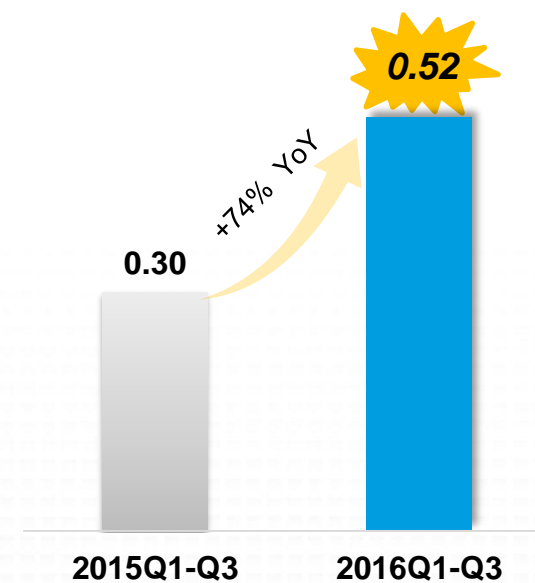
营业总收入 (十亿元)



归属于母公司所有者净利润  
(十亿元)



每股收益 (元)



# 产业板块丰富及业务模式延伸

2016年9月18日，完成收购福建奔驰35%股权的工商变更登记，旗下整车企业扩展至4家；南北奔驰统一运营，将进一步发挥协同效应、实现现象级发展



## 第二章

# 2016年1-9月乘用车行业运营情况

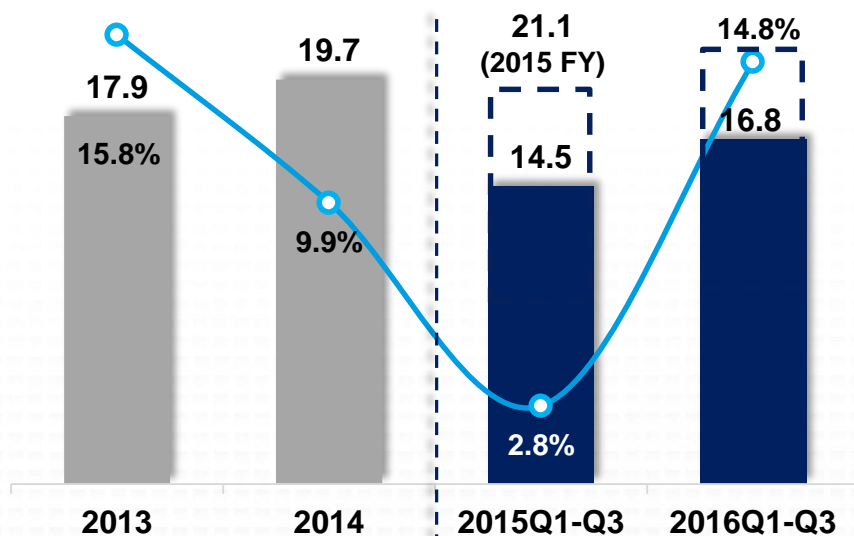


# 2016年1-9月乘用车市场整体表现

2016年1-9月，国内乘用车市场实现销售1,675.2万台、同比增长14.8%，销量增速逐季快速提升、行业呈加速增长态势

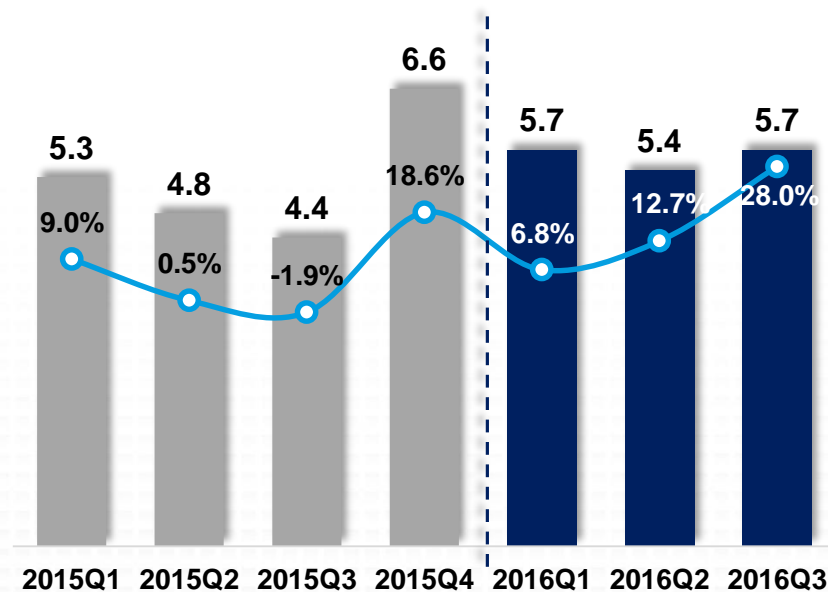
### 历年乘用车市场销量 (百万台)

