



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(1958.HK)

2014 年度業績發佈推介

2015.03.23

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。

内容	章节	页码
2014年度业绩概览	第一章	第3页
2014年度业绩亮点	第二章	第7页
2014年年终股息	第三章	第28页
2014年资本开支	第四章	第29页
2015年度展望	第五章	第30页



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

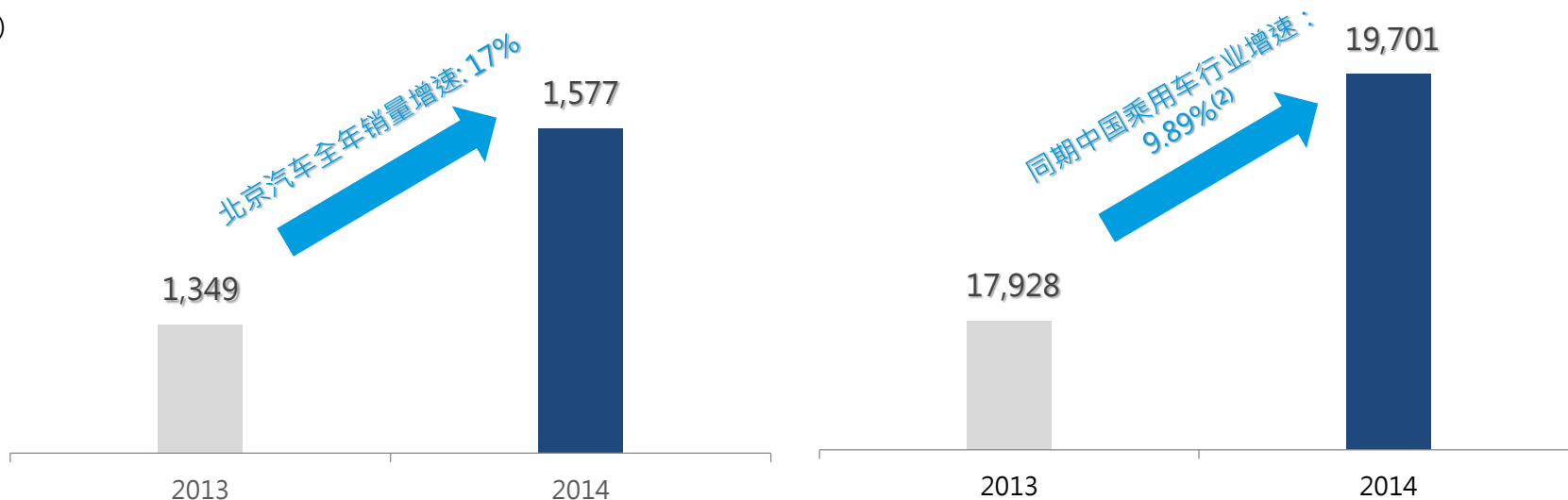
第一章

2014年度业绩概览

2014年度继续保持高速增长，全年销量增速17%，高于行业增速水平⁽¹⁾

整车销量

(千辆)



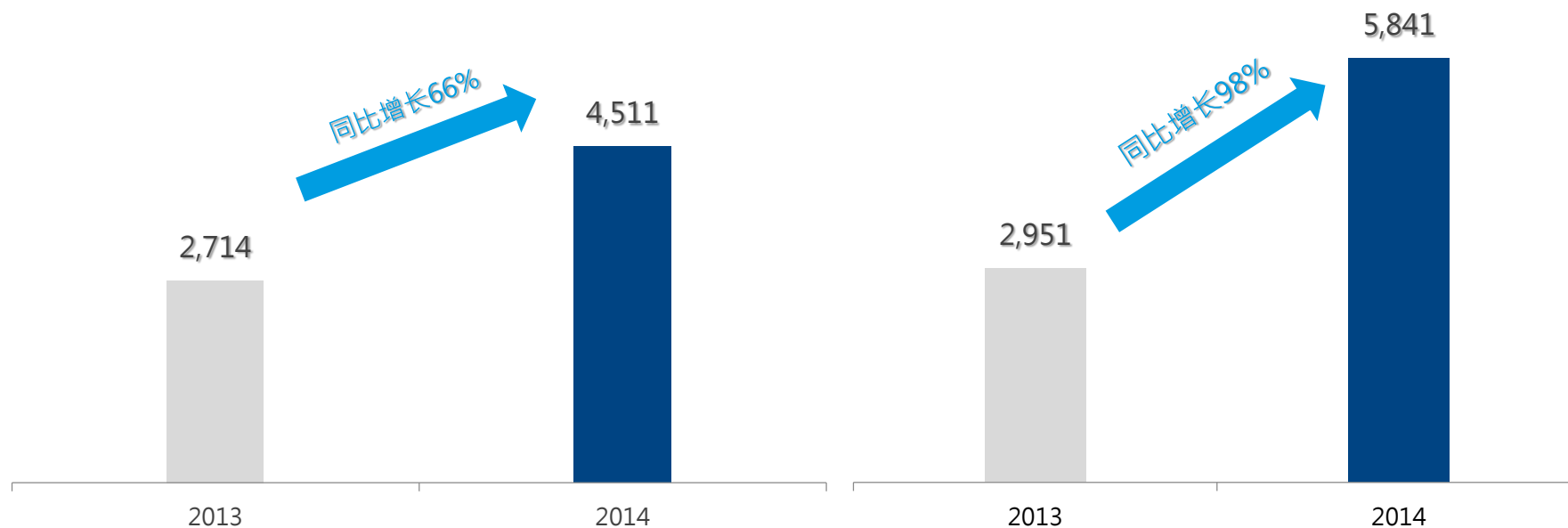
得益于2014年度销售业绩的增长、以及成本的有效控制，
归属于权益持有人的净利润实现大幅增长，同比增长66%⁽¹⁾

归属于权益投资人净利润

(百万元人民币)

年度利润

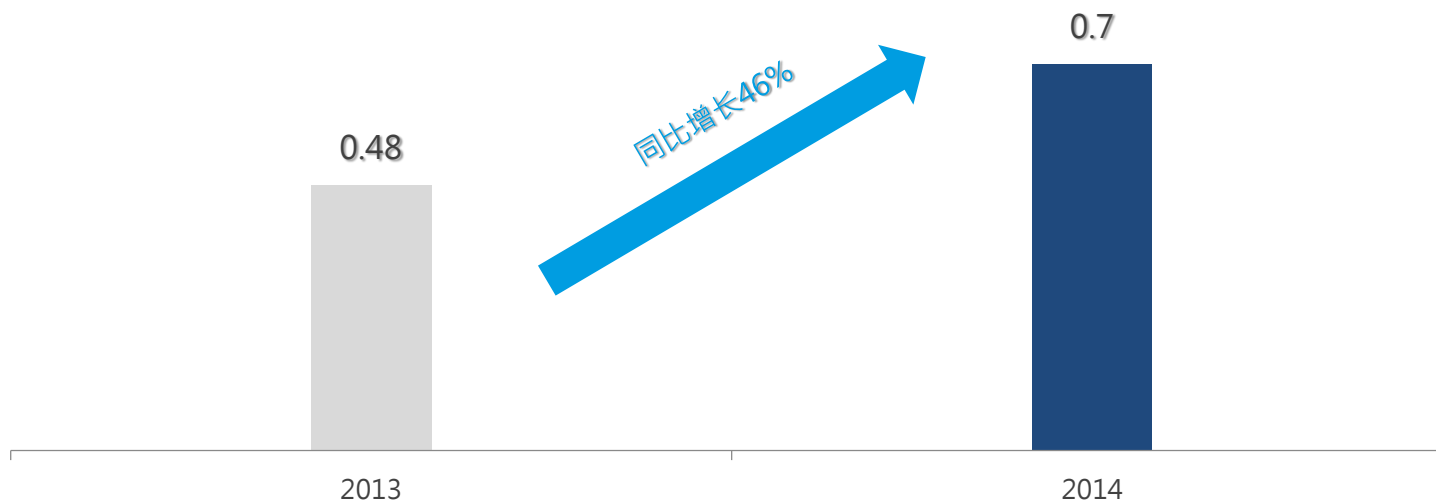
(百万元人民币)



