

BAIC Motor
2017 Q1 Business Results

北京汽车股份有限公司2017年一季度业绩推介材料

2017.04 Beijing

声 明

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人提供或披露，且不得复制上述信息。





1 2017年一季度业绩概览

2 2017年一季度行业发展情况

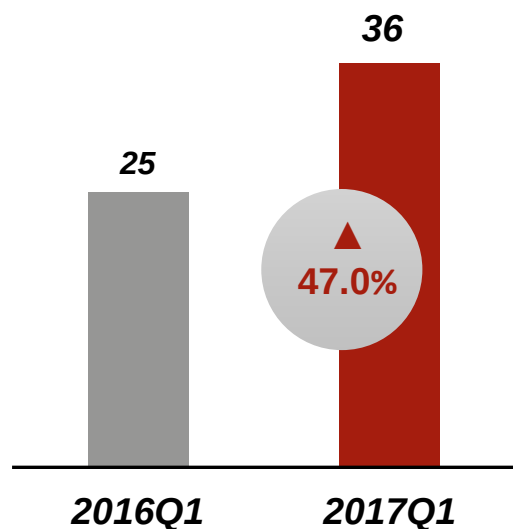
3 2017年一季度经营情况

4 合并财务报表数据

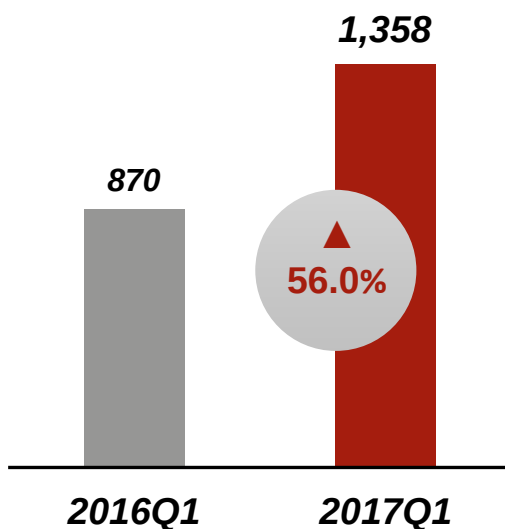
2017年一季度整体业绩情况

2017年一季度，本集团实现营业收入364.2亿元、同比增长47.0%，归属母公司净利润13.6亿元、同比增长56.0%，实现每股收益0.18元人民币，依然保持快速增长趋势