■ 销量 ○ 同比增长率



### 2015-2016年乘用车市场季度销量 (百万台)

■ 销量 ○ 同比增长率

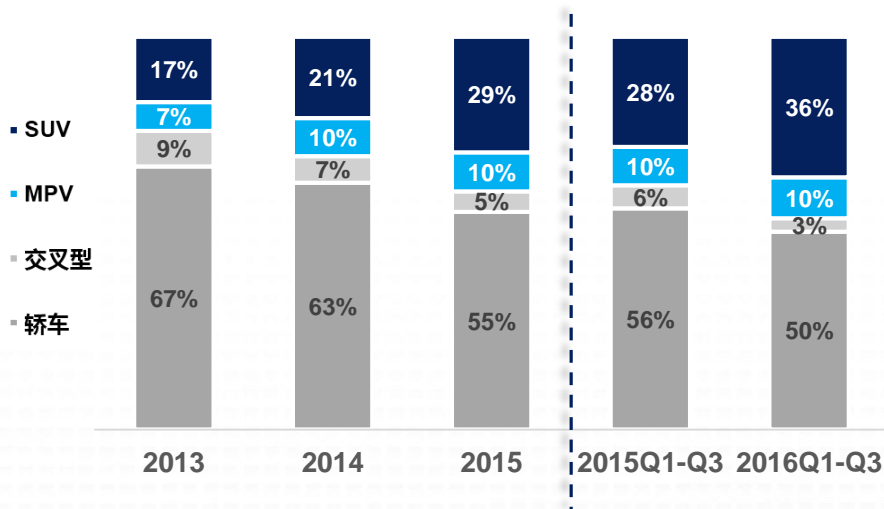


数据来源：中国汽车工业协会

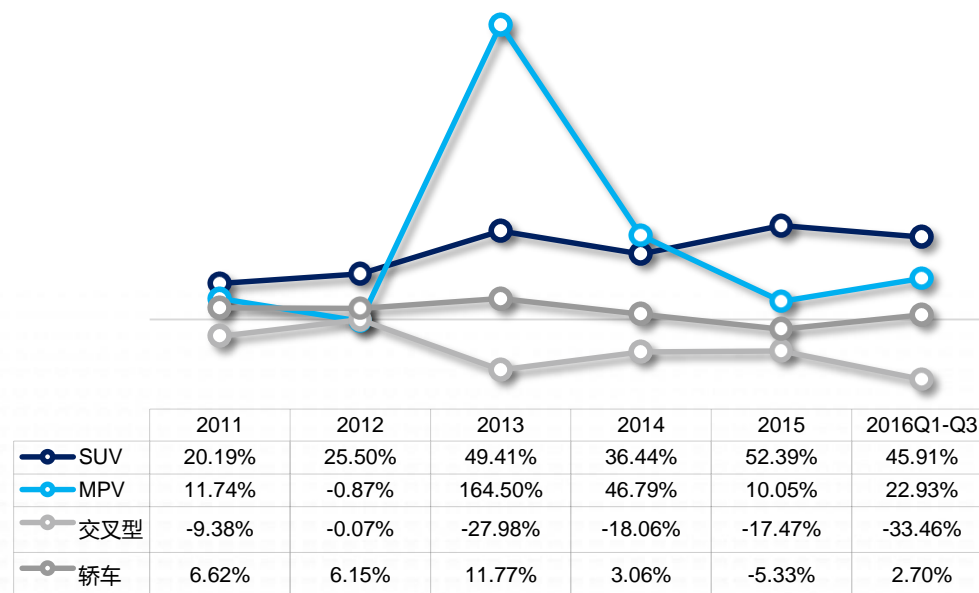
# 乘用车类别市场表现

类别市场方面，SUV产品继续保持高速增长、增速达45.9%、市场占有率同比提升8个百分点至35.8%，MPV产品增速达22.9%，轿车产品扭转下跌局面、实现正增长2.7%

### 历年细分车型市场销售占有率



### 历年细分车型同比变化

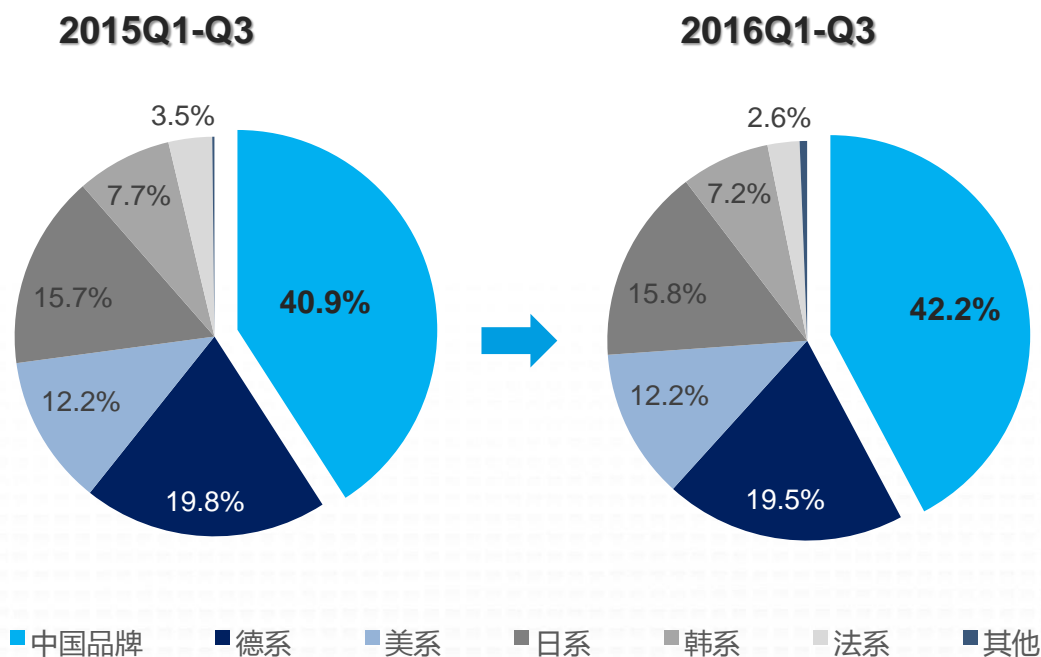


数据来源：中国汽车工业协会、乘联会

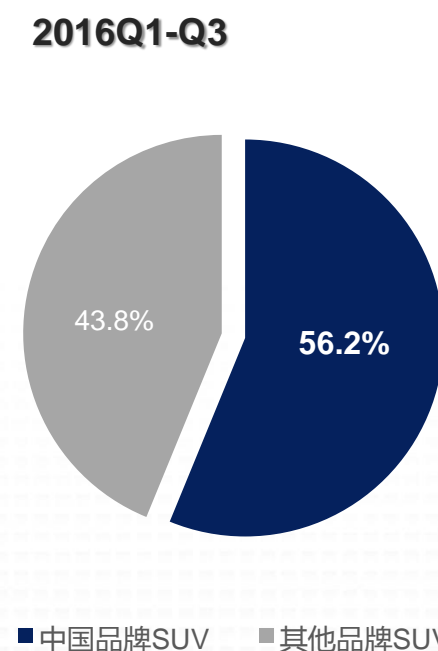
# 乘用车系别市场表现

系别市场方面，中国品牌乘用车销售707.2万辆，同比增长18.7%，市场份额提升至42.2%；中国品牌SUV销售337.3万辆，同比增长56.6%，市场份额提升至56.2%、占据绝对多数