得益于盈利能力的超预期增长，基本每股收益实现0.7元⁽¹⁾

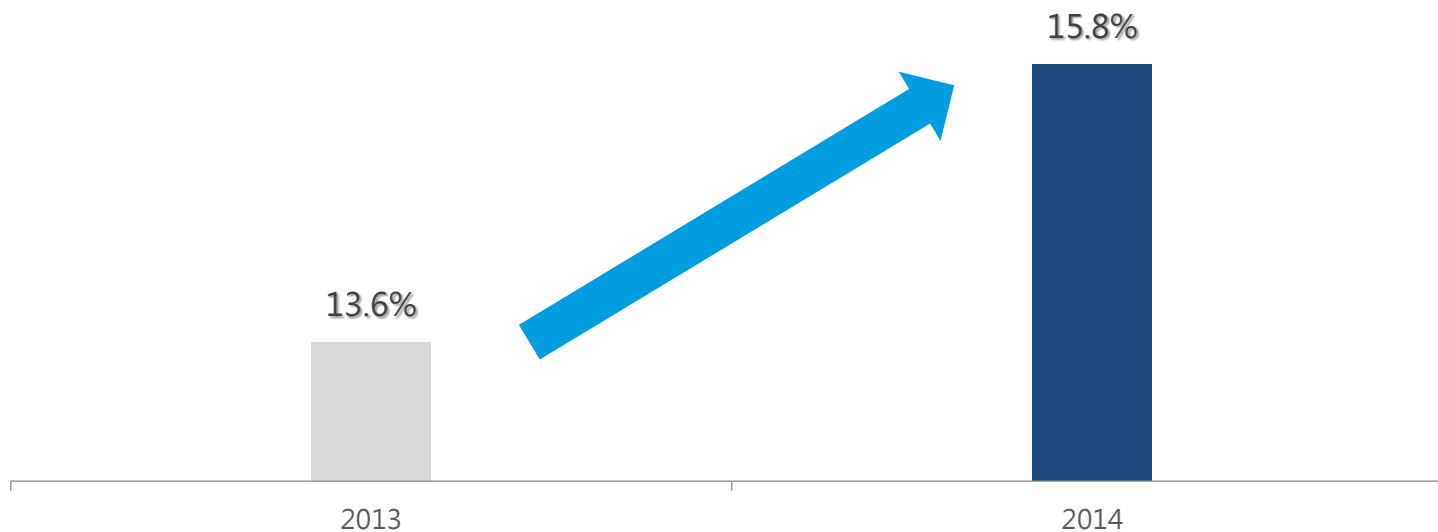
每股收益

(元人民币)



2014年净资产收益率达到15.8%

净资产收益率
(%)





北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

第二章

2014年度业绩亮点



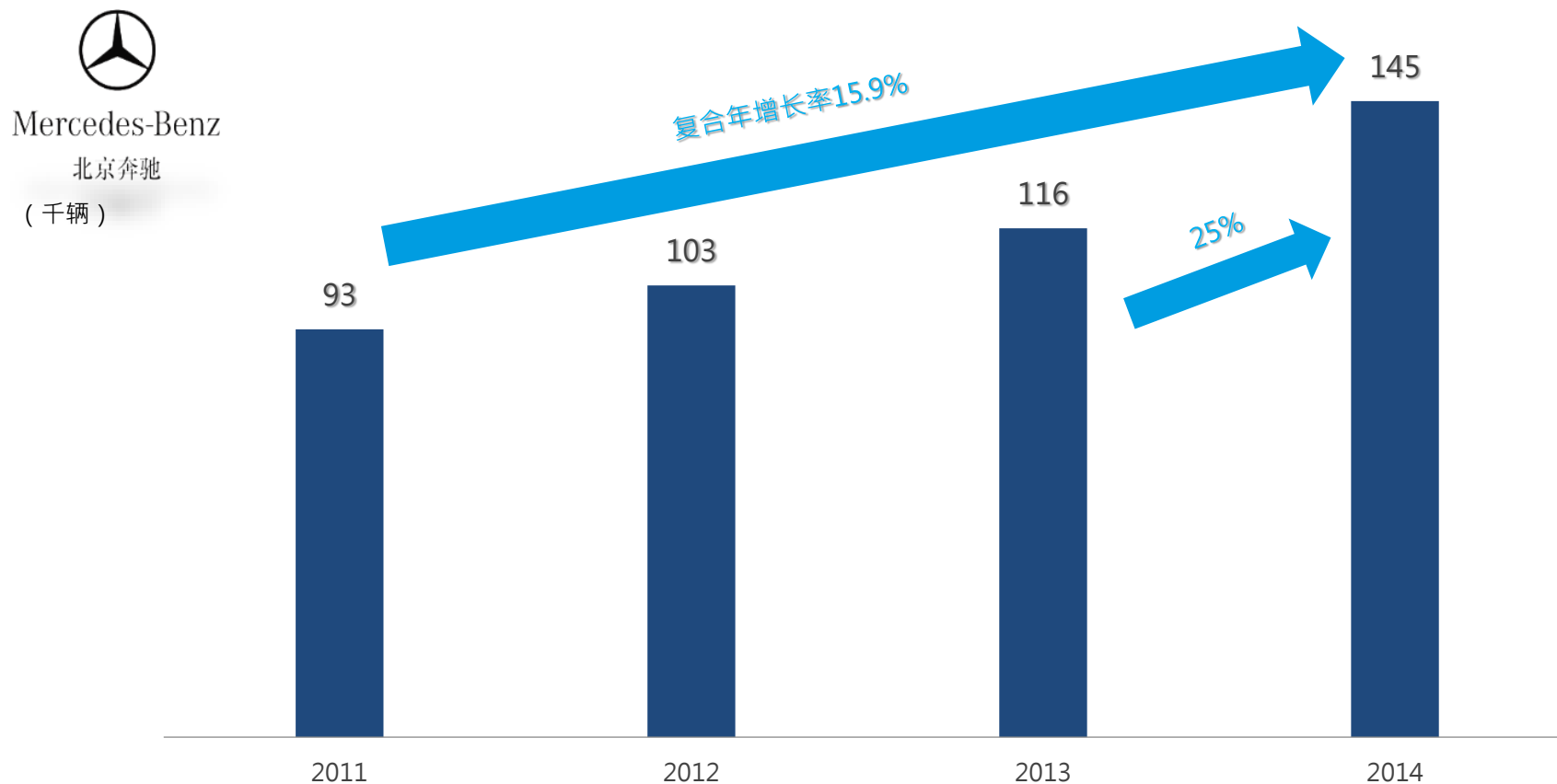
北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

北京奔驰

2014年度业绩亮点

凭借北京奔驰新产品的成功推出，北京奔驰2014年度销量明显提升，同比增长25%
 2015年国产梅赛德斯-奔驰产品在中国销售占比将达到三分之二



进入更多细分市场

中大型轿车
(长轴距)

中型轿车

中型轿车
(长轴距)