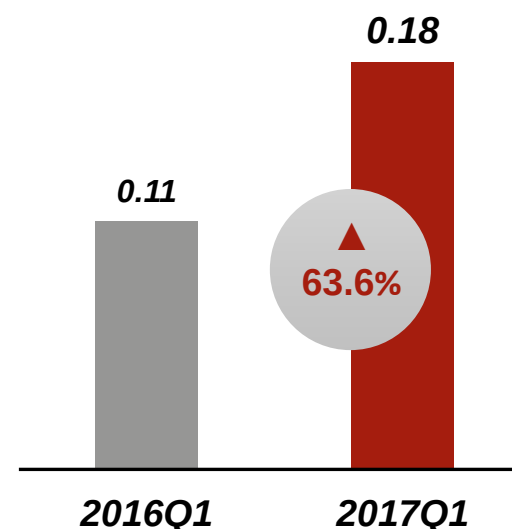
营业收入（人民币十亿元）



归属母公司净利润（人民币百万元）



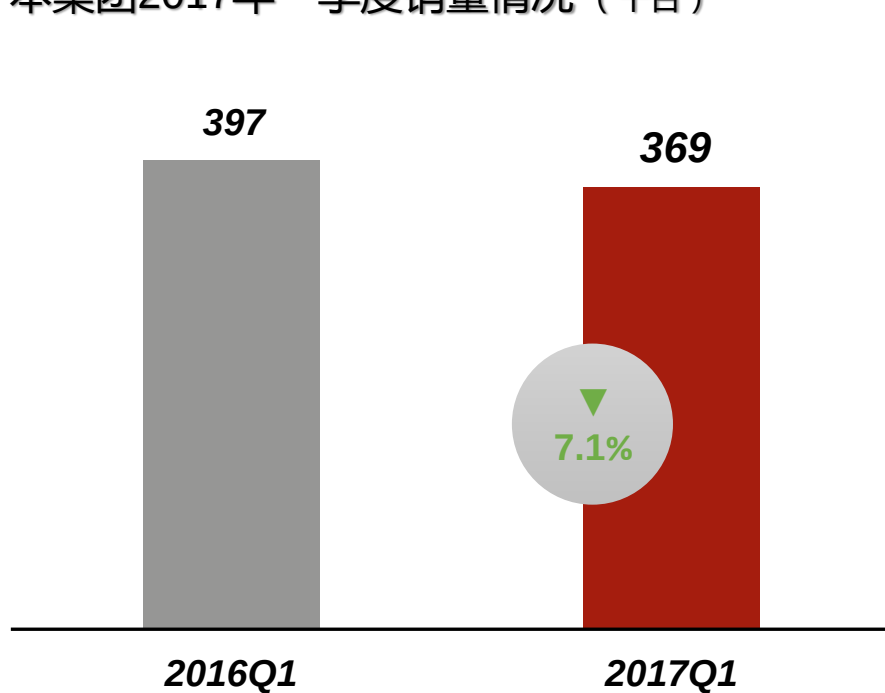
基本每股收益（人民币元）



2017年一季度整体销量情况

2017年一季度，中国乘用车市场增速明显回落，本集团旗下北京品牌、北京奔驰、北京现代、福建奔驰合计实现整车销售36.9万台、同比下降7.1%

本集团2017年一季度销量情况（千台）



1 2017年一季度业绩概览

2 **2017年一季度行业发展情况**

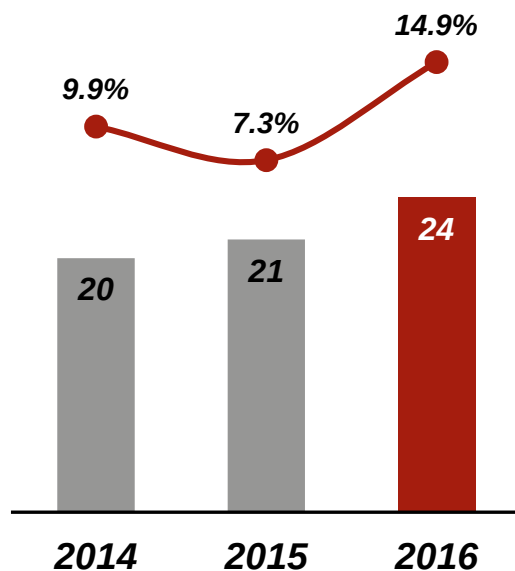
3 2017年一季度经营情况

4 合并财务报表数据

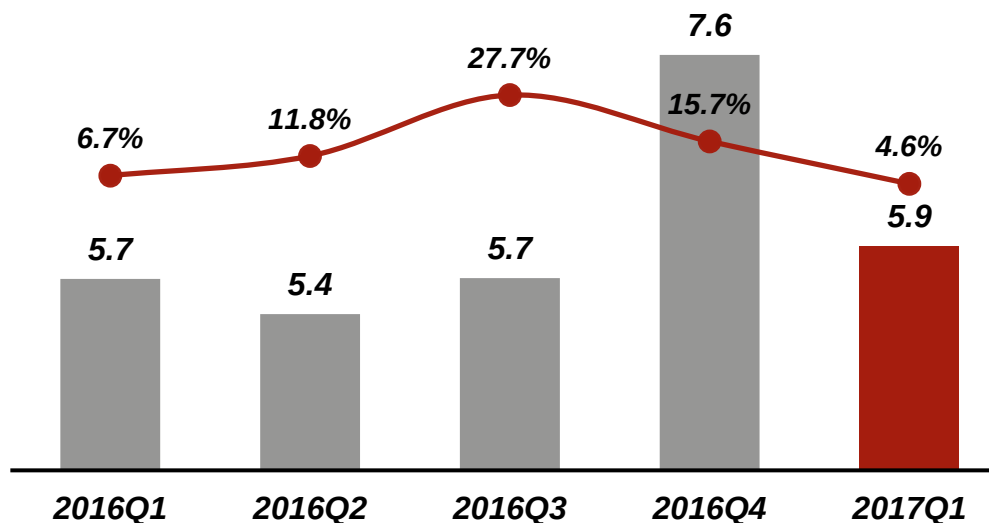
