



北京汽车股份有限公司

BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

行有道·達天下

Your Wish · Our Ways



2017 ESG

环境、社会及管治报告

股份代号：1958

* 仅供识别

报告说明

本报告在介绍北京汽车股份有限公司在相关环境、社会及管治 (ESG) 议题方面的表现时，以北京汽车股份有限公司集团层面的相关政策、理念及目标为导向，并展开阐述本公司及其附属公司的具体落实及表现情况。

为了方便表述，本报告中：

“本公司”、“公司”、“北京汽车”指北京汽车股份有限公司；

“本集团”、“我们”指本公司及其附属公司。

其他释义：如未特别说明，本报告释义请参考本公司《2017 年年报》。

报告发布周期

本报告为年度报告，报告时间范围为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容或因阐述需要超出上述时间范围。

报告编制原则

本报告参照香港联合交易所发布的《环境、社会及管治报告指引》(ESG)、全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standard) 等标准要求编写。

报告数据说明

报告中的部分财务数据来自《2017 年年报》，如数据与《2017 年年报》不一致，请以《2017 年年报》为准。其他数据主要来源于本公司内部系统及各子分公司统计数据。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

报告发布形式

本报告提供中文及英文两个版本，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版本为准。

电子版可在香港联合交易所网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司网站 (<http://www.baicmotor.com>) 查阅。

联系方式

投资者专线：(86)10 5676 1958 (852) 3188 8333

邮件：ir@baicmotor.com

北京汽车股份有限公司

地址：北京市顺义区双河大街 99 号 邮编：101300

电子报告，请扫描下方二维码



目录

01



董事长 致辞

04



绿色

- 34 绿色工厂
- 37 能源管理及降低
温室气体排放
- 39 排放物管理

05



和谐

- 44 促进区域发展
- 46 携手供应商共赢
- 48 打造以奋斗者为本
的企业文化
- 54 投身社会公益事业

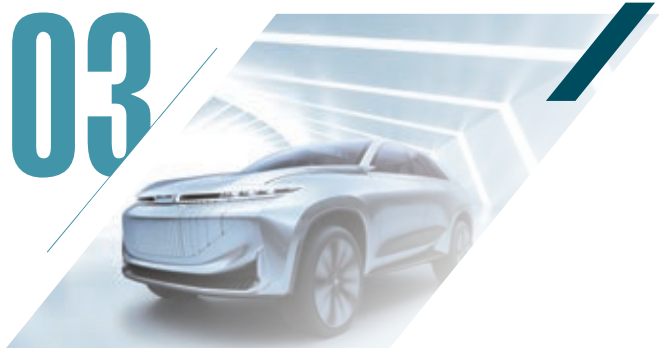
02



关于我们

- 8 公司简介
- 12 责任文化
- 13 合规运营

03



智行

- 16 智能化
- 21 创新驱动
- 26 新能源
- 28 工匠精神
- 30 客户服务

06



附录

- 60 企业荣誉
- 61 责任沟通
- 62 实质性议题分析
- 63 ESG 指标索引
- 64 GRI 指标索引

01

董事长 致辞



尊敬的各位利益相关方：

自北京汽车成立以来，我们专注于乘用车制造领域，聚焦高端自主品牌，坚持自主创新与合资、合作相结合，努力提升全价值链的综合竞争力，致力于成为社会尊重、客户与合作伙伴信赖、员工自豪和具有突出核心竞争力的中国领先乘用车制造商。在这个过程中，我们深知，只有持续与利益相关方沟通，承担企业社会责任，才能实现企业经济价值、社会价值和环境价值的统一与最大化，从而实现可持续发展。

我们始终坚守工匠精神，以“价值”和“智造”回报客户与股东。全球化浪潮下，工业 4.0、互联网、共享经济深化发展，不仅丰富了产品的内涵和客户的需求，也推动了汽车产业链的深刻变革。本集团围绕“差异化、电动化、智能化、国际化、服务化、网联化”的转型路径，深耕汽车智能化技术革新，通过打造数字化工厂、开展技术创新战略合作，不断带动企业发展和产品升级。2017 年，在全体北京汽车人的努力之下，本集团局部发展中取得突破：北京奔驰、福建奔驰双星闪耀，

全面持续发力，起到了盈利支柱的作用；北京现代“本土化”效应初见成效，重回主流车企阵营，完成“深蹲起跳”的转换；北京牌越野车大放异彩，BJ80 在香港回归阅兵和朱日和阅兵中以非凡的魅力赢得了高度赞誉，BJ40 整车开发项目荣获汽车工业科技进步一等奖；绅宝品牌 2.0 时代开端之作全新 D50 快速导入，公司“十大工程”深入开展，翻开了自主品牌建设新的一页。2017 年，本集团实现全年合并口径收入人民币 1,341.6 亿元、净利润人民币 110.0 亿元。

我们关注气候变化，推进低碳运营，践行环境责任。雾霾、生态破坏、水资源污染等气候和环境问题，对社会的影响日益凸显。为了更好地践行环境责任、降低企业对环境的负面影响，本集团着眼全局，继续坚持纯电动 + 混动的新能源汽车战略，布局纯电动、混合动力以及 48V 产品等的技术路线的规划、开发和生产。2017 年，增资北汽新能源，与戴姆勒签署《关于加大对北京奔驰投资以引入纯电动汽车产品的框架协议》；北京品牌生产多款基于传统燃油车型改革的纯电动新能源车型，主打车型的综合工况续航里程达 360 公里，持续处于行业领跑地位。我们也在积极推进绿色运营，2017 年北京奔驰和北京分公司入选工信部首批“绿色工厂”称号企业，本集团旗下其他工厂也持续推进 HSE 管理，通过节能环保设备使用、旧设备更新换代等，最小化对环境的影响。

我们携手供应商共赢，关注员工成长，助力社区发展。我们优选供应商，强化与供应商沟通与交流，真诚合作，在力求零部件品质不断优化的同时，双方以实现共赢为出发点和最终目标。我们与员工携手同行，共同成长，秉承以人为本、人尽其才、承诺共赢的人才理念，从企业文化传播、公司战略落地、人才队伍建设三方面需求出发，持续优化人才结构，重视员工的培养与提升，关注员工的安全与健康，致力于打造平等、积极、和谐的员工团队。我们与社会共发展，始终不忘初心，积极履行企业社会责任，在“爱行天下 温暖万家”的履责理念之下，积极发挥自身所处行业资源与优势，助力运营地社区可持续长效发展。

2018 年，本集团将持续聚焦自身环境、社会事宜，坚持可持续发展道路，在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的引领下，坚持“以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型”的核心价值观，深化丰富自身可持续发展体系的完善与落地，全力以赴实现“成为汽车行业受人尊敬的领跑者”的公司愿景。

李和值

02

关于 我们





- 公司简介
- 责任文化
- 合规运营

■ 公司简介

北京汽车股份有限公司成立于 2010 年 9 月，是中国领先的乘用车企业，也是行业中品牌布局及业务体系最优的乘用车企业之一。我们于中国从事广泛且多样的乘用车车型设计、研发、制造及销售，亦提供相关服务。作为中国能够契合市场需求且具高速增长潜力的乘用车制造商，拥有具有先进技术平台且销售快速增长的北京汽车自主品牌业务、历史悠久的梅赛德斯－奔驰豪华车业务、以及销售稳健增长的北京现代中高端品牌业务，我们提供的乘用车品牌组合高度多元化且互补，覆盖了合资豪华、合资中高端、自主品牌中高端和自主品牌经济型乘用车不同的细分市场。我们提供多种乘用车车型，覆盖了中大型、中型、紧凑型及小型轿车、SUV、MPV 和交叉型乘用车产品，能最大限度满足不同消费者的消费需求，也是中国纯电动乘用车业务的领跑者。2014 年 12 月 19 日，本公司完成首次公开发行 H 股并在香港联合交易所主板挂牌上市（H 股股票简称：北京汽车；H 股股份代号：1958）。截至 2017 年底，公司员工总数 22,844 人，营业收入约 1,341.6 亿元，同比增长 15.5%，纳税总额 245.3 亿元。



公司员工总数

22,844 人



营业收入约

1,341.6 亿元



同比增长

15.5 %



纳税总额

245.3 亿元

北京品牌

北京汽车绅宝

北京汽车自主中高端乘用车产品系列，以重视车辆性能和成本效益的消费者为目标群，“为性能执着”是绅宝的品牌精髓，致力于塑造“德奔质量、智能驾驶、大都之美、创新科技”的品牌属性。



北京 (BJ)

传承北京汽车越野半世纪的军车血统与硬派基因打造的越野先锋品牌，北京以“唯越野行无疆”为品牌理念，以“中国越野车第一品牌”为品牌愿景，致力于打造“纯正血统、专业技能、军车质量、硬派精神”的品牌属性。



新能源产品

北京品牌大力推进新能源化进程，布局纯电动、混合动力以及 48V 产品等的技术路线的规划、开发和生产。纯电动新能源车方面，主打车型的综合工况续航里程达 360 公里，持续处于行业领跑地位。在混合动力产品规划方面，北京品牌计划分两阶段迅速完成传统内燃机产品向混合动力产品的迭代升级。



北京奔驰

北京奔驰汽车有限公司（“北京奔驰”）是本公司的附属公司。本公司持有北京奔驰 51.0% 股权，戴姆勒股份公司（“戴姆勒”）及其全资子公司戴姆勒大中华区投资有限公司（“戴姆勒大中华”）持有北京奔驰 49.0% 股权。北京奔驰自 2006 年起生产和销售梅赛德斯 - 奔驰品牌乘用车。2017 年同比增长 33.3%，全年实现产量 43 万台。