中型SUV

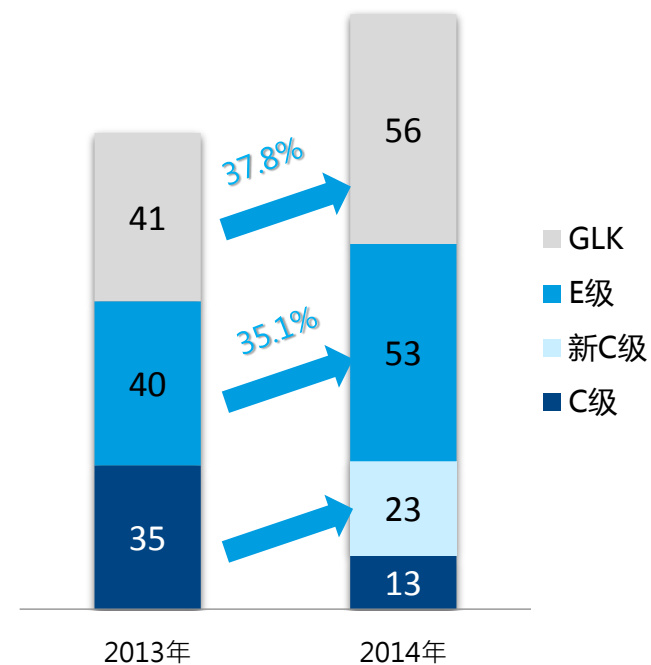


2013年

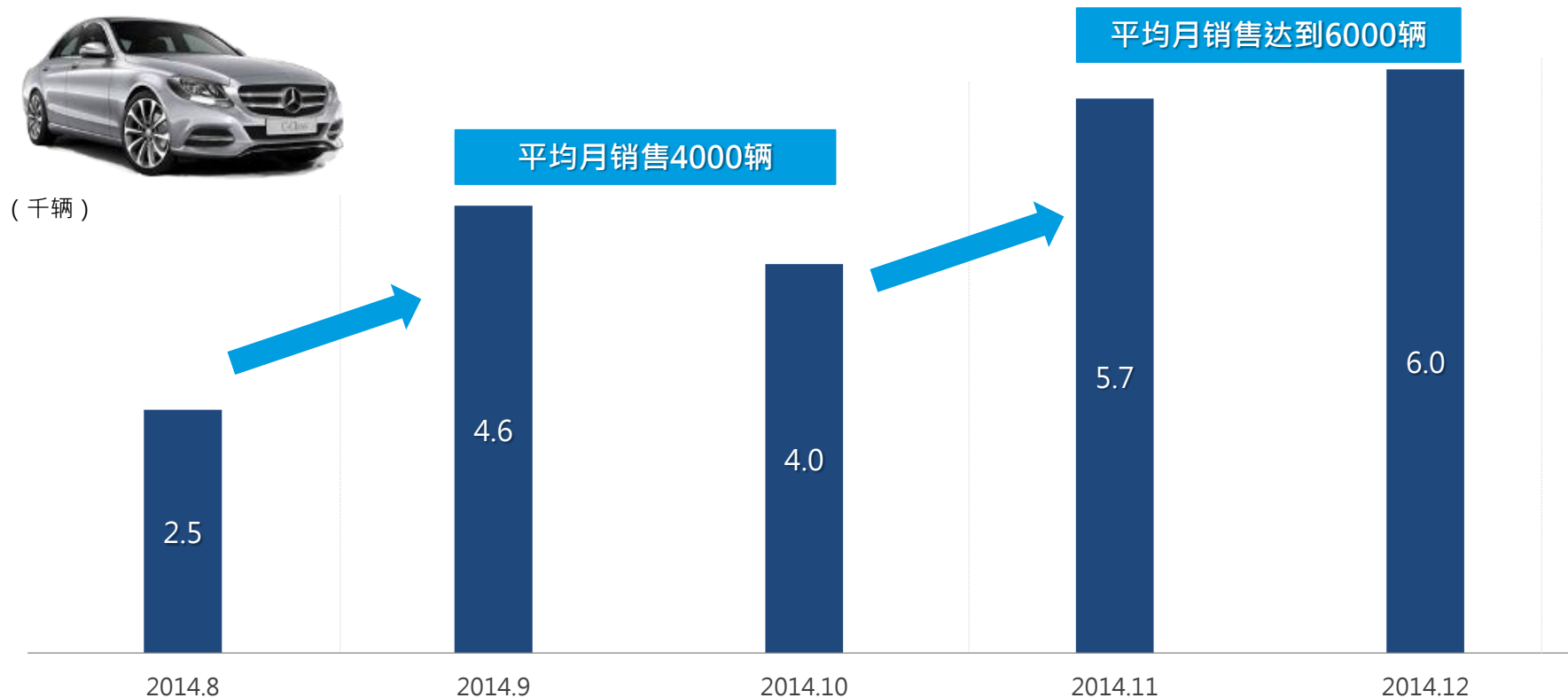
2014年

各车型销量

(千辆)

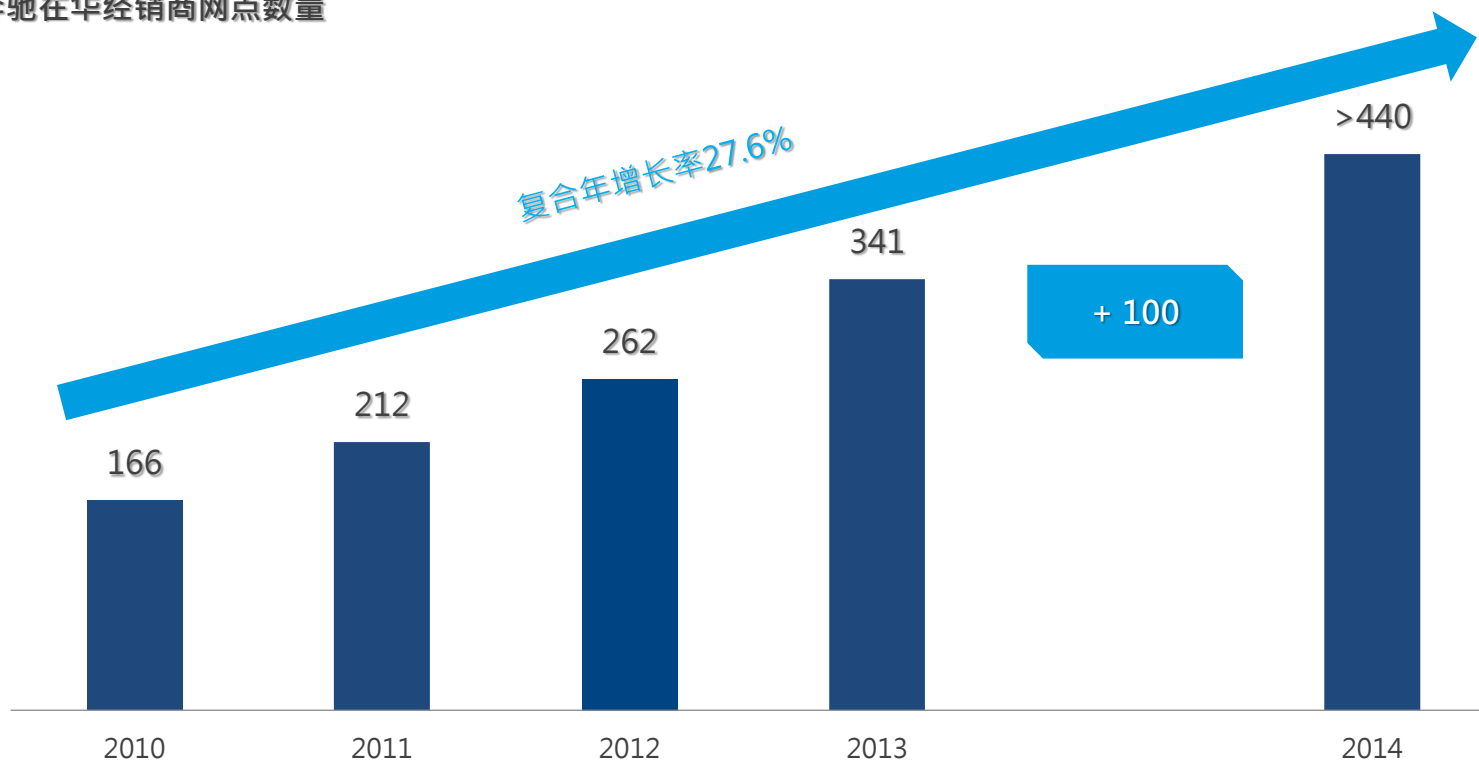


得益于契合中国豪华车消费市场需求的產品策略，全新长轴距C级轿车自8月份上市以来，
仅用5个月便实现单月销量突破6000辆



得益于2013年销售渠道成功整合，截至2014年12月31日梅赛德斯-奔驰在华经销商网点规模超过440家，覆盖214个城市，年度新增经销商网点数量首次突破100家

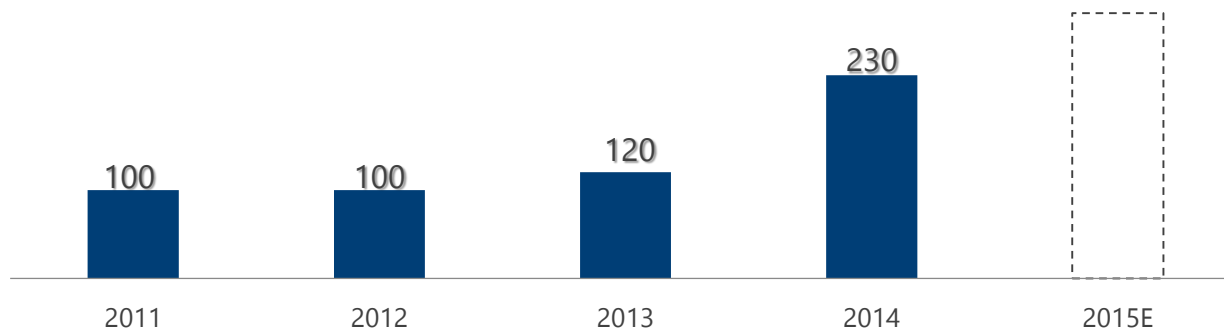
梅赛德斯-奔驰在华经销商网点数量



2014年度随着新技术的应用以及新设施 and 设备的建成和投入使用，
北京奔驰工厂产能进一步扩张



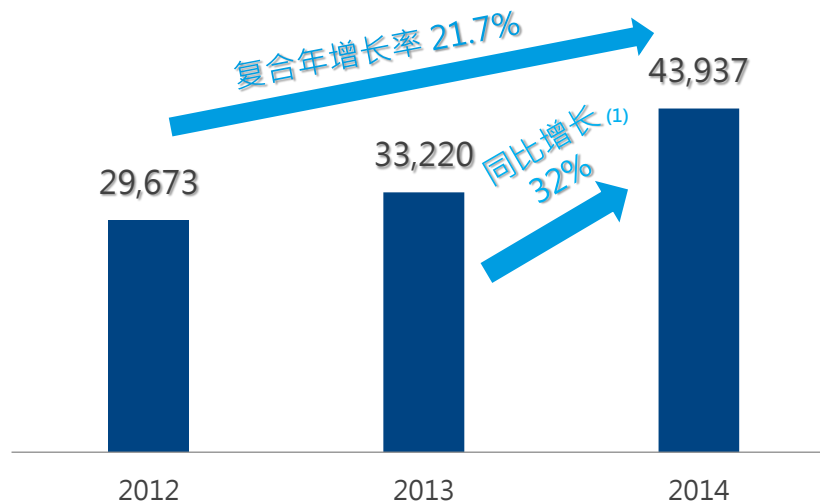
(千辆)