2017年一季度乘用车行业整体发展情况

2017年一季度，中国乘用车市场实现整车销售594.8万辆，同比增长4.6%；与批发相比，终端成交量下滑更为明显，一季度同比下降超过10%

乘用车市场年度销量及增速（百万辆）



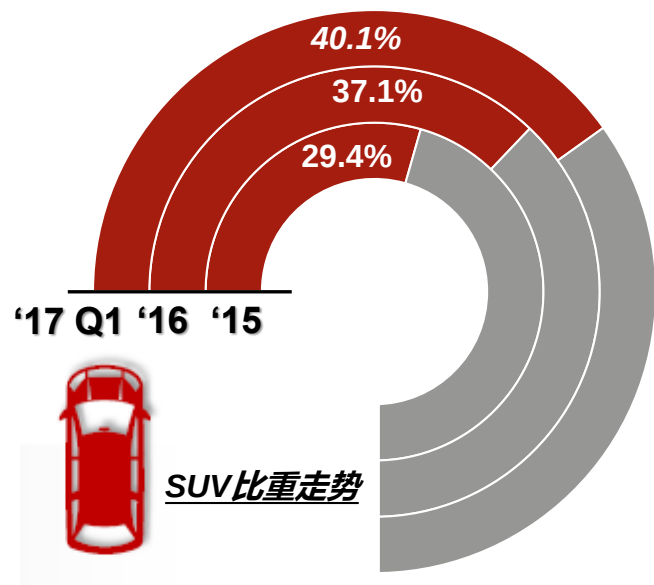
乘用车市场季度销量及增速（百万辆）



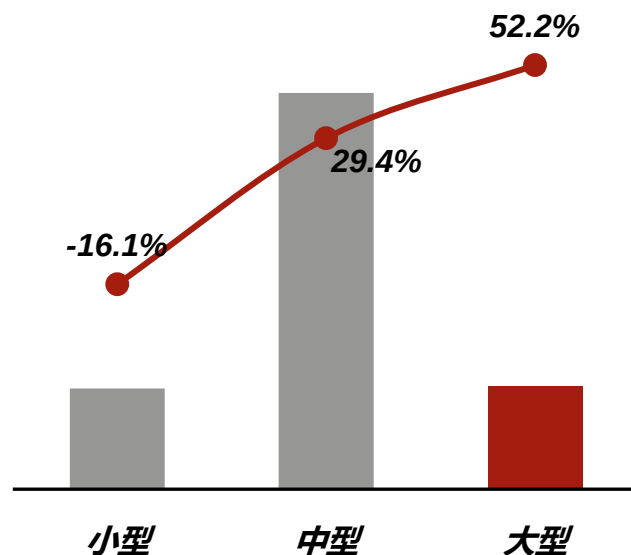
乘用车类别市场发展情况

类别市场方面，SUV产品依然是行业增长的主要驱动，实现增长20.9%，占有率突破40%；其中中型、大型SUV产品增速明显，紧凑型以及小型SUV出现下降

SUV产品市场份额变化



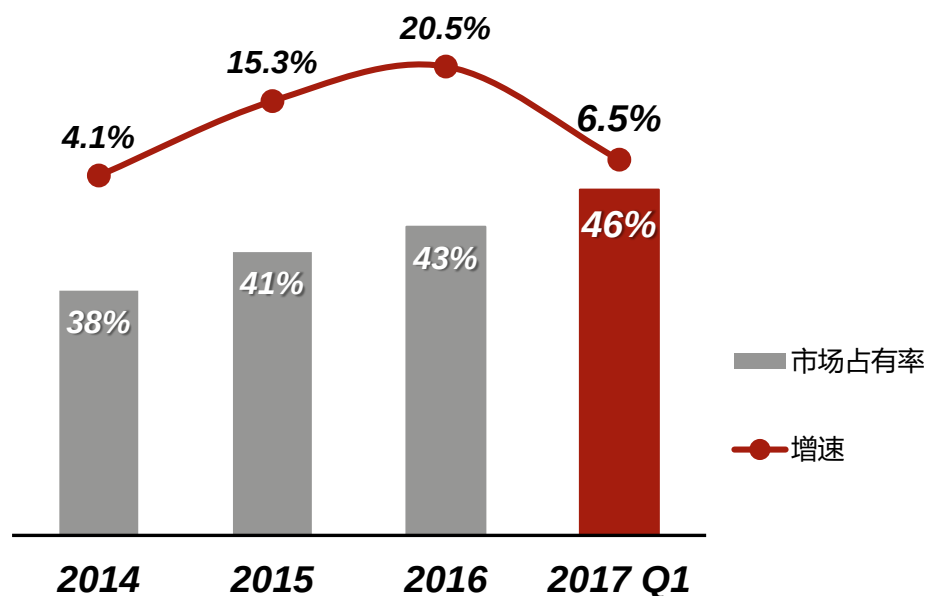
2017年1季度SUV产品细分类别销量及增速 (千辆)