北京现代

北京现代汽车有限公司（“北京现代”）是本公司的合营公司，本公司通过附属公司北京汽车投资有限公司（“北京汽车投资”）持有北京现代 50.0% 股权，韩国现代自动车株式会社（“现代汽车”）持有北京现代另 50.0% 股权。北京现代自 2002 年起生产和销售现代品牌乘用车。目前，北京现代生产和销售涵盖中级、紧凑型、A0 级等全系主流轿车以及 SUV 车型的共十余款产品。



福建奔驰

福建奔驰是本公司的合营企业，本公司持有福建奔驰 35.0% 的股权、并与持有其 15.0% 股权的福汽集团在对福建奔驰的经营、管理及其他事项、以及由福汽集团委派的董事在行使董事职权时达成一致行动协议。戴姆勒轻型汽车（香港）有限公司持有福建奔驰 50.0% 的股权。福建奔驰自 2010 年起生产和销售梅赛德斯 - 奔驰品牌多用途乘用车及轻型客车。



Mercedes-Benz

福建奔驰

乘用车核心零部件

生产整车产品的同时，我们亦通过北京品牌、北京奔驰、北京现代的生产基地生产发动机、动力总成等乘用车核心零部件。北京品牌方面，我们通过北京汽车动力总成有限公司（“动力总成”）等实体制造发动机和其他核心汽车零部件，并主要装配于自产整车产品，同时也销售给其他汽车制造商。北京奔驰于 2013 年开始制造发动机，是戴姆勒集团在德国以外首个发动机生产基地，具体产品包括 M270、M274 和 M276 型发动机，随着新能源动力电池工厂开工建设，未来北京奔驰将生产多款新能源动力电池产品。北京现代于 2004 年开始制造发动机，具体产品涵盖 Gamma1.6 MPI/GDI 以及 Gamma1.6 Turbo-GDI 等六大系列，其发动机在技术、动力等方面处于行业领先地位，产品主要装配北京现代制造的现代品牌乘用车。



汽车金融

我们通过联营企业北京汽车集团财务有限公司（“北京汽车财务”）、梅赛德斯 - 奔驰租赁有限公司（“奔驰租赁”）、北京现代汽车金融有限公司（“北现金融”）等开展北京品牌、梅赛德斯 - 奔驰品牌、现代品牌的汽车金融及汽车后市场相关业务，并持续以资金投入、业务合作等方式推动汽车金融业务的快速发展。



其他相关业务

2017 年，我们继续通过相关合资企业开展高端乘用车研发、轻量化研发以及二手车等业务。



■ 责任文化

我们始终坚持负责任发展，将可持续理念根植于企业文化的基因中，在“引领未来车生活”的企业使命驱动下，坚持“成为汽车行业受人尊敬的领跑者”的愿景，树立“以

客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型”核心价值观，不断团结协作，努力为利益相关方创造价值。



2017 年，我们根据香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》(ESG)，参考国际报告倡议组织 GRI 可持续发展指南 G4 以及其新发布的 GRI 标准，考虑汽车行业实质性议题以及本集团的运营管理实际，建立了符合监管要求、体现行业特色、反映企业实际的本集团 ESG 指

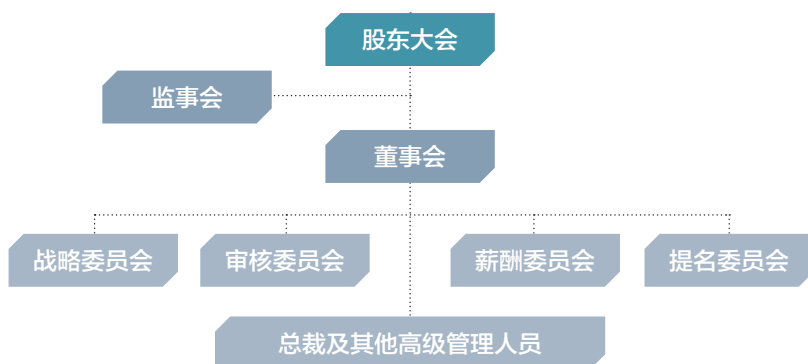
标体系，以确保更好的回应和满足香港联合交易所 ESG 范围上要求载列报告所涵盖的发行人集团实体、时间上要求与年报披露财年范围一致、覆盖原则上要求重要性、量化、平衡以及一致性的要求。

■ 合规运营

持续完善治理结构

本集团致力于建设并维持高水平的企业管治，以保障股东权益并提升企业价值感及责任感。本公司建立较为完善、市场化的企业治理结构，设立了股东大会、董事会

及董事会专门委员会和监事会，严格按照本公司的公司章程进行企业管治。并根据监管要求及企业情况不断提升治理水平。（更多信息详见本公司《2017 年年报》）。



强化反腐败建设

本公司严格遵照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规要求及基本的道德准则开展工作，通过不断制定和完善《合规管理办法》、《合规举

报管理办法》及企业的商业行为准则等内部制度规范和引导本集团合规行为。报告期内，我们并未知悉发生任何违反运营地反贪污、反贿赂、反欺诈及反洗钱等法律法规所引起的诉讼。

2017 年，北京汽车着力完善反腐败预防及监督体系：

建立预防体系

- 建立“点穴式”预防体系和监督体系
- 制定并运行《股份公司 2017 年廉政风险防控管理实施方案》
- 加强管理层、有业务处置权的岗位、重点项目和重点制度反腐败预防与监督
- 签订廉政建设“监督责任”目标责任书

完善监督和举报平台

- 建立楼内举报箱、纪委领导邮箱、合规举报邮箱等内部监督举报渠道
- 设立纪检举报电话、来信来访、公司领导邮箱等外部举报平台

开展专项活动

- “送廉政进企业”、“送廉政进部室”等活动覆盖 600 余名管理层及员工
- 开展入职廉政第一课、啄木鸟行动、警示教育参观等专项活动

供应链反腐

- 采购、研发等廉政风险高发领域重点监督
- 40 家供应商、经销商代表与公司管理层分别签署了《廉洁伙伴共建协议书》
- 与供应商、经销商搭建“廉洁供应平台”

03

智行





- 智能化
- 创新驱动
- 新能源
- 工匠精神
- 客户服务



■ 智能化

全球汽车行业经历深刻变革，工业 4.0、互联网、人工智能等发展，推动了智能驾驶、无人驾驶逐步成为现实，消费者对汽车的需求进一步向数字化、人车的智能化交互体验拓展。中国作为全球最大、增长最快的汽车市场之一，正在积极推进汽车行业智能化变革和产业升级转型，制造业 2025 规划，从国家层面明确制造业产业升级方向，2017 年印发《汽车产业中长期发展规划》，进一步明确汽车行业 2025 年，重点领域全面实现智能化的战略目标。在智能互联向纵深化发展的过程中，本集团以 NOVA-PLS 三维一体全方位智能化战略体系为依托，深耕智能驾驶、人机智能互动等汽车智能化技术革新。

驾享新生态

互联网的发展，使汽车传统的整车企业为主导、客户在末端线性价值创造模式发生改变，发展成为 4S 店、导航、信息服务、影音娱乐、加油、商超、餐饮、酒店、景区、停车场等门类众多的服务供应商都可以在特定的场景下，加入汽车价值链，在其中发挥作用。经过多年积累和在智能化方面的布局，本集团“驾享新生态”新品牌 IP 应运而生。“驾”，是驾驶，是为驾乘乐趣而存在的汽车产品，它将成为我们鲜

明的产品属性。“享”，是享用，是为享受人生而发起的独特体验，它将成为我们鲜明的服务标签。我们基于生态圈的协同和整合，为用户带来比汽车本身更大的场景与价值，不仅仅限于汽车产品与服务本身，还包括旅游、社交、娱乐、文化、教育、医疗等与出行相关联的所有生活场景的品位服务。

案例

北京国际车展“驾享新生态”体验区



2018 年 4 月 23 日，“驾享新生态”品牌 IP 发布，我们在场外设置“驾享新生态”体验区，从行趣、享趣和乐趣三个角度展示“驾享新生态”内核，及汽车带来的全新体验。



行趣体验区

车上创新型应用及健康监测等场景体验：腾讯车联的 AI in Car 系统，整合腾讯的大数据、地图、电子书、音乐资源；Crossfit 随车智能穿戴设备，可检测坐姿下腰椎和颈椎受力状况等



乐趣体验区

体验车生活中的娱乐场景带来的乐趣，如将深受年轻人喜爱的“草莓音乐节”整合到车上，通过 VR 来体验现场音乐会的视听感受



享趣体验区

体验品质车生活带来的体验，如与原创设计师、匠人联手跨界打造衍生品，作为生日、订婚等特别场景下的礼物

加减乘除

我们经过两年探索实践，围绕以“加快产品升级，合力加减乘除，坚持转型发展，积聚成长动能”的经营方针，2017 年发布 NOVA-PLS 智能化战略。为了更好的适应市场环境，加快智能化战略稳步落地，我们进一步提出“加减乘除”和升腾计划。截至 2017 年底，本集团在围绕智能化战略，

智能驾驶、智能互联方面取得了一定进展，先后与科大讯飞股份有限公司（“科大讯飞”）、北京百度网讯科技有限公司（“百度”）、高德软件有限公司，在自动驾驶技术、智能互联系统方面达成合作，同时发布 2.0 时代的首款产品全面绅宝 D50。