2014年得益于北京奔驰销量大幅增长、新产品市场表现强劲，
北京奔驰盈利能力实现“反转”、净利率达到6%

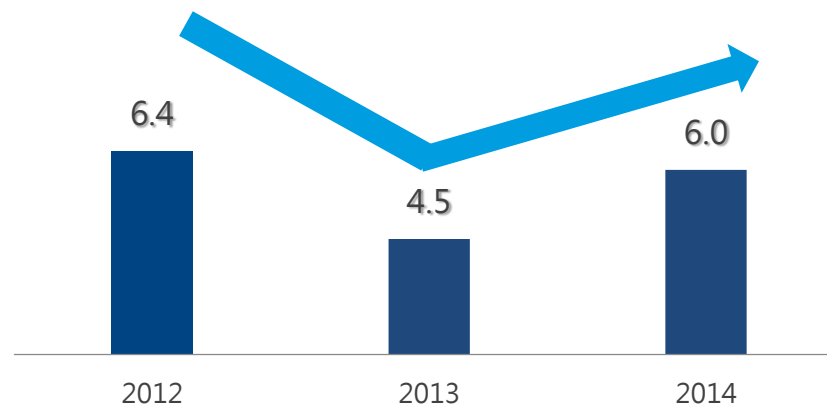
销售收入 - 同比增长32%

(百万元人民币)



净利率 - 强势反弹

(%)



2015年北京奔驰将推出三款具备市场竞争力的新车型，其中包括两款SUV产品及一款轿车产品

2015年新车型 +3款



新C级 (标准轴距)



GLA



新GLK



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

北京现代

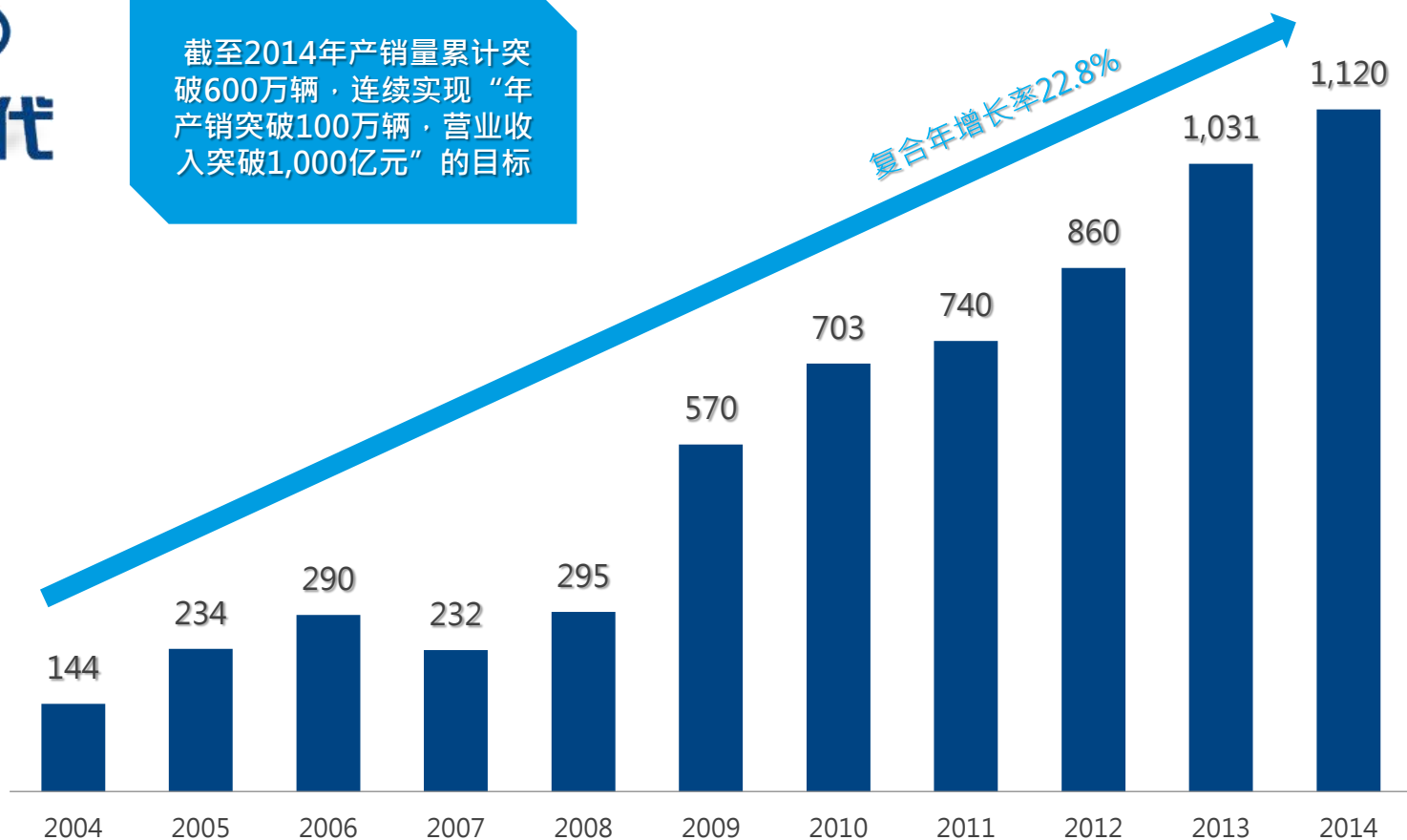
2014年度业绩亮点

北京现代连续第二年全年销量突破100万辆,截至2014年累计销量突破600万辆

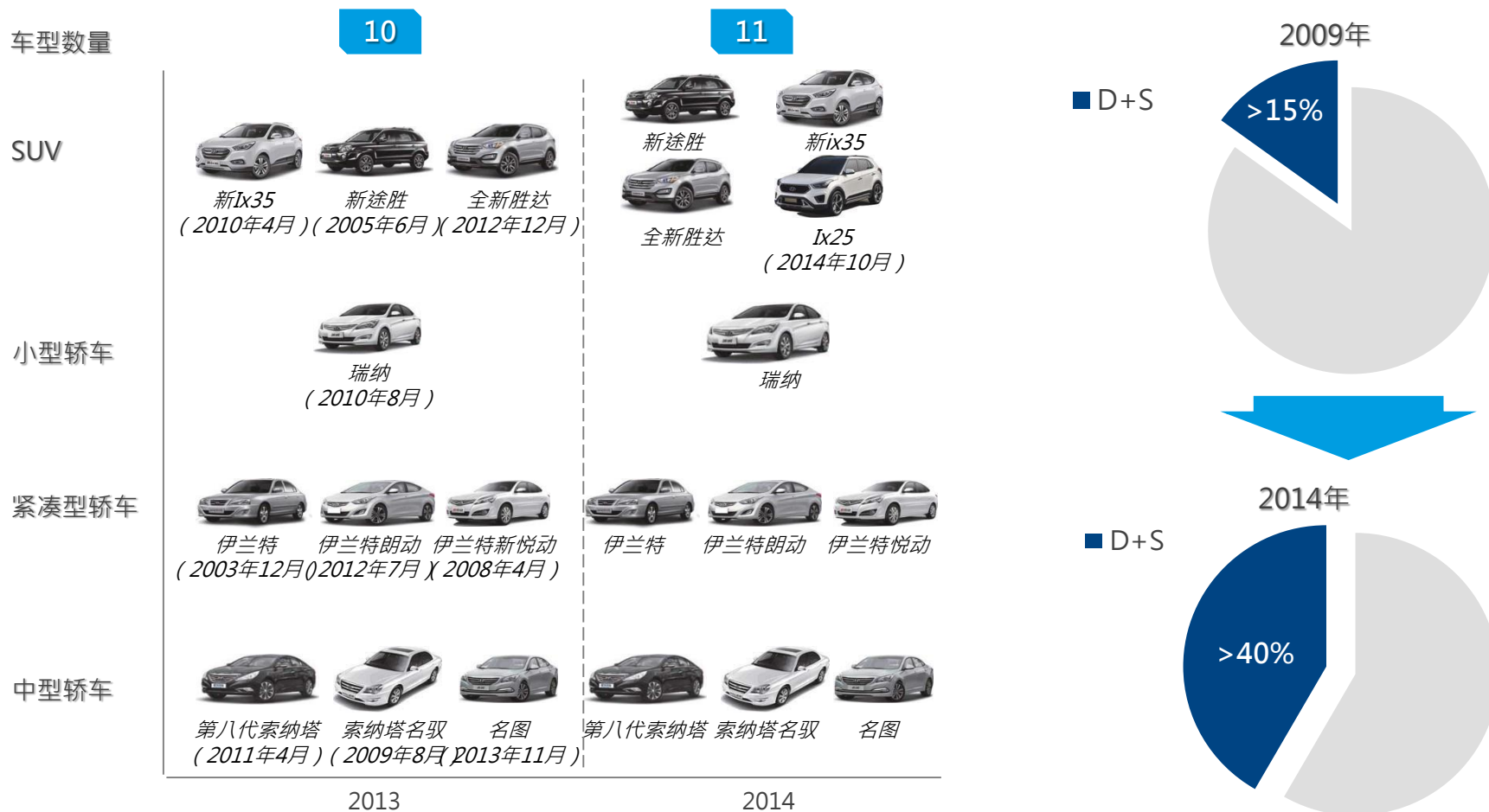


(千辆)