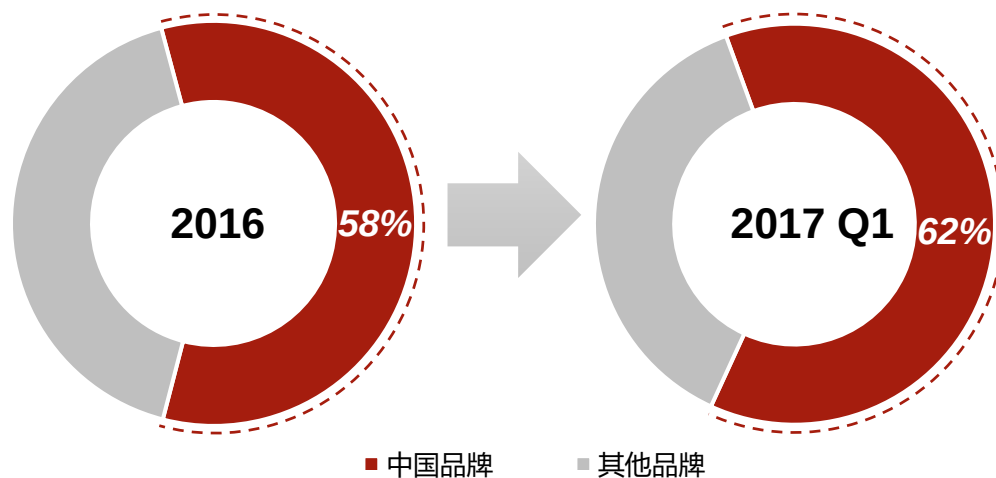
乘用车系别市场发展情况

系别市场方面，中国品牌乘用车实现销售272.0万辆，同比增长6.5%，继续保持高于行业整体增长态势，其中中国品牌SUV产品增速达28.9%、市场占有率进一步提升至62.4%

中国品牌市场占有率及销量增速



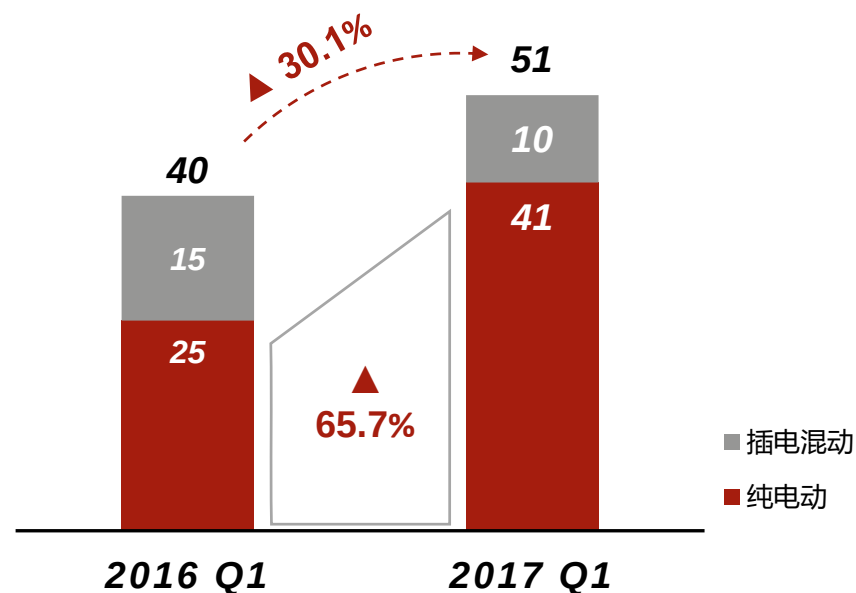
中国品牌SUV市场占有率



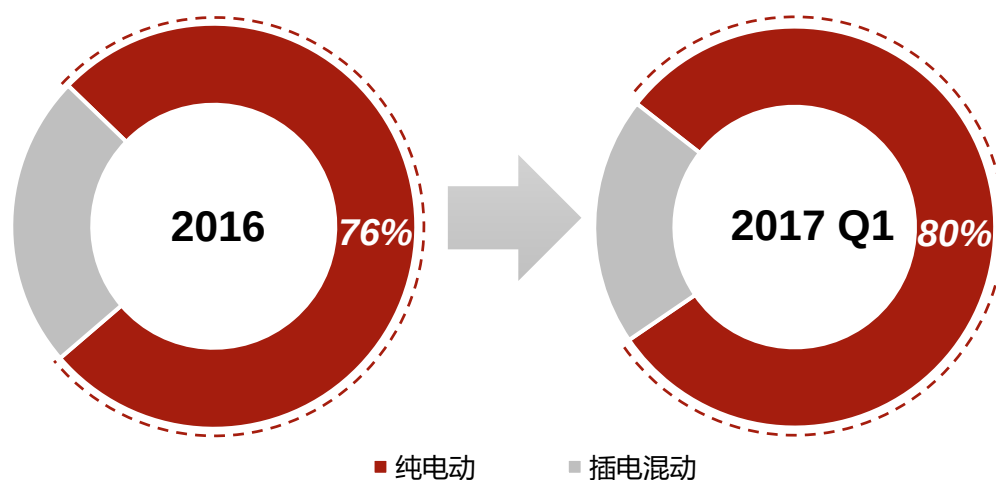
新能源乘用车发展情况

新能源乘用车市场热度不减，实现销售5.1万辆、同比增长30.1%；纯电动乘用车实现销售4.1万辆、同比增长65.7%，市场占有率进一步提升至79.9%

2017年1季度新能源乘用车销售及增长情况
(千辆)