加码中高端市场 加强经销商能力

- 全新北汽 2.0 产品整体入列
- BJ40 plus 切入 SUV 市场
- 全新中高端 A 级 SUV/B 级轿车
- 经销商能力全面加强



缩减低价值产品 运营流程轻装减负

- 减量低竞争力产品
- 减轻经销商负担，聚焦终端提升
- 精简运营流程，关注核心业务



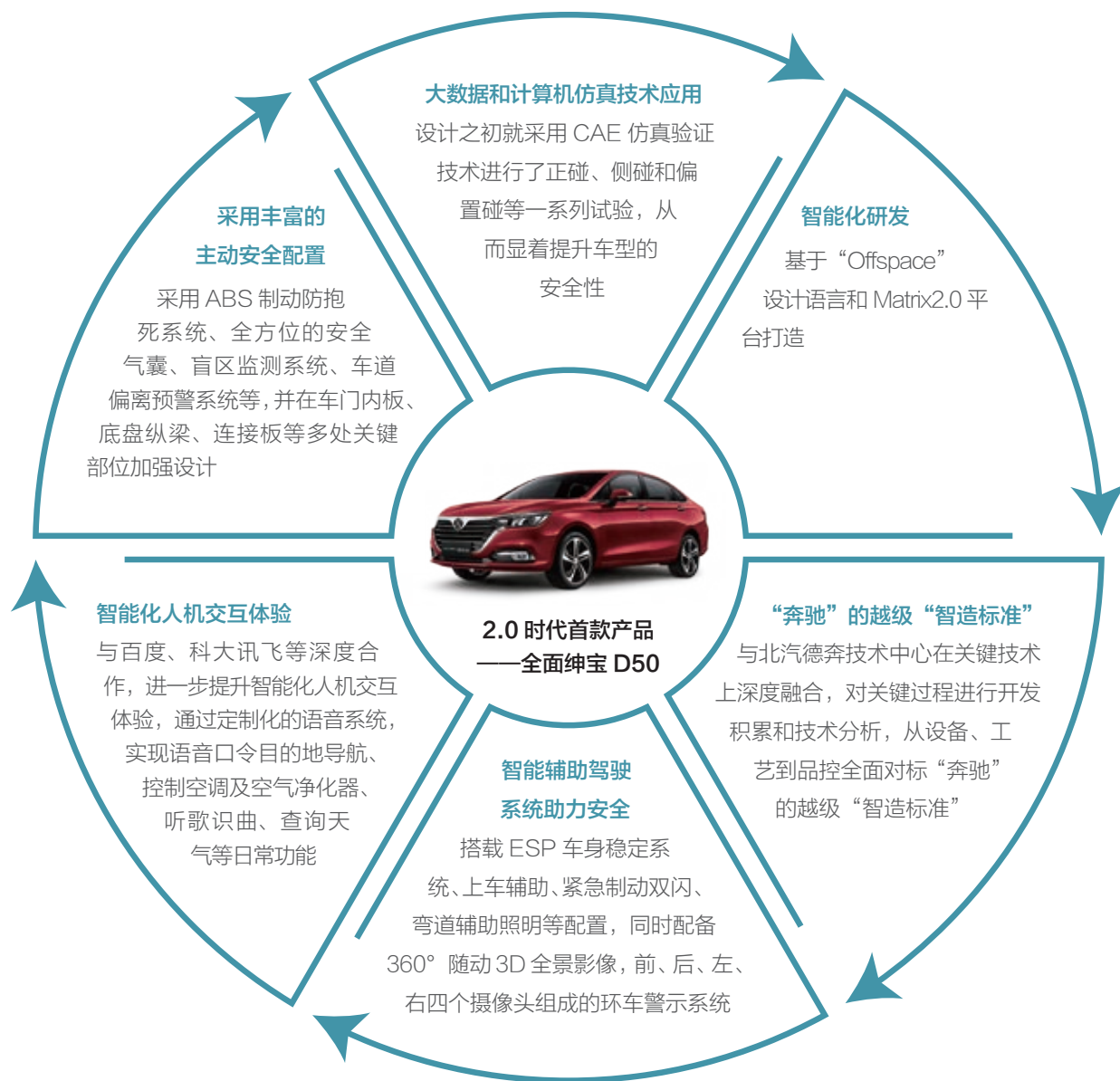
乘倍整合资源 乘势互联网 + 新零售

- 北汽德奔 / 北汽越野资源高度整合，助力全新产品研发
- 乘势互联网 + 新零售，提升消费者终端体验感



去除无效产能 产品去新除陈

- 围绕供给侧真实需求，去除无效产能
- 产品快速迭代，拉升品牌价值



案例

与百度共同推进技术创新



2017 年 1 月 7 日和 2017 年 7 月 17 日，北京汽车与百度两次签署《战略合作框架协议》，将在自动驾驶、信息化产品、云服务、百度安全 AI “云端汽车信息安全”等领域开展深入合作，致力于 2021 年实现基于人工智能的 L4 级智能驾驶技术达到量产应用水平，共同推动自动驾驶技术创新，促进汽车智能化升级。

案例

与科大讯飞智能化领域开展广泛合作



2017 年 11 月 8 日，北京汽车与科大讯飞签署《战略合作框架协议》，结成战略合作伙伴关系，在智能人机交互技术、车载智能化及人工智能技术、大数据分析、智能车联网平台、营销资源等业务领域开展深入合作，利用智能语音技术、汽车智能化终端和智能车联网平台为用户安全驾驶提供更加安全、自然、便捷的手段。

案例

与延锋开展战略合作



2017 年 10 月，北京汽车与延锋汽车饰件系统有限公司（“延锋”）签署《战略合作框架协议》，双方将在汽车内部空间以及自动驾驶相关的内外饰领域展开合作，共同开发未来智能汽车的智能内外饰方案，提高汽车驾乘体验。



■ 创新驱动

新一轮科技革命带来国际产业分工格局重塑与中国加快转变经济发展方式形成的历史性交汇，中国也由高速增长阶段转向高质量发展阶段。国家层面全面深化改革、积极推进供给侧结构性改革，提出和落实工业规划 2025、国企改革等战略政策，多维度提升经济发展质量。我们抓住机遇，顺应市场消费需求和国家产业政策，推进从传统的制造型企业向制造服务型和创新型企业转型，围绕提升价值创造进行商业模式和发展模式的创新，全面深化企业改革，以创新驱动发展。

优化发展模式

我们从提高发展质量出发，在国家供给侧改革和深化国有企业改革的政策引导下，不断优化发展模式，提高对市场需求变化的适应性和灵活性，增强竞争活力，更好满足实现国有

资产增值保值、为投资者创造持续的收益、实现企业持续发展的需求。2017 年，本公司北京汽车围绕公司发展策略，持续开展“十大工程”，优化和提升管理效率。



十三五最具投资价值
上市公司



北京汽车董事长徐和谊获“香港回归
二十周年资本市场特别贡献”奖



最佳投资者关系管理
上市公司

2017 年获得中国证券“金紫荆”奖

案例

十大工程



“十大工程”围绕北京汽车自主品牌发展策略和企业核心价值观，对公司发展方向进行全面定位，明确公司提升方向，是北京汽车战略转型的重要指导思想与实施规划。


围绕“以客户为中心”

产品规划和产品定义提升工程
产品研发能力（含动力总成）建设提升工程


围绕“以工匠精神为准绳”

质量领先战略落地工程


围绕“以奋斗者为本”

人力资源活力提升工程
干部管理活力提升工程
文化管理落地工程


围绕“向经营者转型”

营销能力提升工程
运营体系灵活性建设工程
流程再造工程
成本管控能力提升工程

科技创新

2017 年，我们继续完善创新体系建设，强化产学研合作，自主品牌、北京奔驰与北京现代均形成了具有针对性的自主创新体系及创新平台。在知识产权保护方面，我们持续追踪

国家知识产权相关法律法规的要求，出台《知识产权管理办法》，进一步明确专利管理工作的任务，强调对专利开发者的奖励，为鼓励员工创新提供制度性保障。

搭建创新体系及平台



- 自主品牌依托汽车研究院，形成适应市场竞争要求和企业发展需要的技术开发体系及运行机制，提高企业的市场反应能力、协调和运用资源的能力和自主创新能力
- 不断强化创新工作室建设，截至 2017 年底，本公司拥有北京市级命名工作室 3 个，市级工作室 6 个，研究院级创新工作室 6 个
- 与北京联合大学持续进行 C70G 无人驾驶车开发、测试，并多次参加行业内著名的赛事活动，均取得了良好的成绩



- 建立了戴姆勒合资公司中最大的研发中心，包含气候腐蚀、整车排放、发动机和振动噪声等 7 个先进的试验室，以及研发试制车间和测试跑道，为梅赛德斯 - 奔驰国产车型的研发、生产提供重要的技术支持



- 完成悦动电动车民用车型及出租车开发工作；
- 推进 13 款引进车型开发业务，其中新一代 ix35、全新瑞纳等 6 款车型已量产上市
- 自主开发了智能网联车载系统，并在新一代 ix35、全新瑞纳两款车型上搭载，受到了市场和消费者的认可
- 通过新能源产品提前量产上市、全新途胜 / 全新胜达车型油耗再认证、新名图 / 新 ix25 车型扩大适用 ISG / 发动机小型化等举措，企业平均油耗水平满足政府监管要求



概念车型 OFFSPACE 荣膺《CAR STYLING》颁发的 2016 年度第二届中国品牌汽车年度车型及最佳设计师评选活动“最佳概念车奖”

案例

首届北京汽车产业创新大集



2017 年 12 月 15 日，主题为“跨越创新峡谷·横渡达尔文海”的首届北京汽车产业创新大集在北京汽车产业研发基地成功举办。

首届北京汽车产业创新大集旨在推动科技创新创业项目的投资方与需求方的无缝对接，以北京汽车“产业 + 金融”的雄厚实力推动行业中小企业破除创新瓶颈，引领行业创新资源优化配置，以公司的平台优势，吸引智能化、网联化、电动化领域高新技术企业向北京集聚。百度、滴滴、小米、科大讯飞等 60 多家企业与近百家投资机构的 600 余人前来“赶集”。

案例

北京 (BJ)40 系列荣获中国汽车工业最具公信力奖项



2017 年 12 月 20 日，北京汽车在有着中国汽车“诺贝尔奖”之称的“中国汽车工业科学技术奖”颁奖典礼上，自主研制的北京 (BJ)40 系列轻型越野车，凭借 11 项发明专利，26 个版型，57 项外观专利，398 项实用新型专利等多项拥有自主知识产权的创新科技，荣获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖，成为该奖项 6 个一等奖中唯一的整车项目。同时，北京汽车“基于仿真模型的车身电子控制系统开发技术及应用”项目荣获“科技进步”三等奖。