截至2014年产销量累计突破600万辆,连续实现“年产销突破100万辆,营业收入突破1,000亿元”的目标



2014年北京现代销量增速稳定，
 得益于不断改善的产品结构，D+S战略的实施，中高级乘用车及SUV销量占比不断提升



2014年受益于产品质量和服务质量满足度的提高，北京现代品牌影响力保持行业领先水平

2012 vs 2014
中国新车质量研究 (IQS)

2012		2014	
品牌	得分	品牌	得分
东风本田	88	广汽丰田	82
广汽本田	90	 85	
 91		东风本田	86
东风悦达起亚	94	东风悦达起亚	86
一汽丰田	101	广汽本田	87
广汽丰田	104	长安马自达	94
别克	107	东风日产	97
东风日产	108	一汽丰田	97
长安福特	127	东风标致	99
一汽大众	128	广汽传祺	99

2009 vs 2014
中国汽车销售满意度指数研究 (SSI)

2009		2014	
品牌	得分	品牌	得分
东风标致	842	 772	
别克	835	东风雪铁龙	772
一汽大众	835	东风日产	765
东风日产	834	东风悦达起亚	746
雪佛兰	831	上海大众	746
斯柯达	831	长安福特	738
广汽本田	829	东风标致	737
上海大众	829	一汽马自达	721
东风本田	827	奇瑞	692
 823		广汽本田	690

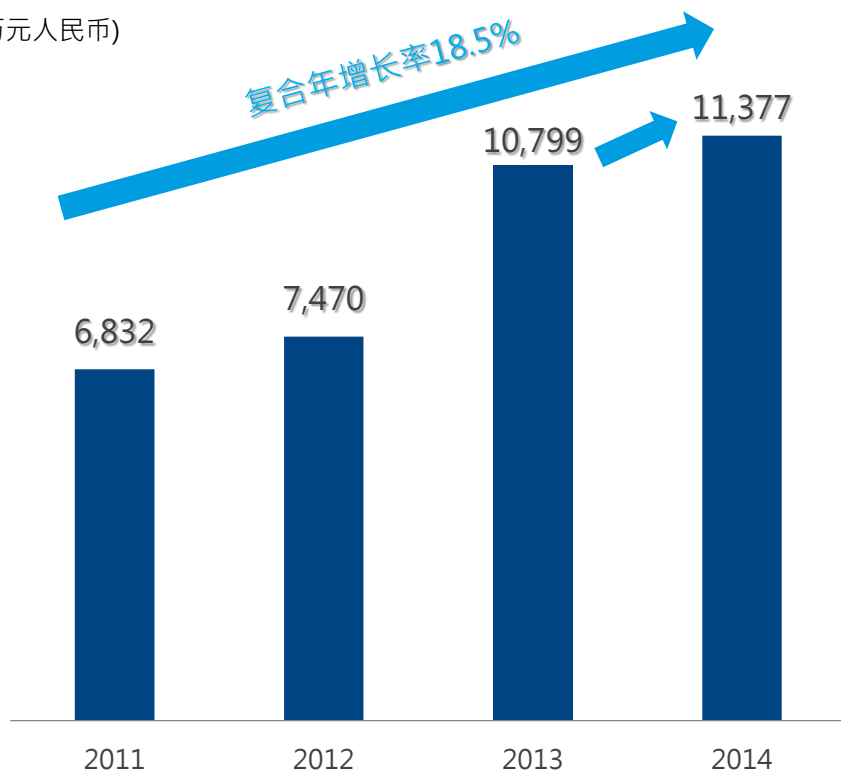
2009 vs 2014
中国售后服务满意度指数研究 (CSI)

2009		2014	
品牌	得分	品牌	得分
广汽本田	870	东风标致	906
上汽荣威	846	广汽本田	906
东风本田	845	东风雪铁龙	898
东风日产	839	东风悦达起亚	890
东风雪铁龙	838	 876	
上海通用雪佛兰	838	奇瑞	874
广汽丰田	835	东风本田	872
上汽通用别克	834	上海通用雪佛兰	872
一汽丰田	831	东风日产	870
 824		一汽轿车	863

2014年度北京现代基于产品销量的增长、产品结构的不断优化、品牌影响力的提升，
受限于产能瓶颈仍保持稳定的盈利能力

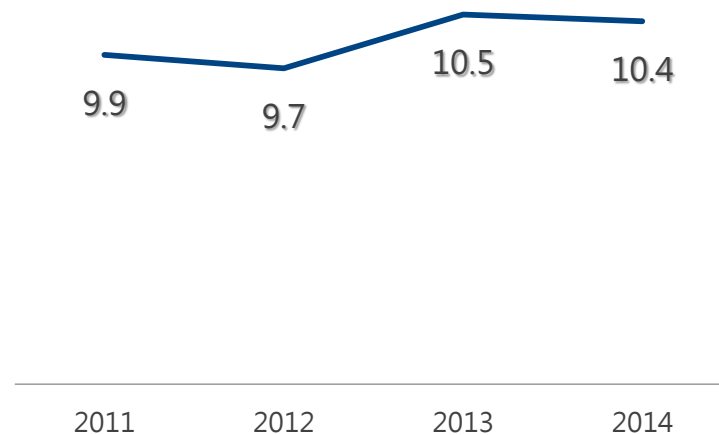
净利润

(百万元人民币)

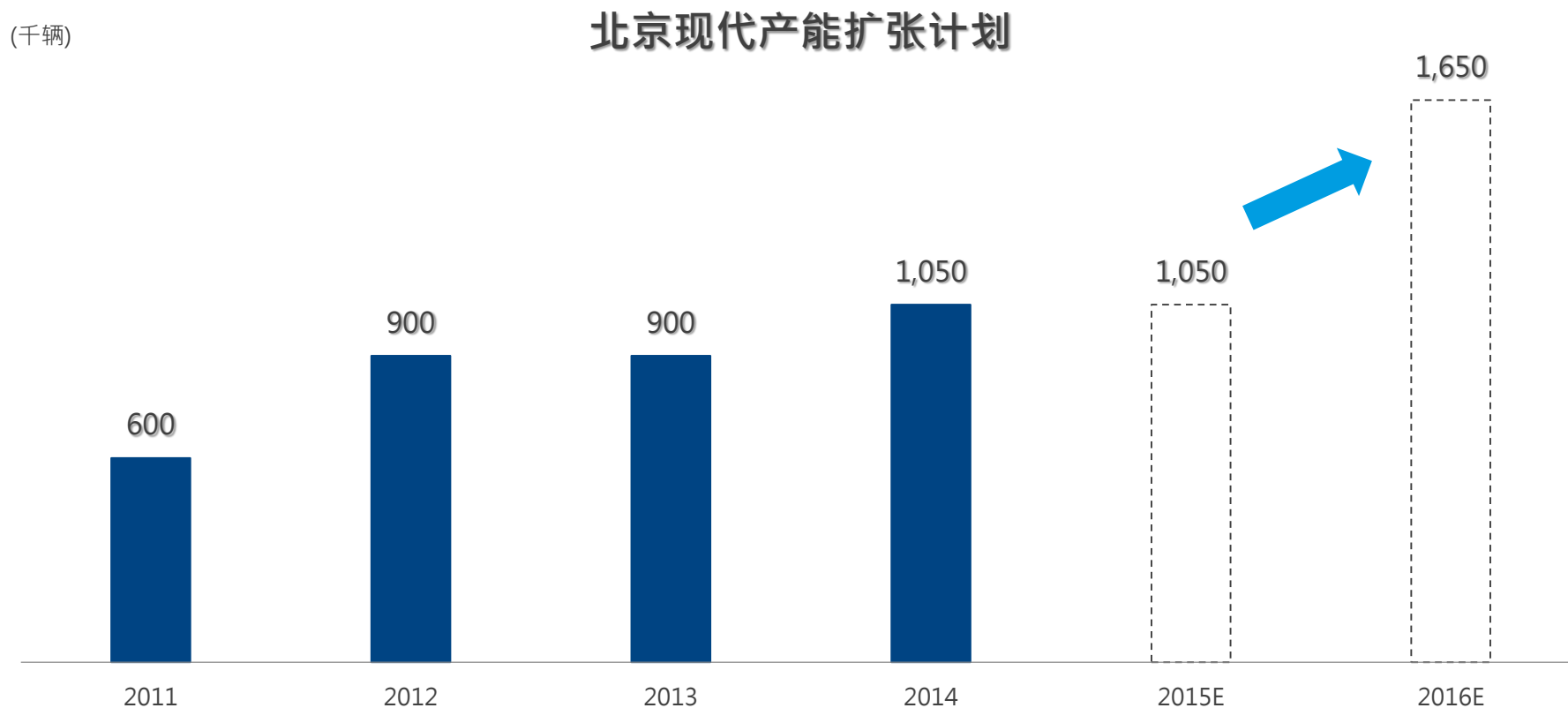


净利率

(%)