### 乘用车市场系别份额情况



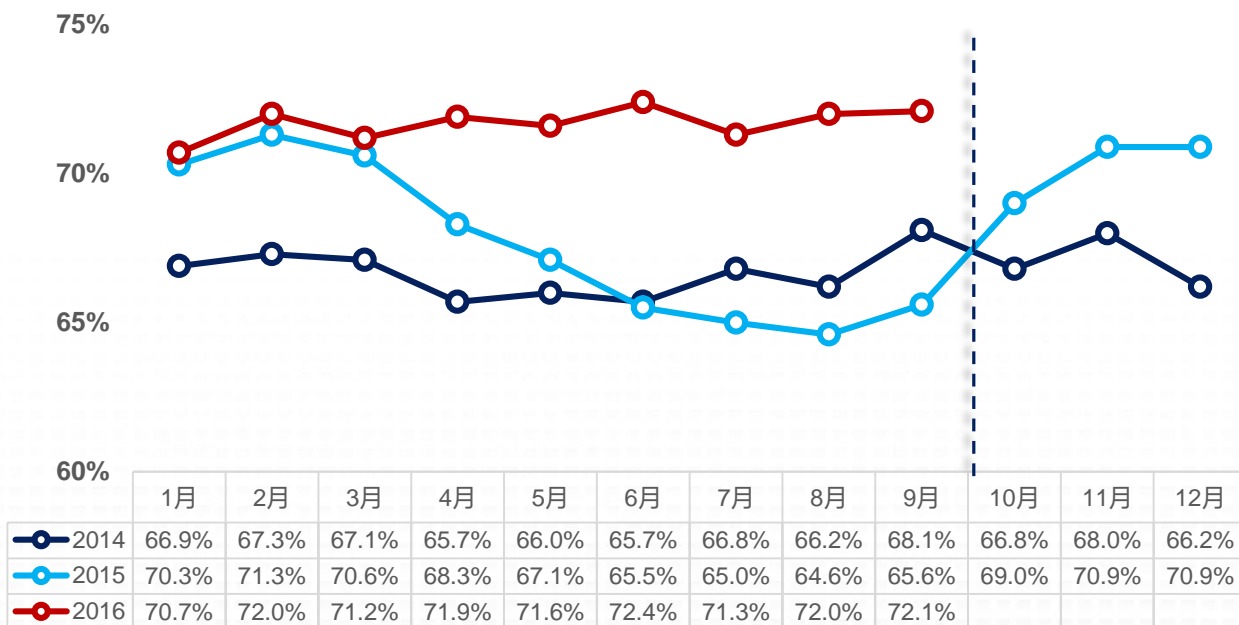
### SUV市场份额情况



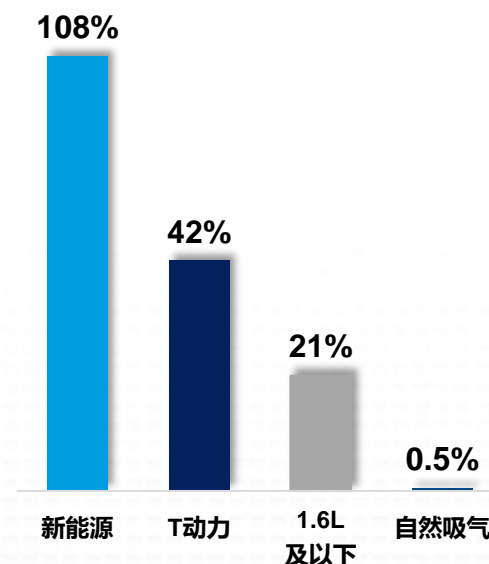
# 乘用车动力类别市场表现

受税收优惠以及消费偏好影响，节能环保以及技术升级的乘用车产品更受青睐，1.6L及以下乘用车销量增速依然高于行业平均情况、已占据近三分之二的市场份额

### 1.6L及以下车型市场份额



### 各动力类别同比增速

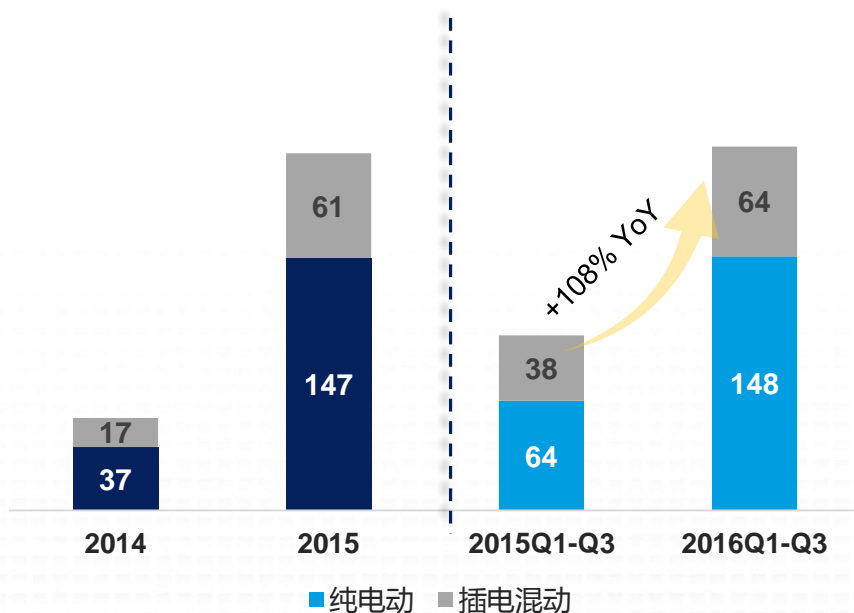


数据来源：中国汽车工业协会、乘联会

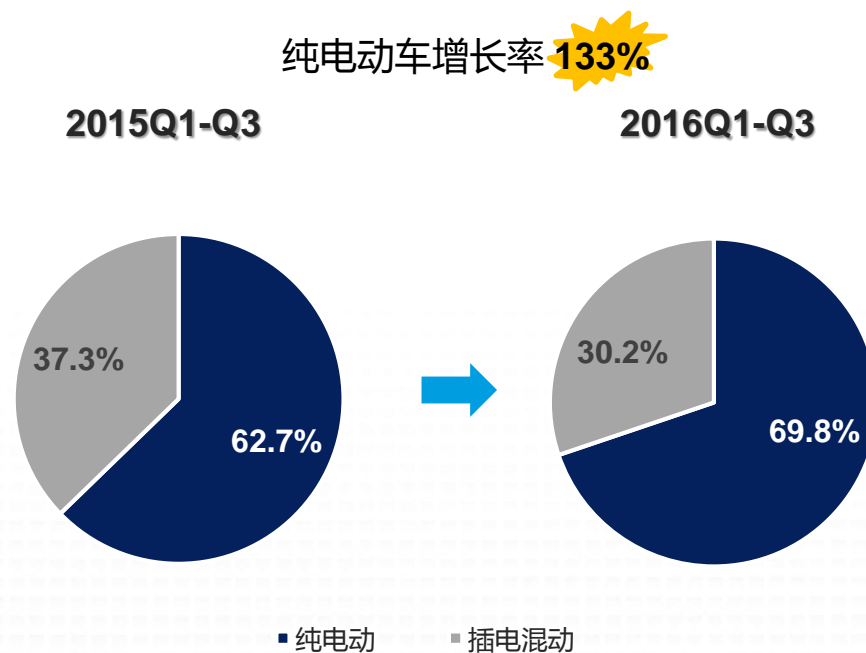
# 新能源乘用车市场表现

2016年1-9月，新能源乘用车产品实现销售21.2万台、同比快速增长108%，纯电动新能源车同比增长133%、占新能源乘用车产品的69.8%、主力地位进一步巩固