11 项
发明专利

26 个
版型

57 项
外观专利

398 项
实用新型专利





■ 新能源

在环保和低碳的双重诉求下，为了进一步推动节能与新能源汽车产业发展，推进环境保护和能源结构调整升级，中国从国家政策层面提供支持，“十三五”国家战略性新兴产业发展规划将新能源汽车作为七大战略性新兴产业之一，工信部颁布《关于加强新能源汽车免征车辆购置税目录管理的公告（征求意见稿）》、双积分政策。为了进一步把握机遇，本集团加大在新能源方面投入，提升产品、产业、产业链三方面配合，坚持纯电动+混动的新能源汽车战略，不断加强技术研发与投入，深化与产业链上下游合作，提升新能源车的性能。2017年7月20日，本公司与新能源汽车订立增资协议，并与戴姆勒强化在新能源领域的合作。

案例

与戴姆勒强化在新能源领域合作



本公司与戴姆勒强化在新能源领域的合作。2017 年，本公司与戴姆勒签订框架协议，在北京奔驰建立纯电动车生产基地及动力电池工厂，引入梅赛德斯－奔驰品牌的纯电动车产品，双方充分发挥各自在新能源汽车技术及市场运营方面的优势，实现互利共赢，努力成为‘中国制造 2025’和‘德国工业 4.0’战略对接的实践标杆。





■ 工匠精神

在以工匠精神为准绳的价值观引领下，本集团秉承“客户至上，匠心智造，质量领先，追求卓越”的质量理念，在 2017 年提出“质量领先战略”，以实现北京汽车品牌力的提升。我们严格遵循《中华人民共和国产品质量法》、《强制性产品认证管理规定》等法律法规要求，制定《质量目标管理办法》、《质量手册》、《缺陷汽车产品召回管理办法》内部管理制度和政策，并不断提升质量管理水平，不断优化质量审核控制程序、持续改进管理程序。2018 年 1 月北京汽车荣获 2017 年度“人民匠心企业奖”。

北京汽车产品质量管理及审核程序于《北京汽车 2016 年度环境、社会及管治报告》中进行了描述，详见第 28 页至第 31 页。

案例

朱日和训练基地阅兵



作为一家拥有 50 余年越野车开发生产史以及独特的军工背景的车企，北京汽车在业内一直享有“越野世家”的美誉。北京 BJ80 作为北汽越野车硬派继承者，在历史时刻也担当重任。

2017 年 7 月 30 日，在内蒙古朱日和训练基地举行的中国人民解放军建军 90 周年阅兵中，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平检阅部队时所乘坐的正是北京汽车制造的北京 (BJ)80 越野车。这是继 2017 年 6 月 30 日庆祝香港回归 20 周年的中国人民解放军驻香港部队阅兵式之后，BJ80 越野车再次担当检阅车辆。

案例

入选央视“国家品牌计划”



北京汽车成功入选 2018 中央电视台“国家品牌计划—行业领跑者”，将与中央电视台联手，在由中国制造向中国创造转变的进程中，以提供更加适应市场需求的更创新、更高品质的汽车产品为核心，借助国家级电视台的国际化平台，进一步提升品牌价值，实现品牌建设新的突破。

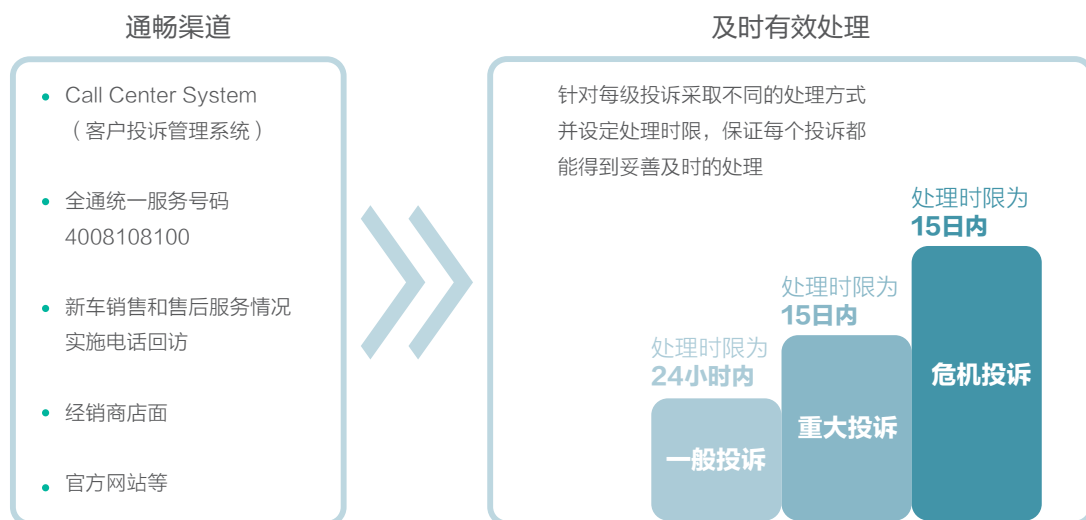




■ 客户服务

“以客户为中心”是北京汽车核心价值观的核心要素。我们严格遵循消费者权益保护法等法律法规要求，通过制定销售管理政策、搭建经销商服务标准、执行客户满意度监督、搭建多维度沟通反馈渠道、完善售后维修和技术支持等方式，提升客户在售前、售中、售后各阶段的体验，提供令客户满意的产品与服务。

建立多维度沟通渠道



重视客户意见

- 设有《客户投诉管理办法》、《满意度及投诉整改管理办法》等，针对投诉处理过程、后续整改进行统一管理
- 持续进行投诉分析及改善工作，针对每例投诉进行原因及责任分析
- 根据客户意见，交由各自区域、职能科室等进行落实和解决
- 设立客诉专员针对整改效果进行评估

注重消费者隐私保护

- 我们制定《客户数据归口管理办法》等政策，进一步明确管理权限及职能职责，规范业务流程
- 在客户数据的使用过程中，严格进行业务保密管理，客户数据使用账号及权限、日常客户数据使用均需严格按照要求进行审批，避免客户数据的非预期使用，保护消费者信息安全及隐私

指标	2017
客户投诉降低率 (%)	7.00
销售满意度 (%)	92.60
售后服务满意度 (%)	93.00

04

绿色





- 绿色工厂
- 能源管理及降低
温室气体排放
- 排放物管理



■ 绿色工厂

北京汽车坚持以“绿色经营、持续发展”的环保理念为指导，把节约资源、保护和改善生态环境、有益于消费者和公众身心健康理念，贯穿于经营管理的全过程，建设智能化生产工厂，创建并完善公司绿色制造体系。2017 年，本集团北京分公司、北京奔驰两家单位获得 2017 年国家工信部公示的国家第一批“绿色工厂”称号企业。

北京奔驰建立绿色工厂

为强化产品全生命周期绿色管理，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，北京奔驰不断引进新技术，对现有工艺技术和设备进行改造，通过屋顶热回收系统、屋顶光伏发电系统、室内多空间送风系统、光感控制出水系统等节能环保技术与生产工艺同步实施，实现了资源有效利用和对生态环境的保护，逐步形成低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式。

排放物管理



废水：循环 DI 水系统使磷化后水洗废水排放量减少了 75%；不含亚硝酸盐的磷化剂的使用，减少了废水中氨氮的排放

废气：采用沸石转轮浓缩治理设施对喷漆工艺所产生的废气进行治理，确保挥发性有机物排放浓度低于现行排放标准的 50%

固废：喷漆车间使用石灰石粉吸附过喷漆雾，并对吸附漆雾后的废石灰石粉申请鉴定，实现工业废水零排放和固体危险废物零排放；本公司在国内行业中首次将垃圾分类理念和实践，从办公室深入至生产线，为生产现场配备了近 800 个分类垃圾桶

水资源 高效利用



雨水回收：为加强对雨水的调蓄和控制能力，节约自来水和中水使用量，建立雨水调蓄池 6 座、调蓄湖 3 座，全面提升雨水调蓄和防洪防涝能力的同时，兼顾绿化、景观用水功能，每年可减少自来水和中水使用量 35 万吨

废水再用：建设日处理能力为 3,000 吨的污水处理中心，经三级生化处理和膜处理后，实现中水回用

节约能源



节约用电：在厂房、办公楼的设计和建设方面，采用分层建造、分区照明模式，充分选用高效节能照明光源。生产车间采用光纤节能灯，利用自然光反射照明；办公区照明选用紧凑型荧光灯；走廊及楼梯间照明采用定时供电、声控、光控、红外等智能化的自动控制系统，提高能源利用效率

余热回收利用：发动机工厂在机加工废气净化系统中加装了“热回收箱”，不仅实现对机加工油雾等废气的过滤回收，还通过热转换器，对冬季室内送风进行预热，达到节能减排双重效果；总装车间采用了地源热泵技术，通过专用设备技术，以年度为周期将土层中的冷热温度置换出来，为室内提供冬夏两季的适宜温度。该技术仅需输入少量电能，即可获取 4 至 7 倍的能量回馈。实现“零废气、零泄漏”的环保节约型用能效果；喷漆车间采用干式喷漆工艺，循环再利用 80% 的喷漆室排风，安装热量回收装置，回收热量/冷量，减少了 60% 的能源消耗

北京分公司绿色工厂

北京分公司坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极履行社会责任，寻求经济、环境和社会效益的统一，采用环保新技术和新设备，并不断进行现有设备的环保升级，建设绿色工厂。