为解决长期产能受限问题，2014年度北京现代新工厂产能扩厂计划正式启动，
2015年在河北和重庆兴建新工厂，预计2016年底前实现投产



2015年北京现代将推出两款新产品，其中一款轿车产品、一款SUV产品
待2016年新工厂投产后，将继续引入更多全新车型

2015年新车型 +2款



索纳塔9



一款SUV产品



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

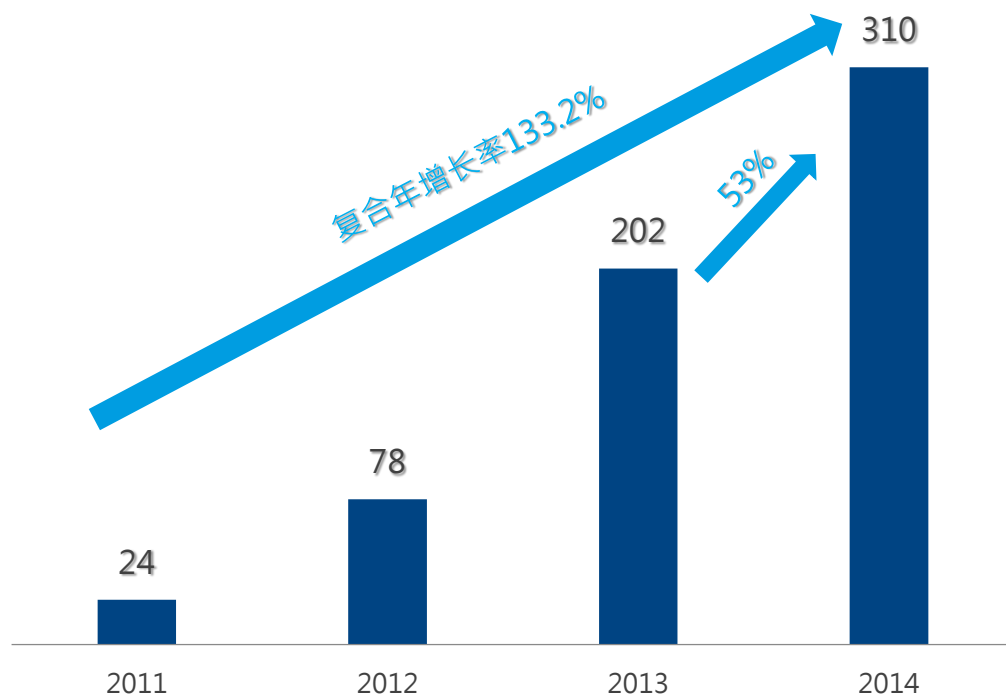
北京品牌

2014年度业绩亮点

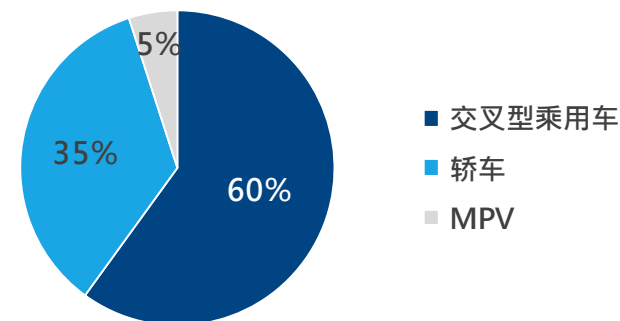
2014年北京品牌产品销量大幅提升，全年销量突破30万辆，产品结构更加优化。



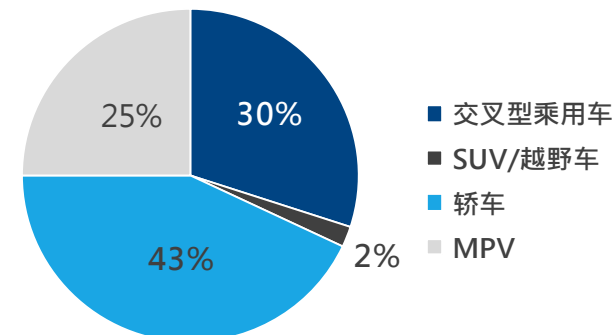
(千辆)



2013年产品销量占比



2014年产品销量占比



2014年北京品牌明星产品市场表现突出，绅宝D50单月销量突破8000辆



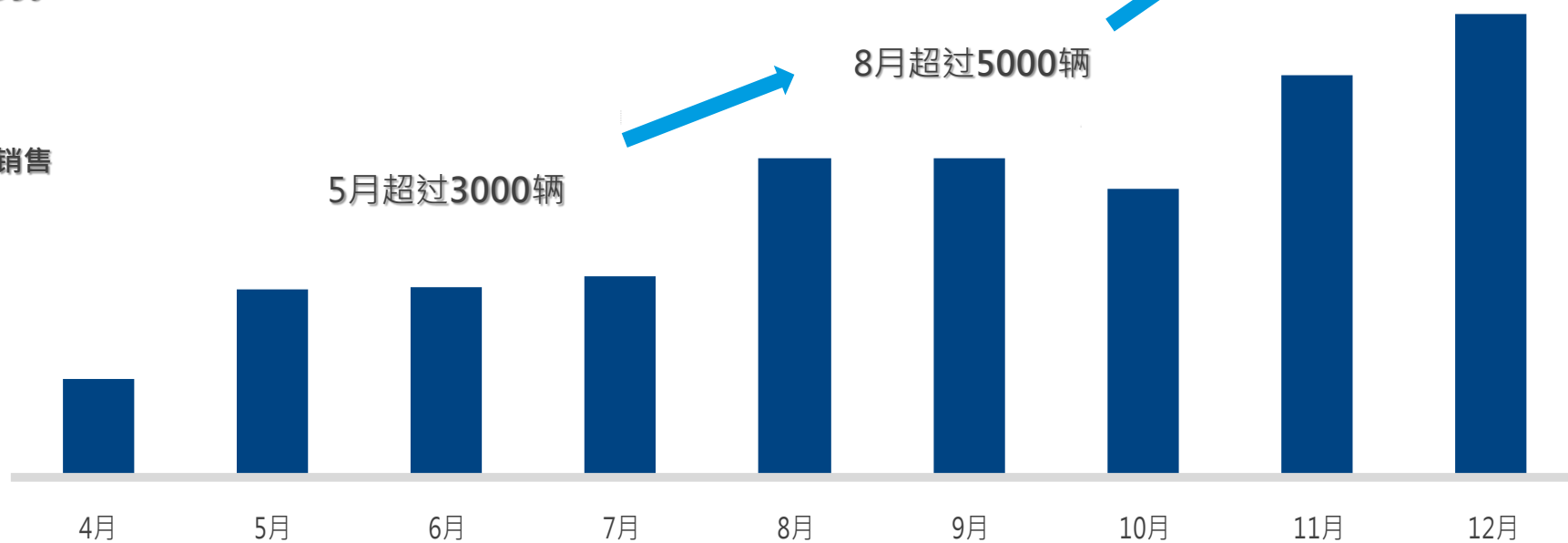
绅宝D50

上市销售
(辆)