### 新能源乘用车销量变化 (千台)



### 新能源乘用车销售结构



# 第三章

## 2016年1-9月经营业绩表现

# 1

## 北京品牌业绩表现

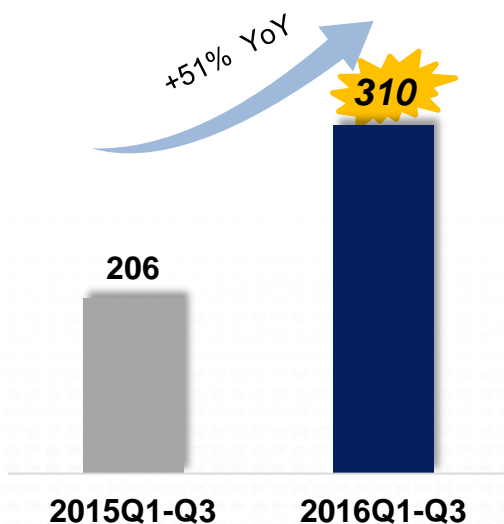
# 北京品牌销售业绩



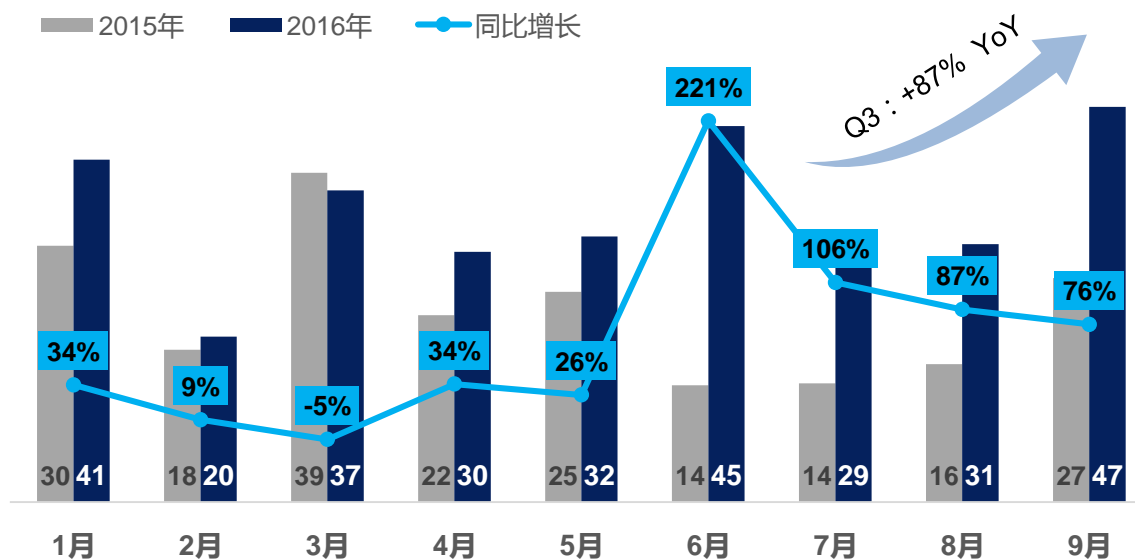
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

2016年1-9月，北京品牌实现整车销售31万台、同比大增50.6%、远超行业以及中国品牌乘用车平均增速，第三季度单季销量同比增长86.9%、加速增长态势明显

销量 (千台)



月度销量及同比变化情况 (千台)