能源中心

建设能源管理系统，对涂装车间使用的水、电、燃气、蒸汽等能源二级、三级节点安装表计，并对计量点进行采集、监控及能耗分析，为接下来的节能改造提供数据支持。



烟囱改造

对涂装车间烟囱进行改造，配置独立的密闭收集系统和污染治理设施，以降低排放。



锅炉燃烧器改造

对锅炉进行了节能减排升级，并通过烟气再循环和变频技术，降低了燃气的消耗及耗电量。采用低氮燃烧器，从源头减少氮氧化物的产生，降低污染物排放，通过烟气再循环和变频技术，降低了燃气的消耗及耗电量。



污水处理站

对含镍废水处理系统进行升级改造，通过增加活性炭过滤和螯合树脂吸附装置，使重金属排放达到北京市污水排放标准。



KPR 转轮浓缩系统

将大流量低浓度有机废气进行吸附，净化后的空气排入大气，可使挥发性有机气体的排放量减少约 68.339 吨/年。



■ 能源管理及降低温室气体排放

北京汽车涉及的主要使用资源为天然气、电力、汽油、柴油及水资源等，公司严格按照相关法律法规要求，强化能源与水资源管理。基于 ELV 法规应对体系，制定《基于保护环境提高资源利用率为目标的系统工程管理创新》、《基于以创建国家级生态设计示范企业为目标的系统工程管理创新》等标准，形成涵盖公司各个层面的环境管理体系；北京奔驰推行环境管理体系 PDCA 的管理模式，编制环境管理手册，发布实施《环境保护设备设施管理制度》、《建设项目环保管理规定》和《危险废弃物处置流程》等多项制度与流程。2017 年，本集团在求取能源与水资源过程中未发生重大违法事件或问题。

2017 年，本集团主要资源使用情况：

指标	单位	2017
范围一：直接排放的温室气体排放量	tCO ₂ e	329,576.56
范围二：间接排放的温室气体排放量	tCO ₂	821,081.74
温室气体总排放量	tCO ₂ e	1,150,658.31
单台车辆温室气体排放量	tCO ₂ e / 台	0.79
用电总量	度	1,090,726,401
汽油消耗总量	L	2,385,118.32
柴油消耗总量	L	396,679.15
天然气使用量	立方米	147,744,083.40
外购热力总量	百万千焦	106,535.67
综合能源消耗总量	吨标准煤	337,230.20
单台车辆生产能耗	吨标准煤 / 台	0.23
耗水总量	吨	7,397,715.076
单台车辆生产耗水总量	吨 / 台	5.11
循环及再利用水的总量	吨	3,068,570
循环及再利用水的百分比	%	41.48

强化能源资源使用效率，降低碳排放措施：

北京分公司

- 焚烧后的废气增加余热回收系统，实现热能再利用，每年可节约蒸汽使用量达 3,300 吨，年产生节能效益 61.6 万元
- 生产过程中收集雨水、重复再利用废水等措施，不断提升水资源使用效率

广州公司

- 厂房屋面建设光伏 10MW 太阳能发电项目，年均发电量为 960 万 KWH，每年可为北汽（广州）分公司节省电费支出近百万元，每年可减少二氧化碳排放 9,587 吨，节约标准煤 3,192 吨
- 工厂员工停车场 2MW 光伏电站发电项目，年均发电量约 196 万 KWH



北京奔驰

- 采用先进伺服冲压生产线、国内首套光学质量检测系统、国内首套板料油膜检测系统，最大程度实现节能环保
- 实行高自动化率、产品实时在线测量等先进技术，并在国内首先使用先进连接技术，以减少能源消耗
- 采用干式喷漆工艺，循环再利用 80% 的喷漆室排风，安装热量回收装置，回收热量 / 冷量，减少了 60% 的能源消耗

北京现代沧州工厂

- 通过 100% 自动化实现包括冲压车间、车身车间、涂装车间、总装车间以及发动机工厂的高智能化生产，提升资源使用效率
- 全部采用智能焊接的车身车间拥有 300 套机器人，焊接自动化率达 100%，进一步提升物料使用率



■ 排放物管理

我们严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家排放物管理相关法律、法规及政策要求，建立绿色供应链管理体系，在《环境管理手册》、《废弃物管理程序》、《水污染管理控制程序》等制度的指导下，将禁限用物质管控要求贯穿于车型研发设计到回收利用阶段的全生命周期过程中。2017年，公司未发生重大环保处罚及事件。

指标	单位	2017
重大罚款的总金额	(万元)	0
废水的排放总量	(t)	3,536,107.72
COD 排放总量	(t)	514.50
氨氮排放总量	(t)	35.27
VOC 排放总量	(t)	1,760.16
二氧化硫排放总量	(t)	8.99
危险废弃物产生总量	(t)	27,340.71
无害废弃物产生总量	(t)	114,895.26
其中：金属	(t)	76,610.10
其中：纸	(t)	14,705.95
其中：木材	(t)	19,403.42
其中：其他	(t)	4,175.79



强化废气、固体废弃物、废水及噪声管理：



废气

- 烘房废气进行直燃与焚烧，对有机废弃物充分燃烧裂解，最终以二氧化碳和水的形式高空排放，确保 VOC（挥发性有机化合物）的合格排放
- 引入喷漆废气转轮浓缩焚烧处理系统、48 台机器人喷涂系统、集中供漆电动泵“休眠”等新技术
- 北京奔驰积极推行免中涂工艺的喷漆线，使得生产工艺更加紧凑，减少约 20% 的涂料消耗量，降低能耗和 VOC 排放
- 北京奔驰对厂区内现有的燃气锅炉全面实施低氮燃烧改造，减少氮氧化物排放
- 北京分公司焊接过程产生的烟尘，根据工艺不同，利用集中式烟尘净化器和移动式烟尘净化器，进行过滤式除尘
- 北京分公司涂装罩光漆废气通过浓缩转轮燃烧装置，经吸附、脱附、燃烧等环节，实现 VOC 几乎零排放
- 北京现代采用沸石转轮浓缩治理设施对喷漆工艺所产生的废气进行治理，使 VOC 排放浓度低于现行排放标准的 50%



废水

- 北京奔驰在涂装环节使用循环纯水系统，使磷化后水洗废水排放量减少 75%，并使用不含亚硝酸盐的磷化剂减少废水中氨氮的排放
- 北京汽车株洲二工厂在涂装环节利用 MBR+ 螯合树脂处理技术进行废水处理，达到废水一级排放标准
- 北京汽车株洲一工厂进行含镍磷化废水处理系统提质改造，改造后系统出口镍浓度可控制在 0.3mg/L 以下
- 北京汽车株洲基地针对各工艺点所产废水水质差异，将污水处理工程划分为脱脂含油废水处理系统、磷化废水处理系统、电泳喷漆废水处理系统、综合废水处理站四个单元进行建设
- 北京现代在现有的一、二、三工厂内新建二级污水处理设施，增设生活污水处理站，实现工厂废水稳定达标排放



固体废弃物

危险废弃物处理措施：

- 将危险废弃物交由有资质的第三方进行处置
- 采用先进的清洁生产和末端治理技术，推动废物资源化和无害化利用
- 北京奔驰将喷漆环节使用的废石灰石粉进行权威鉴定，经环保部门确认为非危险废弃物后交给下游企业作为水泥制造的原料，每年可减排超过 3,000 吨的危险废弃物，具有行业示范效应
- 北京汽车各涂装分厂科学排产，减少各类涂料用量，降低废漆渣的产生

无害废弃物处理措施：

- 将无害废弃物委托有资质单位进行回收利用

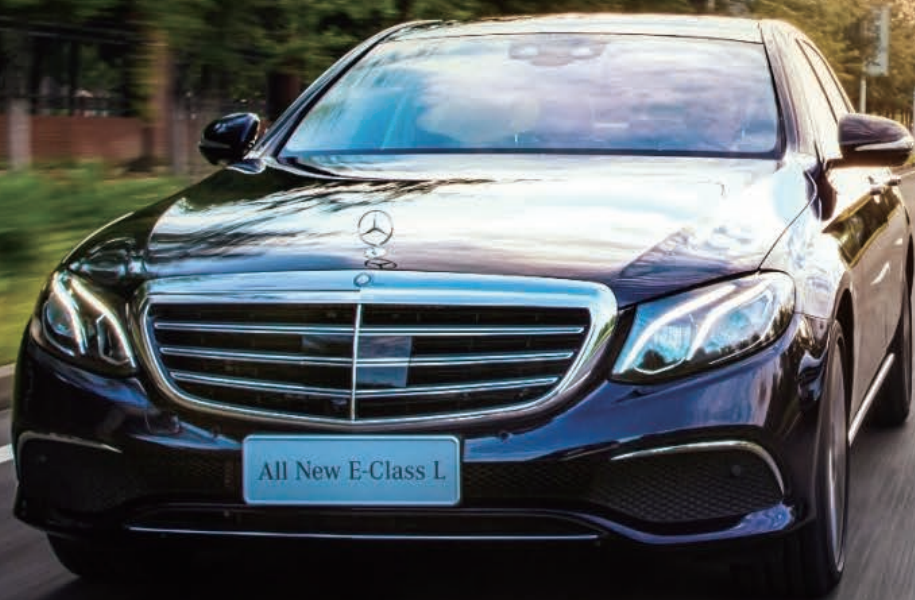


噪声

- 采用低噪音高端设备，降低生产过程中产生的噪音
- 北京汽车株洲二工厂采用全封闭生产线，可有效降低生产噪音

05

和谐





- 促进区域发展
- 携手供应商共赢
- 打造以奋斗者为
本的企业文化
- 投身社会公益事业



■ 促进 区域发展

本集团注重与运营所在地共同发展，将自身发展与地区发展和需求融合。2017 年，本公司积极协同国家“一带一路”战略，在南非市场强化交流；加强自主创新，优化自主品牌为核心的“高、新、特”要求，在河北沧州等地建工厂，助力疏解非首都功能，协同“京津冀协同发展”；在长江经济带、粤港澳大湾区，广州工厂、重庆工厂不断提升发展质量，用改革创新的实践推动规模化、高端化、国际化、服务化、低碳化发展，助力区域技术、经济、社会、文化交流与发展。