纯电动新能源乘用车销量份额



1

2017年一季度业绩概览

2

2017年一季度行业发展情况

3

2017年一季度经营情况

- 北京奔驰
- 北京品牌
- 北京现代
- 福建奔驰

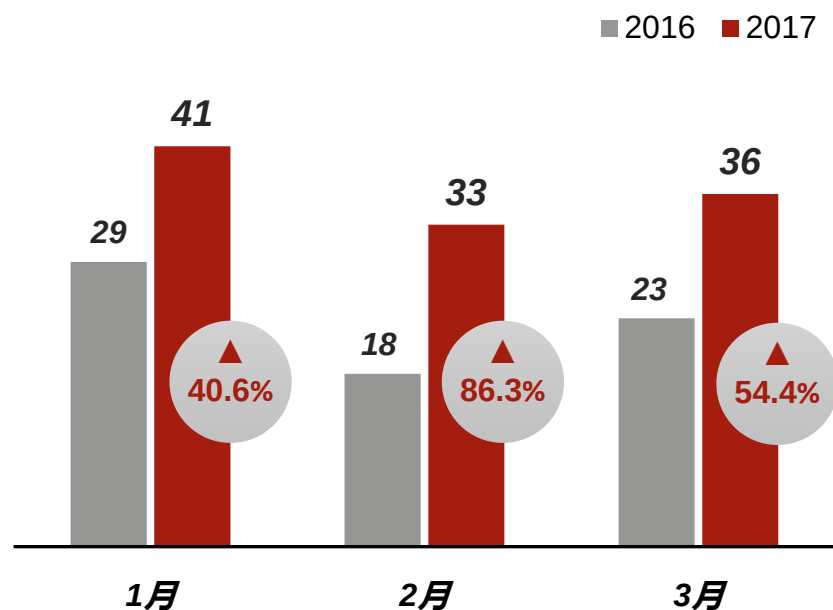
4

合并财务报表数据

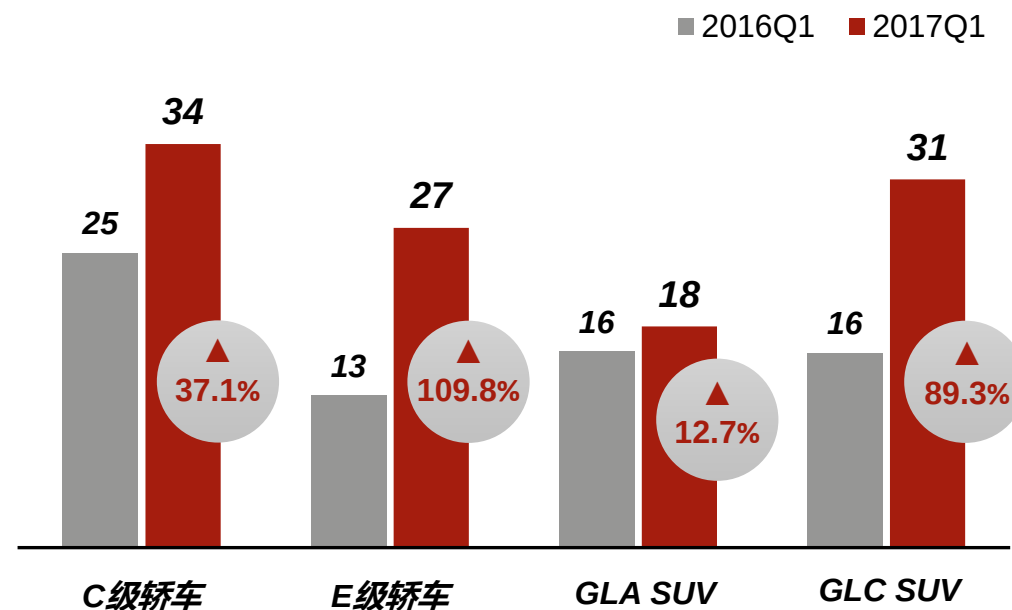
北京奔驰：整体销售表现

2017年一季度，北京奔驰实现整车销售10.9万辆、同比增长56.7%，分月销量均保持高速增长，全系产品表现卓著、受到的持续热捧

月度销量情况 (千辆)