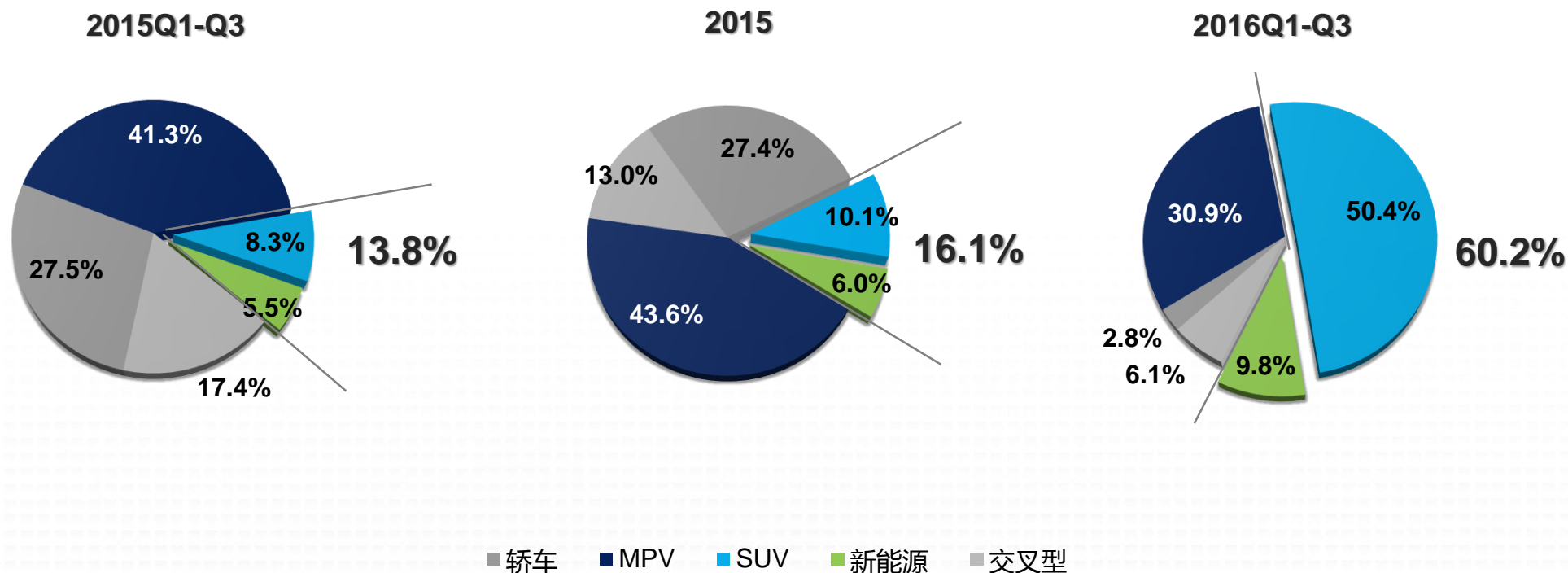




# 北京品牌产品结构

得益于“E+S”战略推进，北京品牌的产品结构持续优化：业绩期内，北京品牌新能源与SUV产品实现销售18.6万台、占比提升至60.2%，成为品牌发展的绝对主力

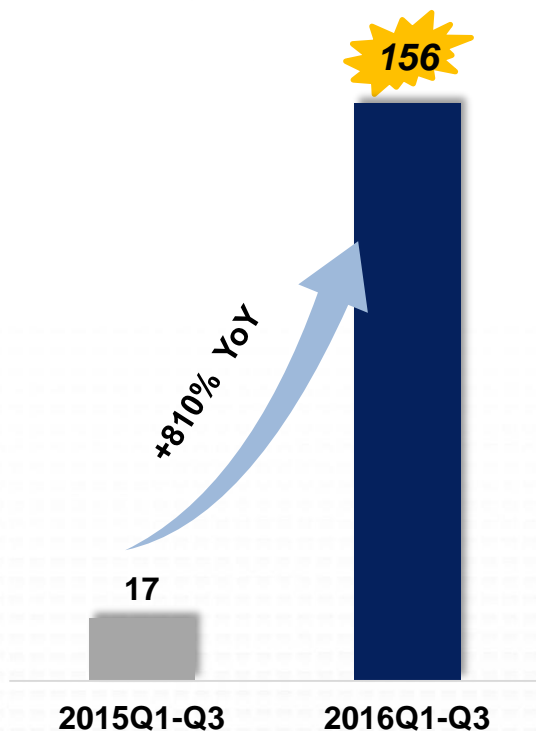
### 北京品牌各产品占比



# 北京品牌SUV产品销售业绩

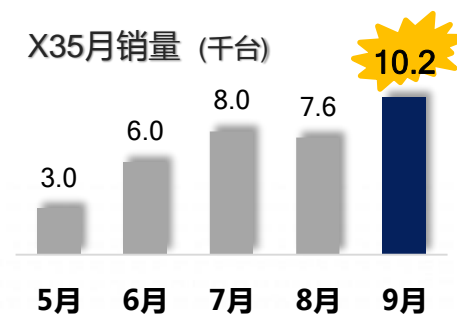
SUV产品方面，2016年1-9月实现销售15.6万台、同比大增8倍，并成功推出多款明星车型、进入A0级SUV细分市场第一阵营

SUV销量 (千台)



## 北汽绅宝X35

上市第五个月即  
月销过万



## 北汽绅宝X25

前三季度累计销售**6.1**万台，  
对标车型销量排名**第一**

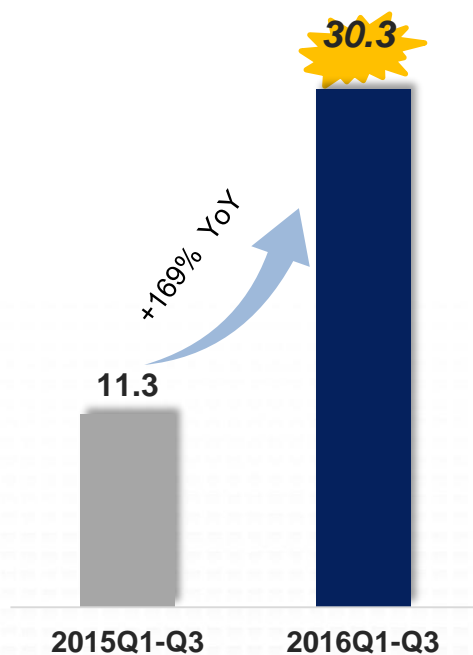
# 北京品牌新能源产品销售业绩



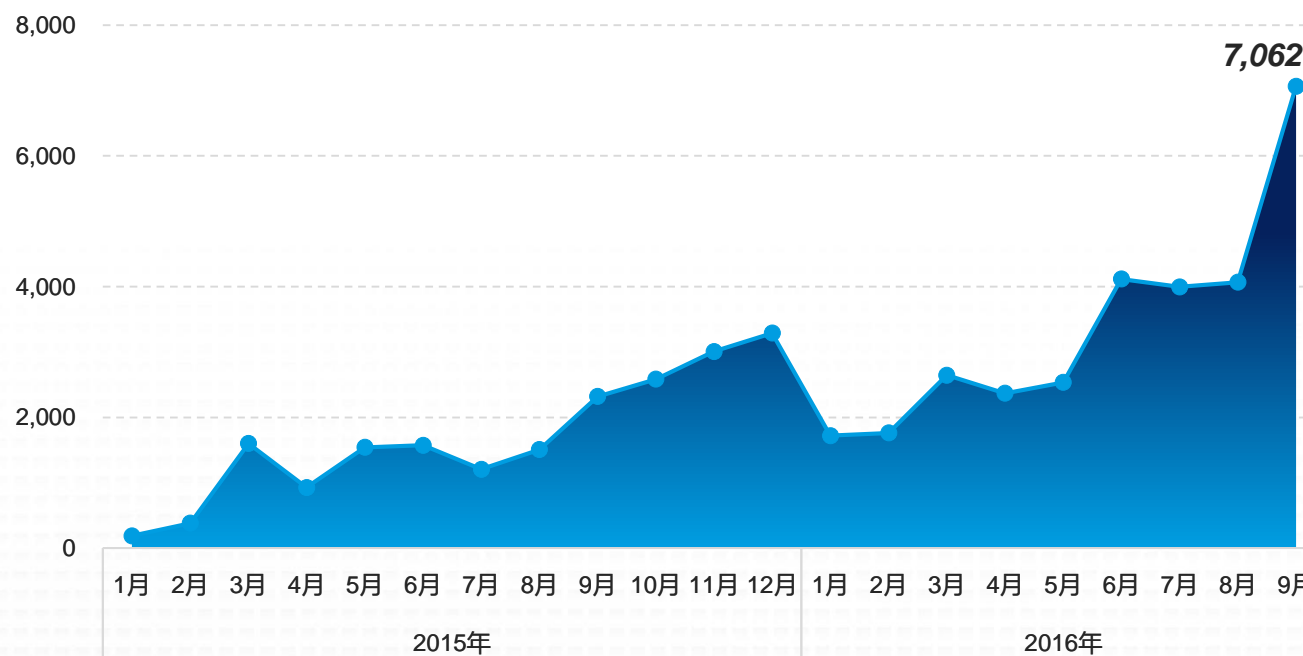
北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

北京品牌继续保持纯电动新能源车的行业领先地位，业绩期内，实现新能源车销售3万台、同比大增169.1%，进入三季度以来月销节节攀升、9月单月销量历史性超过7,000台

新能源车销量 (千台)



新能源车月度销售情况 (台)



# 北京品牌一代产品布局

2016年9月-10月，北京品牌推出北京（BJ）20、威旺M50F两款战略车型，从而完成第一代产品布局，全面抢占加速增长的新能源、SUV和MPV市场

## 北京品牌E+S+M产品谱系

### “E” - 新能源



EV系列



EU260



ES210



EH400 (注)