案例

协同“一带一路”，布局南非



南非作为“一带一路”沿线重要区域，本公司加强在南非市场的拓展，2017年，携 BAIC X25、D20 及北京 (BJ)40 越野车参加南非汽车节，其中 D20 是在南非推出的首款乘用车产品，北京 (BJ)40 采用非承载式车身结构，能够保证车辆在长时间、长距离恶劣路况行驶下车身不变形，应对南非的各种复杂路况。

南非也是北京汽车首座海外整车制造工厂、海外布局的龙头项目——南非工厂的所在地。南非工厂将在研发、采购、生产、销售以及金融服务等方面进行全产业链建设，生产制造北京汽车乘用车、越野车以及其他汽车产品。建成后将为当地提供更多就业机会，促进两国在经济、人文方面的广泛交流。





■ 携手供应商 共赢

北京汽车遵守运营所在地法律法规要求，根据国家提出的供给侧改革、汽车产业中长期规划等政策要求，秉承诚信合规、协作共赢、准时供应、成本最优的经营理念，不断优化供应链合作与管理，有重点的发展战略合作伙伴与高端供应商，按集中采购和专业化采购相结合的思路，强化整合资源的能力，提高执行效率。2017 年，本集团长期固定合作供应商总数 328 家，执行有关惯例的供应商占供应商总数的比率为 92.4%。本集团 2017 年度前五名供货商的交易额占本年销售成本中使用的原材料成本约为 46.2%。

建立科学的供 应商管理体系

我们建立《供应商管理制度》、《供应商考核管理办法》、《供应商绩效评价管理办法》等制度，并不断规范供应商管理，强化供应商准入评价和过程评价，对供应商绩效进行考核，以确保供应商行为合法、合规，供应产品质量合格，降低供应链风险。

促进与供应商 的沟通交流

本公司不断强化供应链沟通，整合供应商期望与诉求，认真探讨并积极回应，逐步形成与供应商互利共赢的良好局面。我们重视供应商的诉求，并就供应商重点关注的绩效评价、招标公平、项目推进等重要问题做出积极回应，推动双方合作良性发展。

绿色供应链

本公司注重供应链绿色发展，制定《绿色供应链管控办法》，对供应链环保、绿色进行管控。

供应商培训

北京汽车优化培训体系，通过专题授课、实战案例分析等培训板块满足受训者的需求。为保持供应商队伍的整体质量，北京汽车组织绩效排名偏后的供应商与公司供应链管理团队共同实施了为期一年的供应商能力提升项目。截至 2017 年底，北京汽车与供应商累计解决千余个问题，目标 100% 达成。





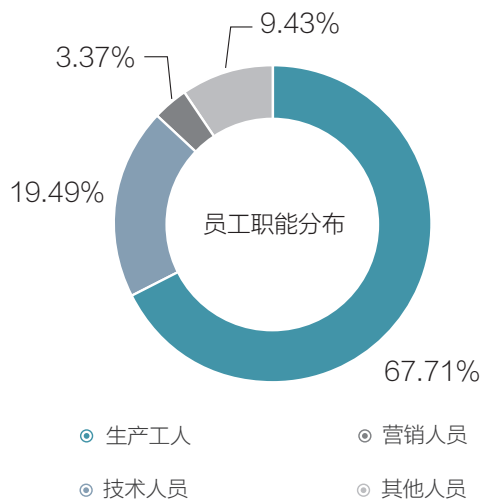
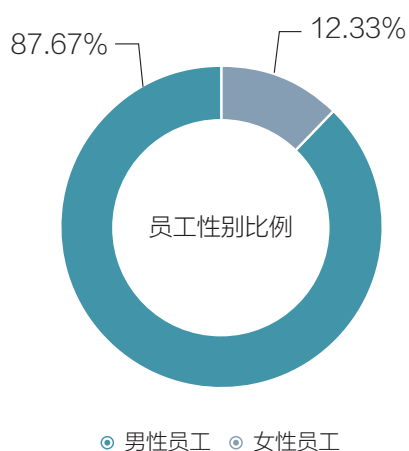
■ 打造以奋斗者为本的企业文化

良好的健康与福祉、性别平等、体面工作是联合国可持续发展的重要目标，也是我们努力为员工创造的福祉，在“以客户为中心、以工匠精神为准绳、以奋斗者为本、向经营者转型”的核心价值观引领下，本集团多维度建立人本、和谐、奋进的企业氛围。

打造多元团队

我们秉承以人为本的人才理念，坚持平等雇佣原则，严格贯彻实施《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规的要求，制定有《北京汽车股份招聘管理制度》、《北京汽车股份员工招聘内部推荐奖励办法》等一系列公司内部管理制度，对招聘流程及标准进行规范，以确保公平、公正、公开，确保无歧视及使用童工、强制用工的情况发生。同时，本集团按照法律及公司政策，对员工

招聘、晋升、解雇、工作时数、假期以及其他权益进行保护，并不断完善薪酬福利体系，注重各个国家、多民族员工的融合，确保不同性别、年龄、技能、教育背景的员工享有平等权利。截至报告期末，本集团共有员工 22,844 名，员工年度流失比率为 3.92%，其中男员工年度流失比率为 3.52%，女员工年度流失比率为 0.40%，未发生使用童工及强制用工等情况。



助力员工成长

北京汽车重视员工的培养与提升，在严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律政策的规定，在内部《岗前培训管理办法》、《专项培训管理办法》、《岗位管理办法》等制度框架下，不断完善人力资源管理，优化和强化管理措施。

建立薪酬与晋升激励机制

建立以业绩为导向的员工薪酬激励机制，规划以能力为基础的员工职业生涯发展通道，拥有一套公开、公正、透明的业绩评价机制。同时，结合公司《北京汽车股份员工职级晋升管理方案》，建立以专业职能/市场营销、管理、研发三个序列并行的员工晋升体系，在业绩评价机制的基础上，实现针对不同类型员工、以能力为基础的职业晋升渠道。

多元化的员工培训体系

我们以 BAIC（Business 聚焦业务、Active 激发活力、Innovation 学习创新、Cooperation 协作共享）为培训核心理念，从企业传承、公司战略落地、人才队伍建设三方面需求出发，不断完善培训平台建设，针对所有层次、各个岗位的员工开展培训活动，建立多元的培训体系，满足员工成长需求。

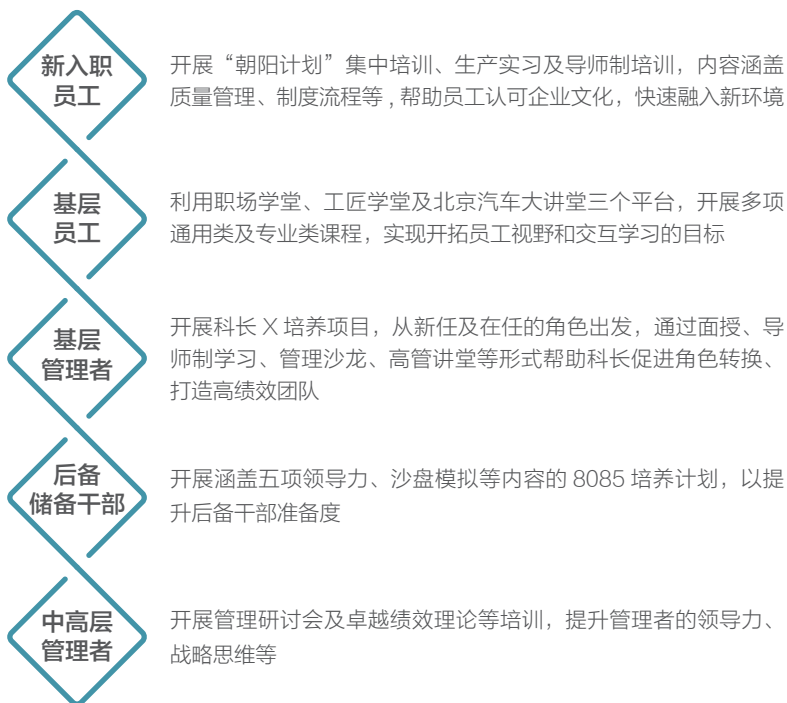
建立线上下联动学习平台

建立北京汽车教育网络学院，包含集团领导干部网络学院、管理干部安全培训、北京汽车股份网络商学院等在线学习平台



持续丰富内部讲师及课程资源库；创新建立外部讲师及课程资源库；定期开展培训经验交流会，为培训管理人员、内训师及导师提供专业能力提升系列培训

多元培训体系



指标	2017
受训雇员人数的百分比 (%)	100
培训员工总学时 (小时)	1,813,393
每名员工受训平均时数 (小时/人)	79.3
每名雇员完成受训的平均时数 (小时/人)	79.3
其中: 男雇员完成受训的平均时数 (小时/人)	79.3
其中: 女雇员完成受训的平均时数 (小时/人)	79.3
其中: 高级管理层雇员完成受训的平均时数 (小时/人)	110
其中: 中级管理层雇员完成受训的平均时数 (小时/人)	36

营造安全健康的环境

北京汽车遵守《中华人民共和国安全生产法》、《职业病预防法》等法律法规, 坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针, 持续强化安全制度体系建设, 全面开展安全培训, 以确保北京汽车特色安全管理体系能够持续有效运行, 避免各类安全事故的发生。

完善安全制度及安全管理体系认证

- 完善《北汽股份安全生产管理制度》、《北汽股份事故隐患排查治理管理办法》等安全管理制度, 保证员工安全
- 完善《安全事故综合应急预案》、《应急程序和响应程序》, 提升安全应急响应能力
- 持续开展职业健康安全管理体系工作, 通过职业健康安全管理体系 OHSAS18001:2007 再认证