5月超过3000辆

8月超过5000辆

单月达到8000辆



绅宝D20全年销量突破7.8万辆，位居细分市场自主品牌车型份额排名第一位



稳居同级竞品细分市场
自主品牌车型份额第一位
＞ 7%



2014年度J.D.POWER
IQS调查紧凑型轿车排名第一

绅宝D20



在国家密集利好政策的扶持和促进下,新能源汽车厚积薄发,展现出良好的发展势头。

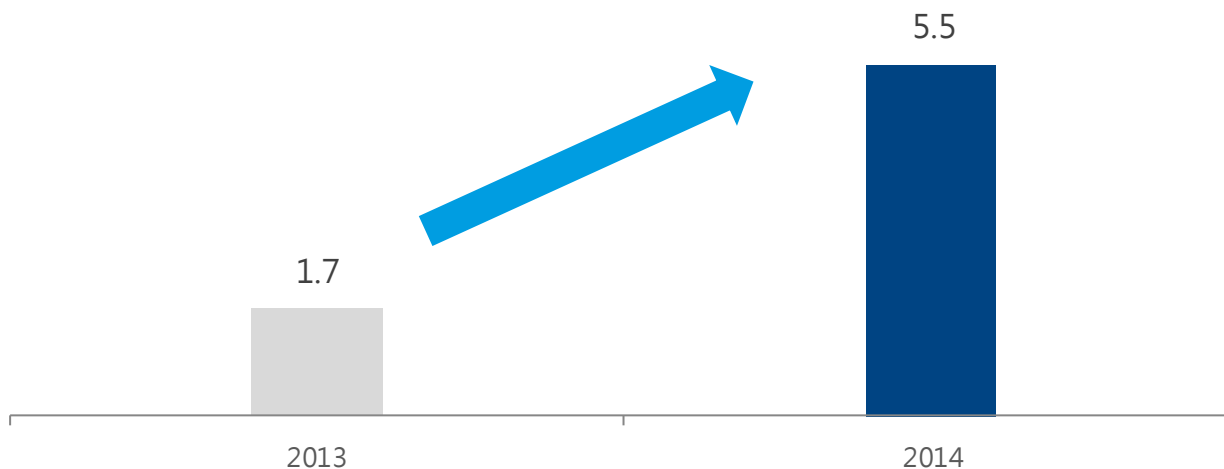
主要政策亮点：

- 2014年1月28日 四部委《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》**：原先新能源补贴2014年和2015年补助标准相比2013年会降低10%和20%，此次国家宣布补贴金额逐年缩减幅度降低，调整为2014年和2015年相比2013年分别降低5%和10%，以鼓励消费者购买新能源汽车。
- 2014年7月14日 五部委联合发布《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》**：明确规定2014年至2016年，中央国家机关以及纳入新能源汽车推广应用城市的政府机关和公共机构，购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%，以后逐年提高。按照公务车每年1000亿元的采购计划计算，自主品牌车企新能源车将迎来超过300亿元的市场份额。
- 2014年7月21日 国务院办公厅发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》**：明确了发展新能源汽车的国家战略，以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向。
- 2014年8月6日 国家发改委下发《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》**：明确对经营性集中式充换电设施用电实行价格优惠，执行大工业电价，并且2020年前免收基本电费。居民家庭住宅、住宅小区等充电设施用电，执行居民电价。电动汽车充换电设施用电执行峰谷分时电价政策，鼓励用户降低充电成本。
- 2014年8月7日 三部委联合发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》**：公告称自2014年9月1日至2017年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。
- 2014年12月30日对《2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策方案》公开征求意见**，这是四部委对今年7月《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》中提出“争取在2014年底出台下一阶段的财政支持政策”这一要求的落实。备受关注的新能源汽车推广应用财政支持政策直接制定了长达5年的支持政策，《征求意见稿》的发布，可以说对新能源汽车行业整体的发展给出了稳定的政策预期。

2014年北京品牌纯电动新能源车实现销售5.5千辆，较2013销量同比增长超过200%

纯电动车销量

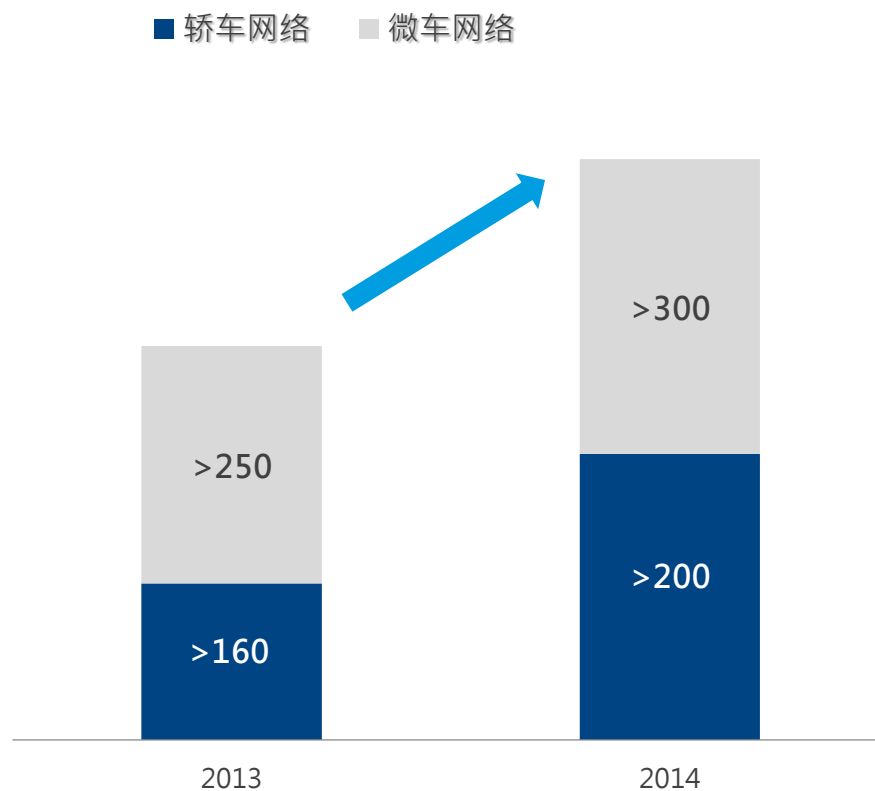
(千辆)



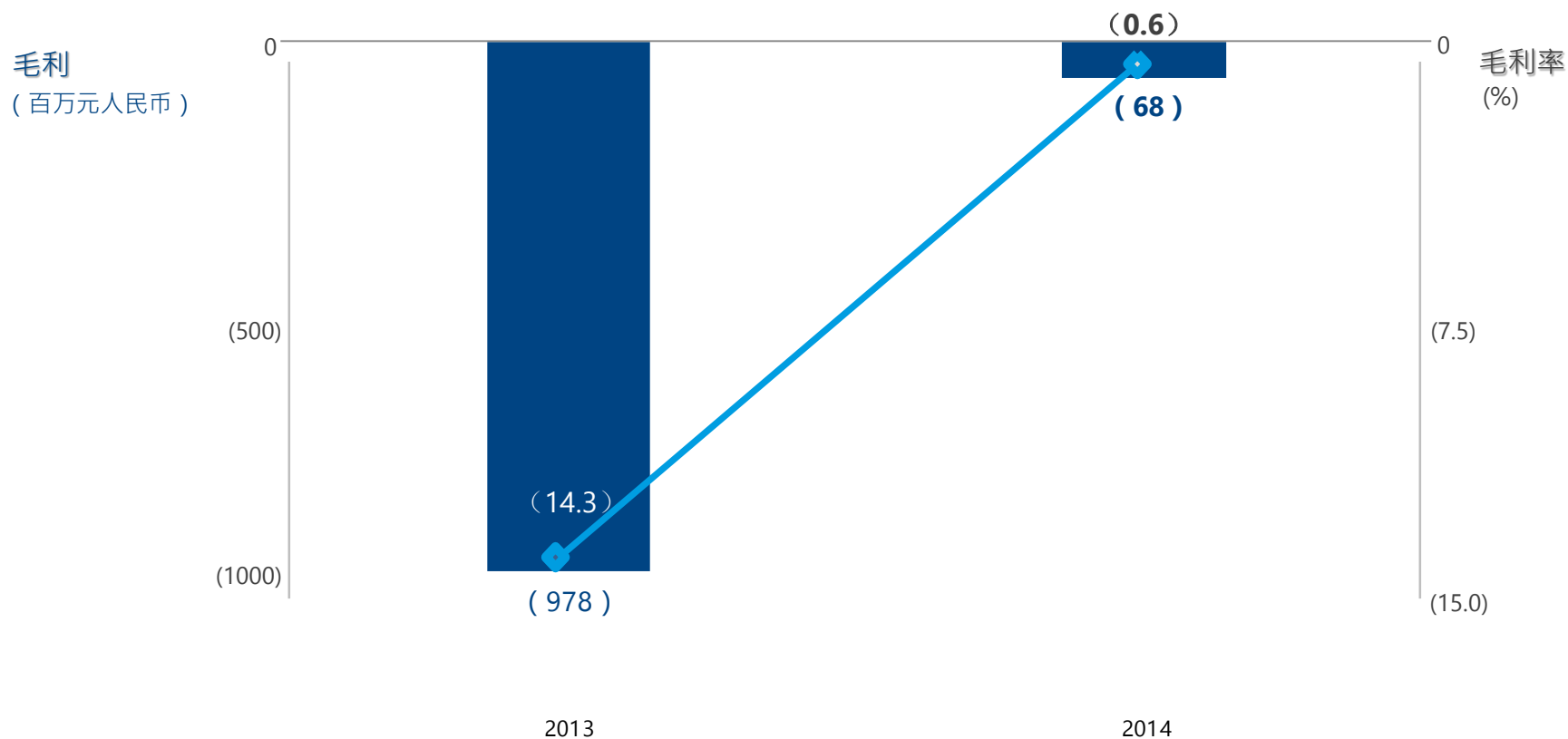
2014年得益于北京品牌业务销量大幅提升，明星车型市场表现突出，北京品牌销售网络扩张提速，轿车销售网络突破200家，微车网络突破300家