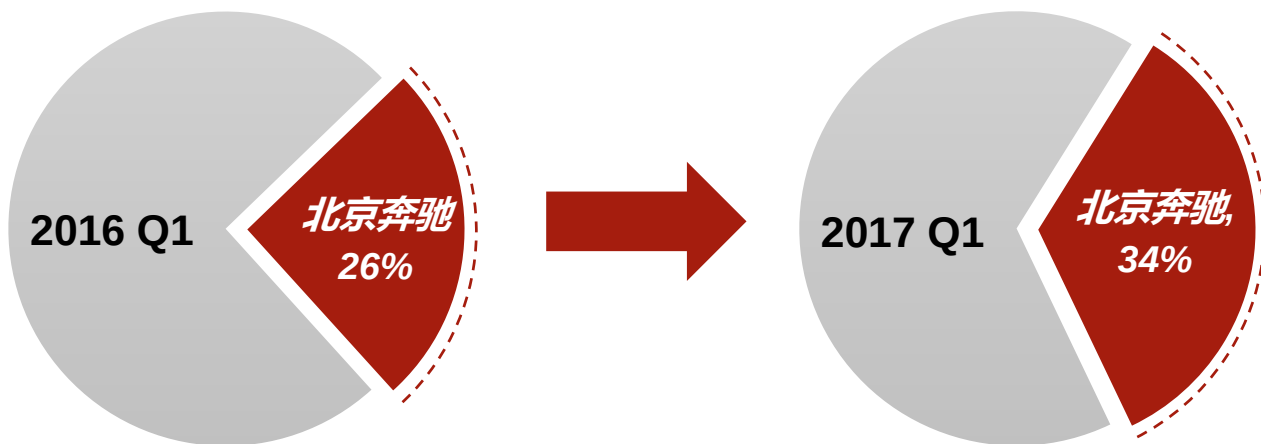
分车型销量情况 (千辆)