组织安全培训

- 对全体工作人员进行分层次的培训, 组织开展安全管理人员培训、新员工入职安全教育培训、控烟和消防管理培训等各项安全培训
- 开展“安全环保季”、消防运动会、安全环保知识竞赛、安全隐患专项整治行动、班组安全标准化工作经验交流等各项检查及交流活动

关注员工身心健康

- 定期组织员工进行健康体检, 开展职业病岗前、岗中、离岗体检工作
- 开展“美食心理学, 看体重管理”等健康讲座
- 开展“‘救’在身边 - 你需要知道的急救知识”及心肺复苏、创伤救护等职工健康管理培训活动

案例

北京奔驰职业健康及医疗服务中心正式启用



2017 年 12 月 18 日，北京奔驰职业健康及医疗服务中心正式启用。该职业健康及医疗服务中心包含职业健康服务、日常医疗诊治服务、应急救治服务和特色健康服务四大基础职能，可为员工提供包括定制化职业健康体检与分析、专家坐诊、健康咨询、就医陪护、物理治疗、中医理疗等健康服务，并配备双语专业医疗团队，能够为所有员工提供全年 365 天，7*24 小时医疗诊治服务，使员工都能够享受到完善的健康保障。

指标	2017
安全教育培训次数（次）	1,858
安全教育培训人次（人次）	148,672
因工伤损失工作日数（工作日数）	514
因工作关系死亡人数（人）	0



提升工作幸福感

本集团保障员工薪资福利、工作时间、民主沟通等基本权利的同时，从员工的实际需求出发，组织和开展活动，为员工解决生活顾虑，提供奋斗者成长的土壤，不断增强企业的向心力、凝聚力，提升员工的幸福感和归属感。

案例

树工匠典范，组织大工匠评选



为弘扬工匠精神、树立工匠典范，北京汽车组织举办了“大工匠”评选活动。经过“资料初审——专家打分——企业调查——综合评比——资质审查”多个环节的层层筛选，活动最终从 147 名报名人员中精选出了 22 名“大工匠”和 52 名“优秀工匠人才”。活动还举办了工匠事迹展，宣传和弘扬北京汽车“大工匠”典范事迹，开展了网络投票，共 3.7 万名北京汽车职工及相关人员参与了投票活动。活动为员工提供了展示自我的平台，增强了员工的归属感与企业的凝聚力。



候鸟计划

聚焦员工寒暑假子女无人照看的实际困难需求，北京汽车及时响应员工的需求和实际问题，与幼儿园的合作开展职工子女寒暑假托管活动，举办“候鸟计划”班，帮员工切实排忧解难，解除工作后顾之忧。活动已累计举办候鸟计划班 4 期，共 40 名职工子女参加，该活动已经成为北京汽车三线服务“送服务”的品牌项目。



■ 投身社会公益事业

作为企业公民，本集团积极承担社会责任，参与公益事业，践行联合国可持续发展目标 SDGs，提出的优质教育、可持续城市和社区等社会目标，响应国家提出精准扶贫等政策，遵守慈善法等法律法规的规定，在体育支持、环境保护、社会服务、兴学助教等方面，为建设和谐社会贡献力量。

指标	2017
开展志愿者活动期数（期）	341
员工志愿活动参与人数（人）	8,640
报告期内志愿活动时数（小时）	12,960.00
报告期内志愿活动收益人数（人）	21,570
报告期内志愿活动投入金额（万元）	68.20

案例

北京汽车赞助《朗读者》



为了更好的传播文化和倡导公众阅读，北京汽车大力赞助支持央视文化综艺节目《朗读者》。节目在开播初期就好评如潮，受到社会大众的广泛关注，第一季在第23届上海电视节“白玉兰奖”颁奖典礼上荣获“最佳季播电视节目奖”。《朗读者》是传统文化对荧屏的一次久违的占领，体现了北京汽车将社会责任和公益理念的结



北京汽车开展青海玉树捐资助学公益活动



北京汽车坚持继承并发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织公司广大志愿者及党、团员，开展青海玉树捐资助学公益活动。2017年8月23日，我们来到青海省玉树州囊谦县白扎乡中心寄宿学校，将助学款及慰问物资直接发放给孩子们，带去北京汽车的关爱。



案例

北京汽车深入帮扶四川省甘孜州贫困地区小学



2017 年 3 月，北京汽车深入帮扶四川省甘孜州贫困地区的小学，主动发动青年雏鹰伸出援手，参与到帮助甘孜贫困学生“圆梦”的活动中。65 名青年雏鹰精心准备了“圆梦”礼物，写下鼓励孩子们的信件、卡片，青年雏鹰们用心去体会孩子们的感受，表达了北京汽车青年对于甘孜孩子们最美好的祝愿。



北京奔驰跨越千里 因爱相聚



2017 年 8 月 26 日，北京奔驰来自五个国家和地区的志愿者，奔赴青海省海西州大柴旦镇马海村，与马海学校的哈萨克族小朋友们，举办了一场“相约千里外，携手共未来，同筑奔驰梦”的交流活动，不但为孩子们带去精心准备的学习礼物，还为孩子们准备了一系列别开生面的特色课程，包括北京奔驰的图书角建设揭牌，与孩子们一起朗诵了他们喜欢的书籍片段；告诉孩子们奔驰星徽的起源和“三叉星徽”的含义；以及德语、音乐课堂、手工课堂、体育课等，鼓励孩子们努力学习，追逐梦想。



“这次英语课程学习到很多有用的知识，非常喜欢老师们，还希望北京奔驰的大伙伴们能再次来到学校看望。”

——参与英语课程学习的五年级小朋友叶尔克古丽

北京奔驰携手中国网球公开赛



自成立以来，北京奔驰始终坚持承担企业社会责任，在体育、教育、环保、公益等多个领域持续投入，以实际行动践行可持续发展。2017 年是北京奔驰第十一年赞助中国网球公开赛。作为首席赞助商，北京奔驰不仅期望能够持续为观众打造顶级网球盛宴，共享竞技体育带来的快乐与激情，同时也积极鼓励更多员工感受和参与。在布拉德球场举办的第一届北京奔驰网球公开赛上，北京奔驰的员工化身活力四射的网球选手，为观众带来一场别具一格的网球比赛，展现和传递体育竞技精神和正能量。



案例

北京现代持续开展公益治沙



作为一家拥有高度责任感的企业，北京现代在诸多领域开展社会贡献活动，截至 2017 年底，北京现代开展社会贡献活动 160 多项，投入总金额超过 4.9 亿。而公益治沙正是独具特色的“成长计划”、“蓝天计划”和“幸福计划”中的一个子项目。

2017 年 8 月 3 日到 8 月 6 日，北京现代启动 2017 年度公益治沙新征程。本次志愿者团队涵盖北京现代青年志愿者代表、汽车媒体版主和公司车主代表，是北京现代“家文化”的重要体现，50 人的团队一同远赴内蒙古锡林郭勒盟宝绍岱诺尔的治沙一线，第十次开启生态治理征程。



成长计划

- 电教助学
- 车教助学
- 北京现代班
- 北京现代希望小学



蓝天计划

- 内蒙治沙



幸福计划

- 应急救援灾
- 弱势群体关怀
- 体育赞助
- 艺术赞助

北京汽车志愿者服务“清洁能源·创新使命”峰会



2017 年 6 月 5 日至 10 日期间，北京汽车组织来自北京现代、北京分公司共计 10 名驾驶员志愿者参与到“清洁能源 创新使命”峰会暨第八届清洁能源部长级会议和第二届创新使命部长级会议的志愿服务工作中。



青年志愿者们进行了包括服务礼仪、产品知识、路线演练等在内的综合培训，驾驶北京汽车新能源明星车型往返于首都机场、国家会议中心等多个区域，为大会提供热情、专业、国际化的服务。在本次活动期间，“达天下”青年志愿者已累计行驶 14,125 公里，服务各国政府官员及贵宾 258 人次。北京汽车青年志愿者用辛勤的付出和热情的服务践行着“北京汽车精神”，向各国贵宾传递了来自北京汽车青年的有为和担当。

06

附录





- 企业荣誉
- 责任沟通
- 实质性议题分析
- ESG 指标索引
- GRI 指标索引

企业荣誉

获奖时间	荣誉奖项	评奖机构
2017.3	北京奔驰 2016 年度全球卓越运营最佳工厂大奖	商业周刊 Produktion 和科尔尼管理咨询公司 (A.T. Kearney)
2017.5	“C50E 车身解剖”项目二等奖	北京汽车集团有限公司工会
2017.5	北汽（广州）汽车有限公司“广州榜样”	广州市委宣传部
2017.6	北京汽车股份有限公司汽车研究第 12 届北京发明创新大赛，银奖 2 个，铜奖 6 个，入围奖 11 个	北京发明协会／北京职工技术协会
2017.6	北京职工创新大赛“职工技术创新奖”	北京市职工技术协会
2017.7	北京汽车股份北京分公司入选工信部第一批绿色工厂示范名单（2017 年）	国家工信部
2017.8	2017 年两化融合管理体系贯标示范企业	国家工信部
2017.8	北京奔驰第一批绿色制造体系建设示范——绿色工厂	国家工信部
2017.9	北京现代中国车辆可靠性研究 SM（VDS）多项冠军	J.D.POWER
2017.9	北京现代中国新车质量研究（IQS）冠军	J.D.POWER
2017.9	北京现代“金音奖”2017 年度中国最佳客户联络中心奖	51Callcenter／国家工信部／人社部
2017.9	绅宝 X35 荣获 7 万元及以下 A0 级 SUV 满意度第一名	中国质量协会
2017.10	北京市企业管理现代化创新成果一等奖（二等奖）	北京市企业管理现代化创新成果评审委员会
2017.10	2017 汽车安全中国行十周年“星盾动力奖”	中国汽车技术研究中心
2017.10	第三十二届北京市企业管理现代化创新成果一等奖	北京市国资委
2017.10	中国机械工业科技进步奖	中国机械工业联合会 中国机械工程学会
2017.11	年度风云汽车企业 ¹	中国年度汽车总评榜颁奖盛典
2017.11	年度价值企业	汽车头条
2017.11	整车和发动机生产线清洁生产改造项目	湖南省经济和信息化委员会
2017.11	“2017 年度投资潜力企业奖”	《每日经济新闻》
2017.11	十三五最具投资价值上市公司奖	香港大公文汇传媒集团
2017.11	最佳投资者关系管理上市公司奖	香港大公文汇传媒集团
2017.11	北京汽车董事长徐和谊获“香港回归二十周年资本市场特别贡献”奖	香港大公文汇传媒集团
2017.11	北京奔驰第五届全国文明单位称号	全国文明办
2017.11	北京市企业管理现代化创新成果二等奖	北京市企业管理现代化创新成果评审委员会
2017.12	统计诚信单位	北京及顺义区统计局
2017.12	北京市首席技师工作室重点资助项目	北京市人社局
2017.12	中国专利优秀奖	国家知识产权局
2017.12	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
2017.12	北京奔驰北京地区出口汽车产品质量安全示范区内示范企业	北京出入境检验检疫局及北京市商务委员会
2017.12	北京现代最佳合作伙伴奖	中国青少年发展基金会
2017.12	绅宝 X35 荣获中国设计红星奖	中国设计红星奖委员会
2018.1	2017 年度全市职业卫生工作目标管理先进单位	株洲市安全生产委员会