- ✓ 在广东省、福建省、广西省、浙江省及江苏省等中国沿海地区一线和二线城市增设经销店
- ✓ 提高北京汽车在中国三线和四线城市的渗透率



2014年北京品牌业务得益于销量大幅提升，明星车型市场表现突出，产品结构更加优化，减亏效果明显，毛利率基本由负转正



2015年北京品牌将推出五款新产品，其中三款SUV产品，两款轿车产品，
2015年产品结构继续调整，其中将扩大SUV产品占比

2015年新车型 + 5款



绅宝X65



一款SUV产品



一款SUV产品



绅宝D80



绅宝CC



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

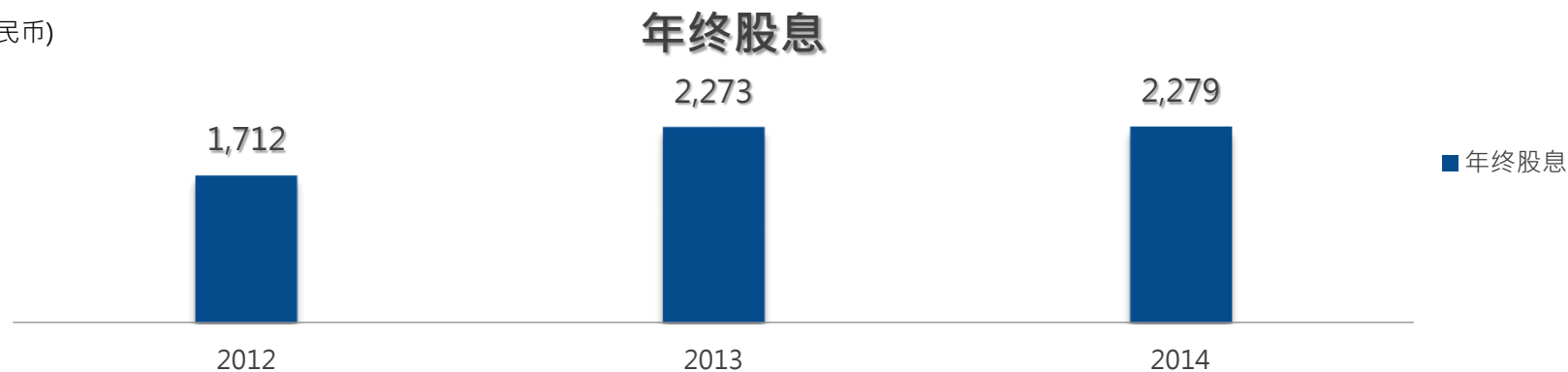
(1958.HK)

第三章

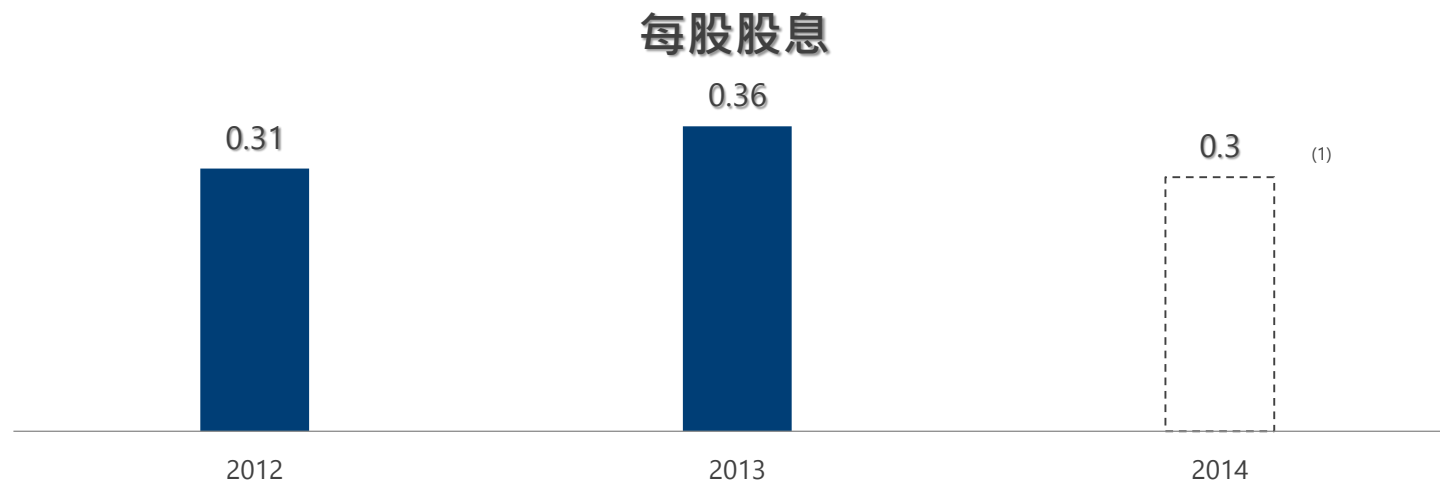
年终股息

北京汽车年终股息情况

(百万元人民币)



(元人民币)





北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

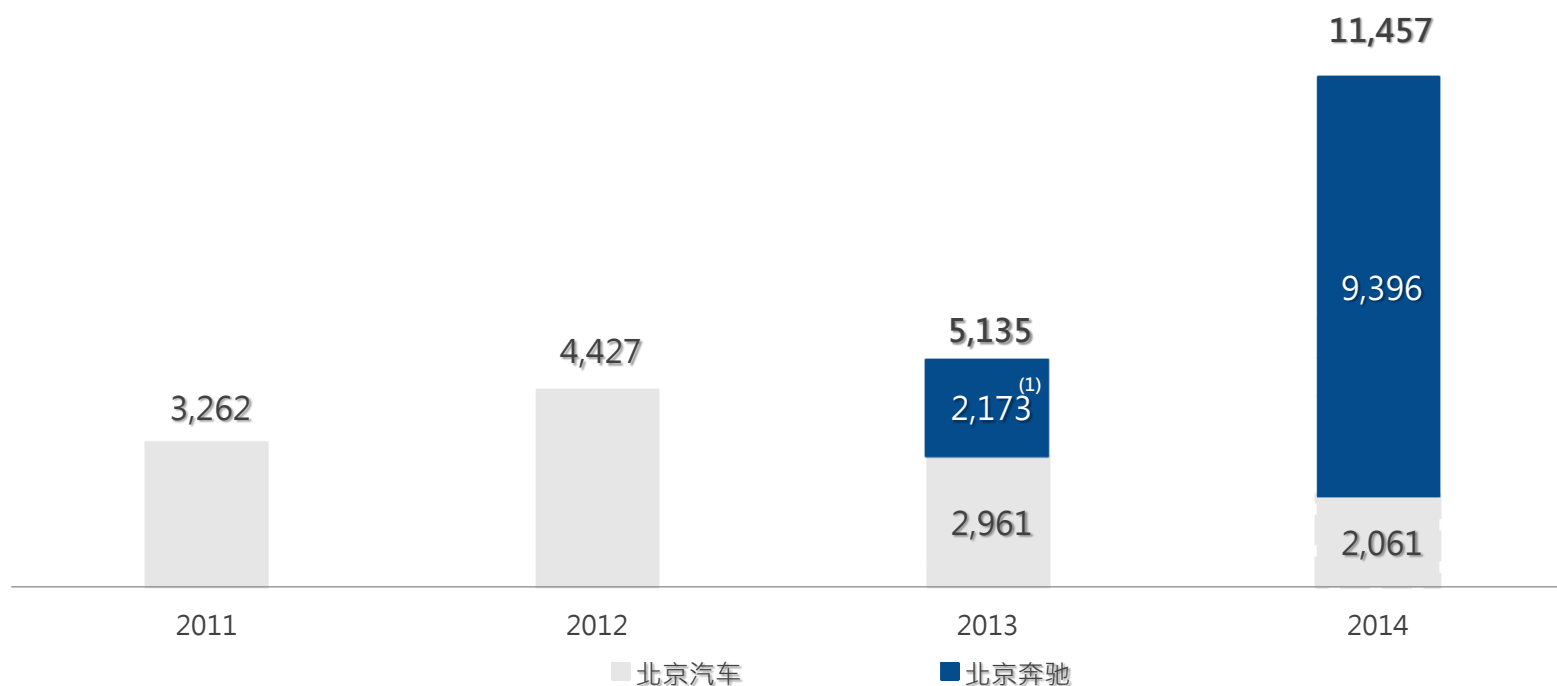
第四章

2014年资本开支

2014年资本开支

2014年资本开支主要为北京奔驰用于产能扩张

(百万元人民币)





北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

第五章

2015年展望



2015年北京汽车与MB-tech共同携手加速提升北京品牌产品开发和创新能力



2015年北京汽车和戴姆勒战略合作将扩展至梅赛德斯-奔驰汽车租赁业务



2015年“互联网+北京汽车”从研发制造、商业模式、品牌运营等各业务方面植入互联网基因，进行行业间深度融合



2015年北京汽车将大力发展新能源汽车业务





北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

管理层问答



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(1958.HK)

欢迎访问我们的公司网站：

www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +8610 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com