EX200

### “S” - 越野车



BJ20



BJ40/BJ40L



BJ80

### “S” - SUV



绅宝X25



绅宝X35



绅宝X55



绅宝X65



威旺S50

### “M” - MPV



威旺M50F



威旺M20/30

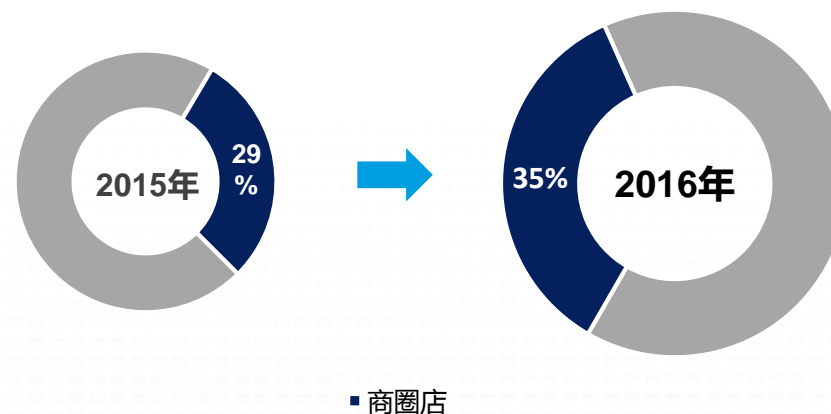
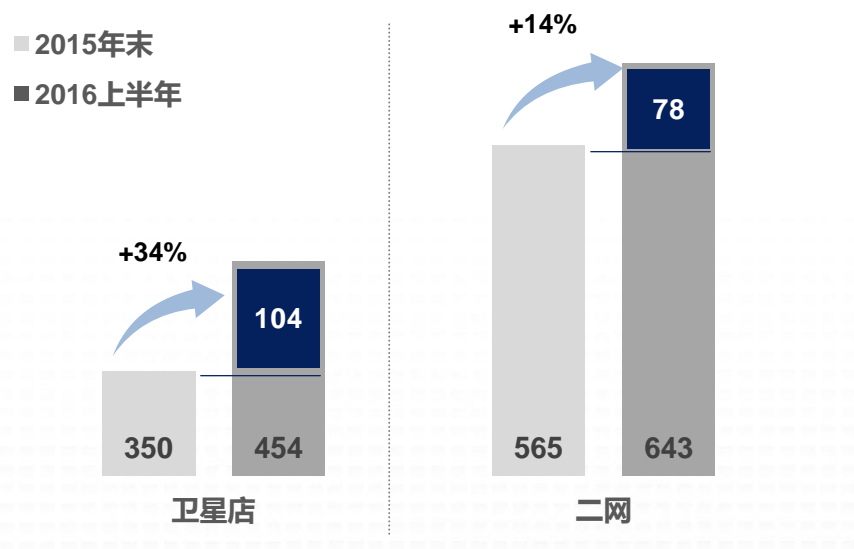
注：尚未上市

# 北京品牌渠道发展创新

在加大区县市场一网开发的同时，北京品牌利用卫星店及二网对于中小区县市场进行覆盖，2016年净增104家卫星店，78家二网，区县网络覆盖率由2015年的29%提升至35%，渠道加速下沉