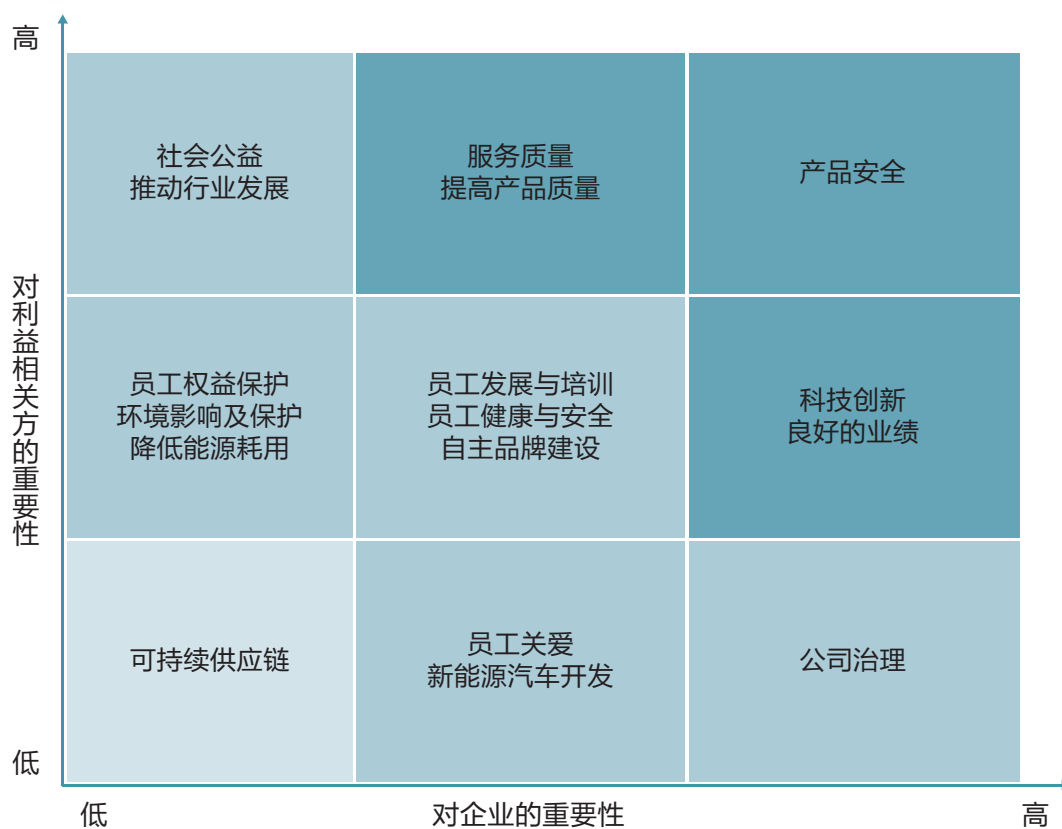
■ 责任沟通

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	本公司回应
政府及监管机构	· 政策指引 · 日常沟通	· 带动经济发展 · 依法纳税 · 诚实守法经营 · 提供就业机会	· 积极响应国家战略部署 · 良好经营 · 合规经营 · 创造就业岗位 · 加大创新研发
股东	· 股东大会 · 董事会 · 日常沟通	· 价值提升 · 规范公司治理 · 透明运营	· 良好经营业绩 · 不断完善公司治理结构 · 全面、及时、准确披露信息
客户	· 公司网站 · 微信公众号 · 官方微博	· 性价比优良 · 安全保障 · 提供优质的服务	· 开发新能源汽车 · 完善产品质量管理体系 · 开展车主活动 · 客户满意度调查
员工	· 员工沟通 · 工会 · 职代会 · 总裁午餐会 · 公告栏	· 完善的薪酬福利 · 畅通的职业发展 · 舒适的工作环境	· 维护员工合法权益 · 不断强化安全与健康的管理 · 提供多样化的培训 · 开展员工关爱
供应商和合作伙伴	· 定期沟通 · 业务合作交流 · 培训	· 公平公正的合作 · 合作共赢	· 不断完善供应商管理 · 加强内部采购管理 · 开展供应商培训
经销商	· 销售活动 · 培训 · 业务指导	· 车型供应 · 业务帮助	· 加强经销商销售活动指导和帮助 · 分享市场信息 · 开展经销商培训
社区	· 关怀弱势群体 · 社区公益活动	· 共同的社区发展 · 和谐的社区关系	· 赞助赛事 · 参加志愿活动 · 热心社会公益
公众和媒体	· 媒体信息披露 · 公益活动	· 公开透明的信息披露 · 全面有效的企业公民履责	· 及时客观的信息披露
环境	· 环保活动 · 绿色运营	· 减少能源消耗和碳排放 · 积极参与环保活动	· 提升环保意识 · 强化安环体系建设 · 开展绿色运营 · 进行节能改造

■ 实质性议题分析

公司积极承担社会责任，加强与利益相关方的沟通，积极回应利益相关方的诉求，持续提升企业可持续发展能力，在香港联合交易所环境、社会、管治 (ESG) 指引要求的基础上，参考全球报告倡议组织可持续发展报告标

准，对标国际国内领先企业情况，对反映机构经济、环境和社会重大影响及对利益相关方评价和决策有实质性影响的议题进行梳理、分类、筛选与排序，尽可能准确、全面地披露运营管理相关信息。



ESG 指标索引

序号	指标描述	页码
A1 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	P37–P41
A1 排放物	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P38、P40
A1 排放物	A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P38
A1 排放物	A1.3 所产生有害废弃物总量（以重量或体积计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	P40
A1 排放物	A1.4 所产生无害废弃物总量（以重量或体积计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	P40
A1 排放物	A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果。	P35、P36、P41
A1 排放物	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	P35、P36、P41
A2 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	P37
A2 资源使用	A2.1 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P38
A2 资源使用	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P38
A2 资源使用	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果。	P36、P38
A2 资源使用	A2.4 描述求取使用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计的成果。	P37、P38
A2 资源使用	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P37
A3 环境及天然资源	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P39、P41
B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P48、P49
B1 雇佣	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P49
B1 雇佣	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P49
B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保护雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P51
B2 健康与安全	B2.1 因工作关系死亡的人数及比率。	P52
B2 健康与安全	B2.2 因工伤损失工作日数。	P52
B2 健康与安全	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P52、P53
B3 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	P50
B3 发展及培训	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P51
B3 发展及培训	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P51
B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P49
B4 劳工准则	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P49
B4 劳工准则	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P49
B5 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	P46、P47
B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目。	P46
B5 供应链管理	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P46、P47
B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P28–P31
B6 产品责任	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	详见公司网站召回公告
B6 产品责任	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P31
B6 产品责任	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P23
B6 产品责任	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P28
B6 产品责任	B6.5 描述消费资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P31
B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P13
B7 反贪污	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P13
B7 反贪污	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P13
B8 社区投资	一般披露 有关社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P54
B8 社区投资	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P54–P57
B8 社区投资	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P55

GRI 指标索引

披露项编号	披露项名称	页码
102-1	组织名称	P8
102-2	活动、品牌、产品和服务	P8
102-5	所有权与法律形式	P8
102-6	服务的市场	P8
102-7	组织规模	P8
102-8	关于员工和其他工作者的信息	P8
102-14	高级决策者的声明	P4、P5
102-18	管治架构	P13
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P61
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	P13
102-31	经济、环境和社会议题的评审	P62
102-33	重要关切问题的沟通	P61
102-40	利益相关方群体列表	P61
102-42	识别和遴选利益相关方	P61
102-44	提出的重要议题和关切问题	P62
102-46	界定报告内容和议题边界	P1
102-47	实质性议题列表	P62
102-50	报告期	P1
102-52	报告周期	P1
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	P1
102-55	GRI 内容索引	P64
201-1	直接产生和分配的经济价值	P8
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P13
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P13
301-1	所用物料的权重或体积	P38
302-1	组织内部的能源消耗量	P38
302-3	能源强度	P38
303-3	水循环与再利用	P38
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	P38
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	P38
305-4	温室气体排放强度	P38
305-7	氮氧化物 (NOX)，硫氧化物 (SOX)，和其他重大气体排放	P40
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	P40
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	P40
307-1	违反环境法律法规	P39
401-1	新进员工和员工流动率	P49
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P53
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	P52
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P50
405-1	管治机构与员工的多元化	P49



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*