北京奔驰：整体销售表现（续）

以批发销量计，2017年一季度北京奔驰保持国内第二大豪华乘用车制造商地位，且销量增速数倍于竞企，持续强势领跑国内豪华车市场

国产高端乘用车品牌销量份额



销量增速第一



销量规模第二



北京奔驰：新一代国产GLA级SUV首秀

2017年4月，GLA级SUV中期改款车型在上海车展首秀，为北京奔驰全力冲击中国豪华汽车市场的领先地位注入新动力，预计于2017年三季度上市

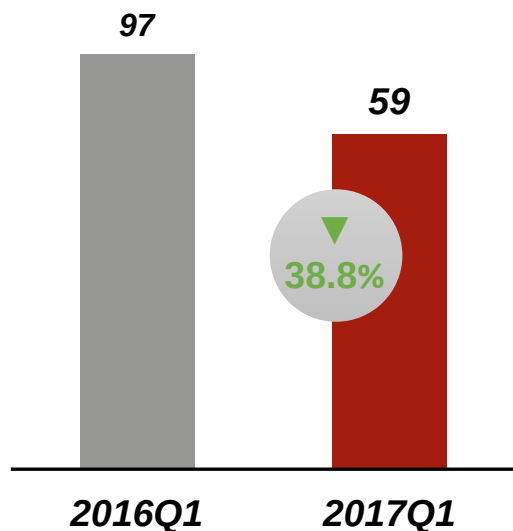
新一代国产GLA级SUV



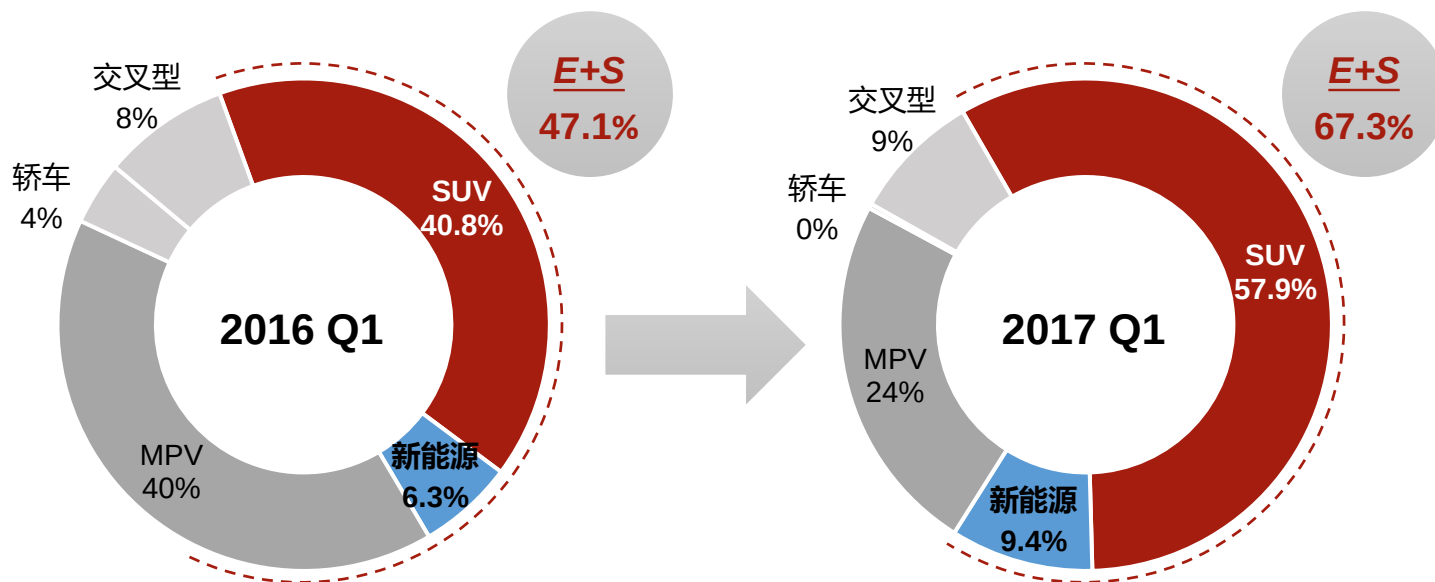
北京品牌：整体销售表现

2017年一季度，受购置税减半政策调整、SUV产品市场竞争进一步激烈、以及新能源产品目录于2017年近2月初才发布等因素影响，北京品牌实现销售5.95万台，同比下降38.8%；虽然整体销量下滑，但品牌结构进一步优化提升，2017年一季度“E+S”占比达67.3%，SUV产品销量占比为57.9%

销量（千辆）



产品销售结构



北京品牌：开启自主品牌2.0时代 智创未来

2017年一季度，除了进一步深化智能化发展战略以外，北京汽车着重展现了自身在智能化发展方面的前瞻技术与思维，以智能驾舱为起点全面布局智能化产业链

智能驾舱



智能驾舱内置屏幕



智能驾舱内部



北京品牌：开启自主品牌2.0时代 智创未来（续）

2017年4月，全新绅宝D50作为北京汽车首款2.0车型亮相；同时亮相的还有全新概念车OffspaceD70，在实现完成造型的同时也将“人机界面（HMI）”的用户体验推上了新高度