以“一拖五”为方向加快卫星店和二网建设

区县网络覆盖率持续上升、渠道加速下沉



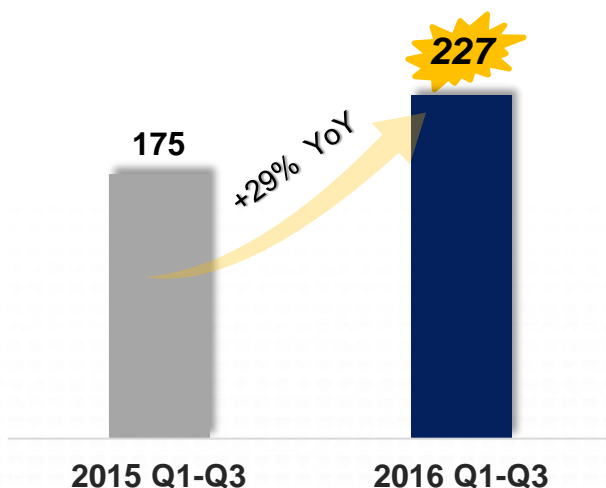
# 2

## 北京奔驰经营业绩表现

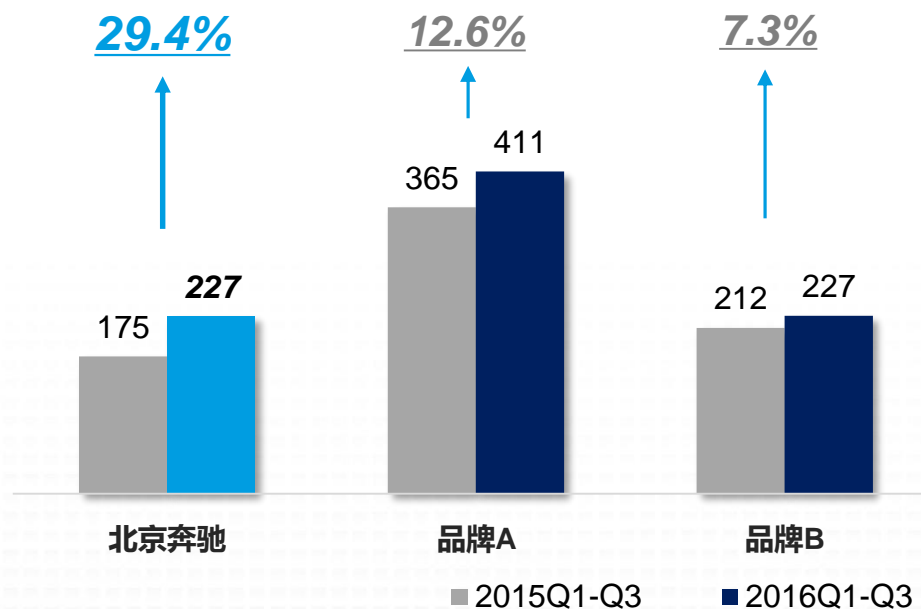
# 北京奔驰销售业绩

2016年1-9月，北京奔驰延续爆发式增长态势，实现整车销售22.7万台，同比大增29.4%，持续强势领涨国内豪华车市场

### 北京奔驰销量 (千台)



### 国产高端乘用车三大品牌销量 (千台)



# 北京奔驰产品结构

随着2016年8月22日全新长轴距E级轿车的上市，北京奔驰全品牌车系完成更新换代，竞争实力进一步夯实，成就未来加速发展

E级轿车



全新长轴距E级车

**超8,000台**  
首月销量

GLC级SUV



**近10,000台**  
年度月销峰值

GLA级SUV



**近8,000台**  
年度月销峰值

C级轿车



**超11,000台**  
年度月销峰值

2014

2015

2016

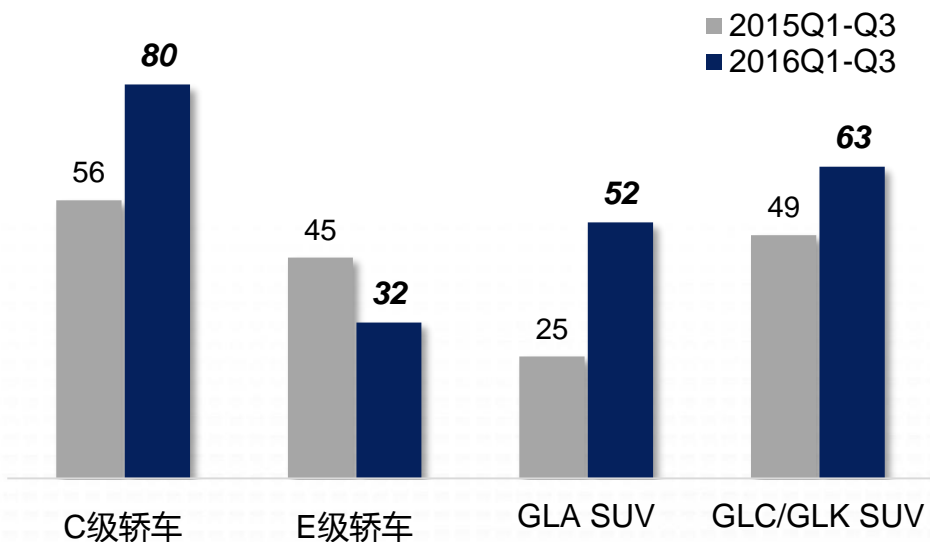
注：批发数



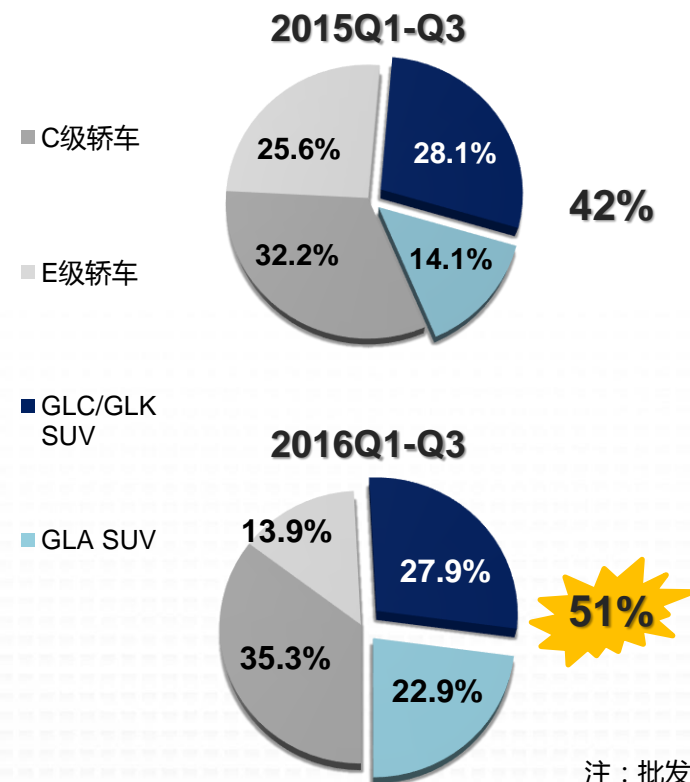
# 北京奔驰产品结构（续）

增量增长的同时，北京奔驰的产品结构和产品品系也持续优化，2016年1-9月，SUV产品占比突破50%

分车型销量情况 (千台)



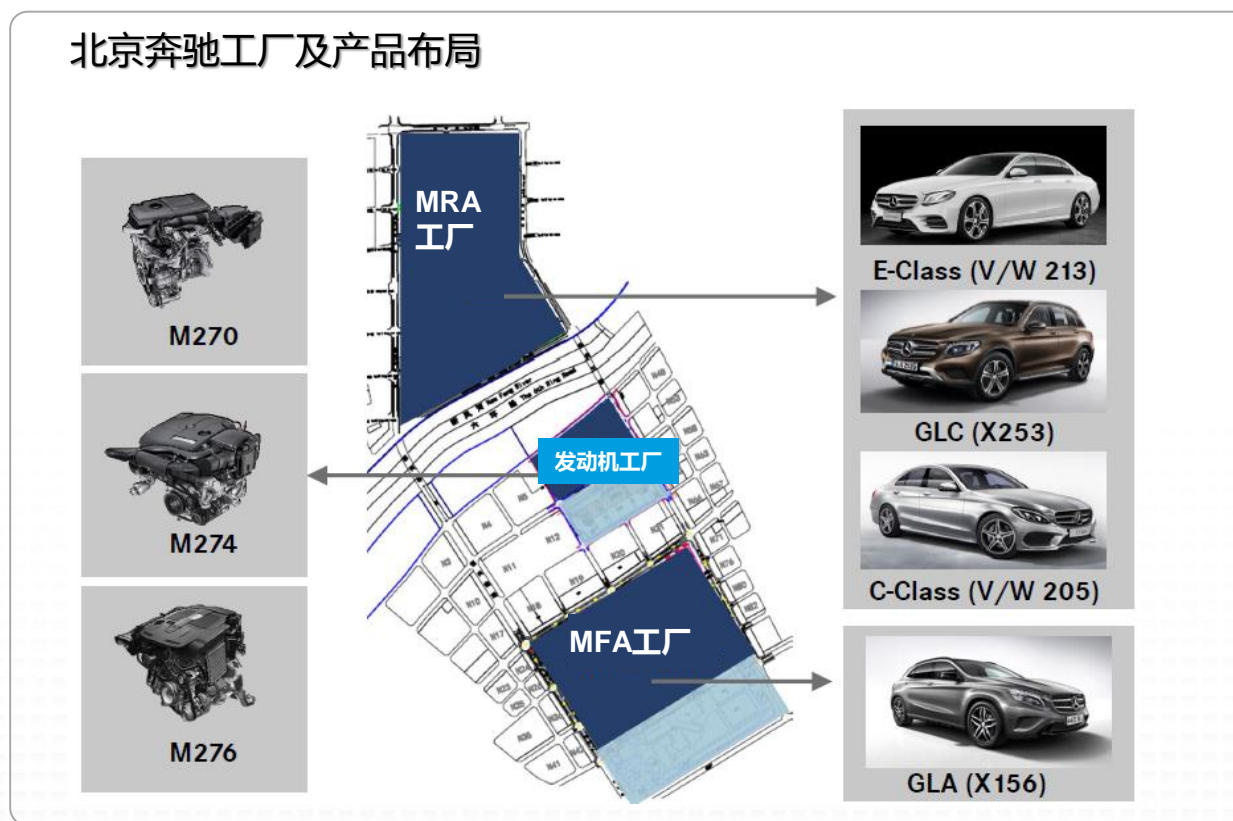
产品结构情况



注：批发数

# 北京奔驰工厂及产品布局

北京奔驰拥有戴姆勒本土之外最大的发动机工厂；整车产品逐步丰富的同时，发动机产销规模也快速增长，从而进一步提升其在戴姆勒全球生产体系中的战略地位



# 3

## 北京现代经营业绩表现

# 北京现代销售业绩



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

2016年1-9月，北京现代实现整车销售77.9万台、同比增长7.5%，SUV比重、D+S比重进一步优化提升；销量排名稳居合资品牌第4位，2016年SSI、CSI、IQS排名均位列前三

## 主要经营情况

**批发** 77.9万 +7.5%

**排名** 第4位 持平

**D+S比重** 51.5% +2个百分点

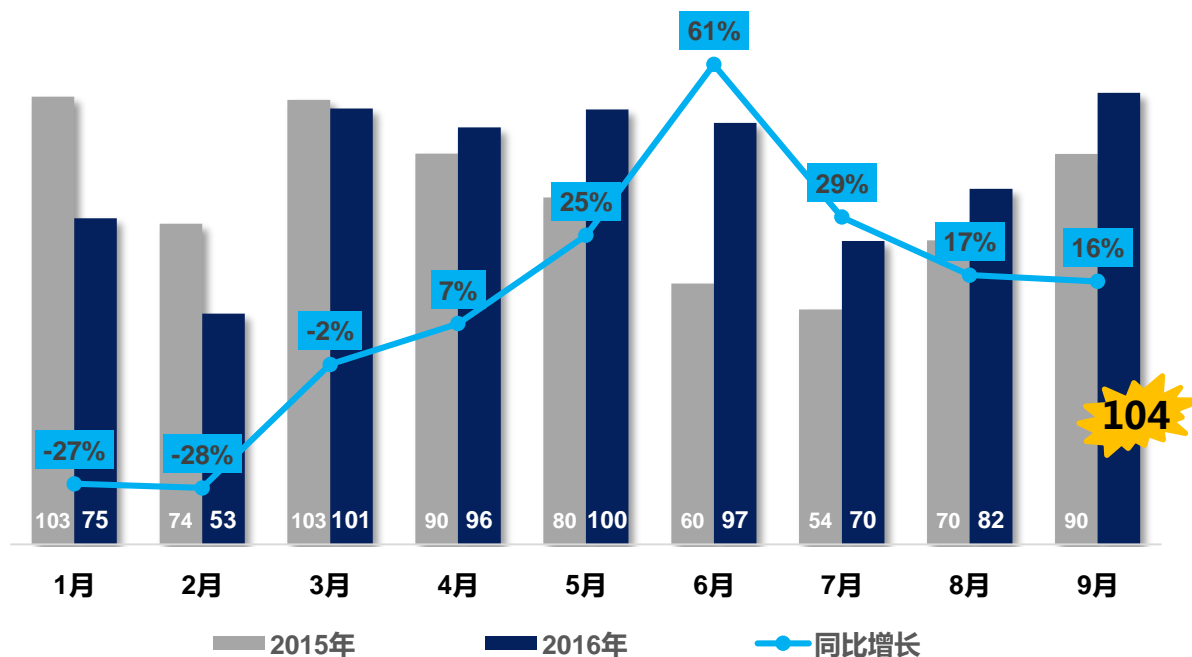
**SUV比重** 34.2% +6.4个百分点

**SSI排名** 第2位

**CSI排名** 第3位

**IQS排名** 第1位

## 月度销量及同比变化情况 (千台)



业绩期内，北京现代SUV产品销量同比大增近50%、轿车产品也保持正增长，多款車型进入同类别产品国内销量Top10

车型	1-9月销量	同比	小计	同比
SUV	ix25	7.6	26.6	46%
	ix35	5.6		
	全新途胜	11.8		
	全新胜达	1.6		
C	瑞纳	9.9	37.8	1.2%
	伊兰特	0.4		
	悦动	1.7		
	朗动	17.4		
	领动	8.4		

## 全新途胜

9月单月销量**突破2万台**，1-9月多次进入国内SUV销量**TOP10**



## 朗动

9月单月销量达**2.8万台**，位列国内轿车销量**No.7**

为迎合行业发展及消费升级，北京现代致力于实施新能源战略、推出更有吸引力的T动力车型，并大力推动销售渠道下沉、全年计划发展卫星店近300家

## 索九-2017款



### ● 配置升级

- 1.6T标配日间行车灯
- 新增智能手机互联

### ● 全新外观设计

- 新增PIO空气净化器

## 全新胜达-中期改款



### ● 全新外观内饰



### ● 科技配置升级

## 增加T动力车型（现代蓝图）

### 领动



- 增加1.4T GLS低配车型

### 名图



- 增加1.6T GLS车型

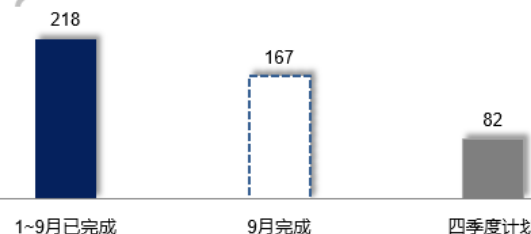
### ix25



- 增加1.6T GLS及DLX车型

## 卫星店推进目标

全年计划**300家**



## 新能源战略—NEW计划

N, nine, 代表北京现代预计在2020年前推出九款重磅新能源产品，进一步完善新能源产品在各细分市场布局；



W, New Way, 代表北京现代所倡导的一种健康环保的生活方式和出行方式。

E, 代表新能源技术。未来HEV、PHEV、EV及FCV技术将在北京现代的新能源产品中得到全面应用；

# 北京现代产能及新产品布局

2016年10月18日，沧州工厂建成投产，从而有效缓解产能压力；同日，全新悦纳车型上市、预计将进一步提升现代品牌在C级轿车领域的领军地位

全新紧凑型轿车：悦纳



沧州工厂正式竣工



# 第四章

## 2016年1-9月合并口径财务指标



# 2016年1-9月合并口径财务指标



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

(人民币百万元)	2016年1-9月	2015年1-9月	YOY
营业总收入	84,176.7	61,637.1	36.6%
营业成本	62,331.6	46,896.9	32.9%
营业利润	9,585.1	4,639.1	106.6%
利润总额	9,799.0	5,655.0	73.3%
净利润	7,438.6	4,309.9	72.6%
归属于母公司所有者的净利润	3,923.9	2,252.9	74.2%
基本和摊薄每股盈利 (人民币元)	0.52	0.30	74.2%

(人民币百万元)	2016-9-30	2016-1-1	变动
资产总计	151,149.1	127,393.1	18.6%
负债合计	97,050.8	80,323.7	20.8%
归属于母公司所有者权益合计	37,782.8	35,010.0	7.9%

注：根据国内会计准则编制，数据未经审计



行有道 達天下  
Your Wish · Our Ways

北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

欢迎访问我们的公司网站：[www.baicmotor.com](http://www.baicmotor.com)

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: [ir@baicmotor.com](mailto:ir@baicmotor.com)