全新绅宝D50



OffSpaceD70概念车



车内饰细节元素



来源：公司资料

北京品牌：更高技术新能源产品投放

2017年一季度，北京品牌相继投放EX260以及EH300两款高端纯电动新能源车型，进一步引领国内新能源产品的技术迭代和产品升级

EH 300 纯电动B级轿车



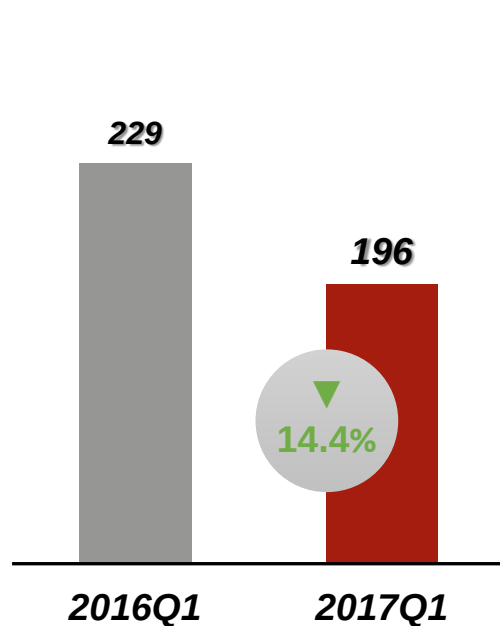
EX 260 纯电动SUV



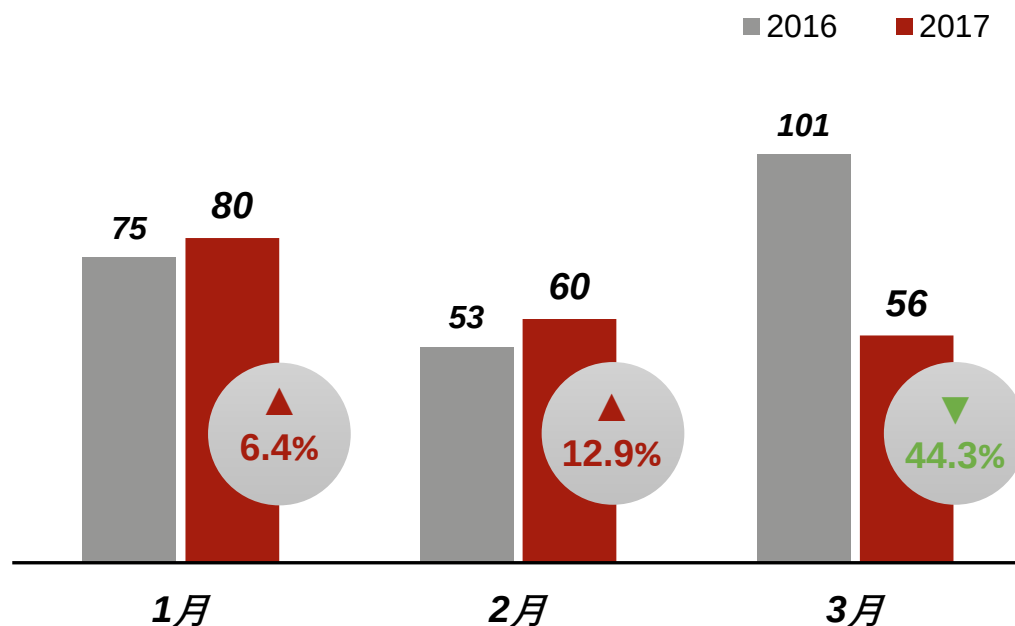
北京现代：整体经营表现

2017年1-2月，北京现代销量同比增加9.1%；然而受非自身经营事件影响，北京现代2017年3月销量出现下滑；2017年一季度，北京现代实现整车销售19.6万辆、同比下降14.4%

整体销量（千辆）



月度销量情况（千辆）



北京现代：新一代ix35和全新索纳塔发布

北京现代大力开拓“以客户为中心”的战略思维，北京现代加速推进产品焕新工程，于2017年4月首发两款对人的自由出行具有革新意义的全新产品：新一代ix35和全新索纳塔

打造全方位出行体验 新一代ix35想消费者所想



硬朗外形

强劲动力

智能配置

未来感升级 全新索纳塔刷新中高级车价值标准



未来轿车外形

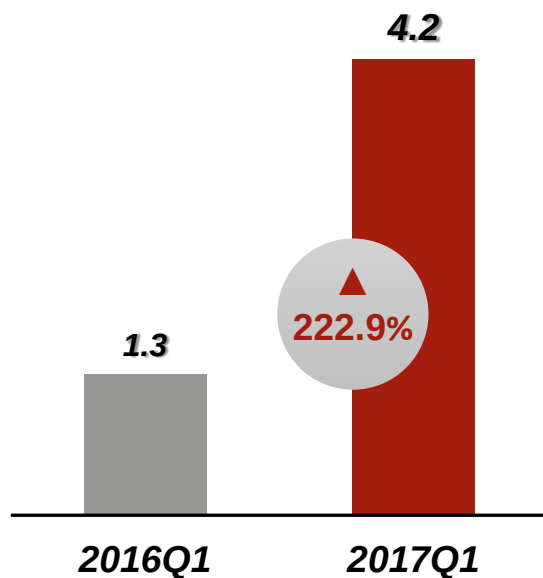
前沿科技配置

多元化
动力组合

福建奔驰：整体经营表现

2017年一季度，福建奔驰保持着V-Class销量强劲势头，整体销量同比大增222.9%，保持良好稳定发展趋势；并计划于2017年下半年投放V-Class的两款年度款车型，预计于今年7月份正式销售

销量（千辆）



V-Class 臻藏版





- 1 2017年一季度业绩概览
- 4 2017年一季度行业发展情况
- 3 2017年一季度经营业绩情况

4 合并财务报表数据

简要财务数据（合并口径）

单位：人民币百万元

项 目	2017年1-3月	2016年1-3月	YOY
营业总收入	36,418	24,772	47.0%
营业总成本	31,870	23,145	37.7%
利润总额	4,711	2,390	97.1%
净利润	3,354	1,780	88.4%
归属于母公司所有者的净利润	1,358	870	56.0%
基本和摊薄每股盈利（人民币元）	0.18	0.11	63.6%
项 目	2017年3月31日	2017年1月1日	变动
资产总计	173,762	168,900	2.9%
负债合计	114,403	110,867	3.2%
归属于母公司所有者权益合计	41,617	40,160	3.6%



欢迎访问我们的公司网站：www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com

